

Movement That Never Stops



About This Report

보고 개요

창신은 다양한 이해관계자들의 요구와 기대에 대한 응답으로 2021년 첫 번째 지속가능경영 보고서를 발간하였습니다. 보고서를 통해 당사의 경제, 사회, 환경적 노력과 성과를 투명하게 공개하고 있으며 중대성 평가를 통한 핵심 이슈와 관련 대응 활동을 명시하였습니다. 향후 보고서는 격년마다 발간 예정입니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2020년 1월 1일부터 12월 31일 동안의 주요 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과의 경우 2018년부터 2020년까지 3개년 데이터를 함께 제시하여 추이를 파악할 수 있도록 하였고, 일부 정성적 성과의 경우 2021년 활동 사항을 포함하였습니다. 보고 범위는 한국 본사 및 해외법인, 총 5개 사업장입니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 국제 지속가능성 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 가이드라인의 'Core Option'에 따라 작성되었습니다. 재무 정보의 보고 기준 및 정의는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)를 따르고 있습니다.

보고서 검증

보고서 내 데이터의 신뢰성 확보를 위해 검증기관인 (재)한국품질재단으로부터 AA1000AP의 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향성)에 입각한 검증을 완료하였습니다.

문의처

주소 (49443) 부산광역시 사하구 장평로 242
담당부서 창신INC RSM팀
전화 051-260-8346
이메일 sustainable@changshininc.com
홈페이지 www.changshininc.com

창신
지속가능경영 보고서
2021

Chairman Message	03
CEO Message	04
Sustainability Highlights	06

Company Profile	
기업소개	08
기업연혁	09
글로벌 네트워크	10

Innovation	
제품 혁신	12
디지털 혁신	14

Sustainability Management	
지속가능경영	21
중대성 평가	22
기업지배구조	23
리스크 매니지먼트	24

Environment	
녹색경영	27

Society	
직원존중	32
안전보건	38
글로벌 사회공헌	43

Responsible Business	
고객만족경영	47
윤리경영	50

Appendix	
재무정보	53
사회·환경성과 데이터	54
GRI Content Index	60
UN-SDGs	62
제 3자 검증 의견서	63
주요 인증 및 수상실적	65
협회 가입 현황	65

Interactive 사용자 가이드

창신 지속가능경영 보고서 2021는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

Navigation 안내 기능

-  표지로 이동
-  인쇄
-  목차
-  직전 화면으로 이동

Chairman Message



“최고 수준의 기업 문화를 가진 세계적인 신발 제조사”

안녕하십니까, 이해관계자 여러분

작년 COVID-19로 사회적 거리 두기가 시작 되었을 때만해도 예전의 일상으로 곧 돌아갈 수 있을 것이라 생각했는데 어느덧 마스크를 착용하고 생활한지도 일여 년의 시간이 흘렀습니다. COVID-19는 우리 모두가 경험하지 못했던 위기였고 이를 극복하기 위해 한국을 비롯한 해외법인 전체 임직원이 고군분투한 1년이었습니다. 2020년 전세계 경기 불황으로 주문량이 급감하는 힘든 상황에서도 창신은 'NO LAY OFF (無해고정책)'를 선언하여 고용 불안을 해소하였고 한편으로는 지속가능경영의 중요성을 되돌아 보게 되는 한 해였습니다.

우리는 자원의 고갈, 자연재해 등 뉴노멀 시대에 살고 있고 기업의 영속은 점점 어려워지고 있습니다. 창신은 이를 대응하기 위해 90년대부터 CR¹⁾ 팀을 조직하여 사업장에서 발생하는 환경, 안전, 위생 문제에 대한 모니터링과 다양한 개선 활동 전개 및 지역사회와 상생을 위한 소통을 끊임없이 해왔습니다. 또한, 인권 신장 및 장애인 고용, 상호 신뢰와 존중(Mutual Trust and Respect) 문화 확산에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 이런 노력은 고객사의 지속가능 평가 영역에서 전세계 나йки 생산 업체 중 유일하게 실버 등급을 받는 성과로 돌아왔습니다. 최근 창신은 Changshin 2.0을 통해 각 업무 현장에 데이터를 기반으로 한 과학적인 접근과 시도로 또 한번 세계 최고의 신발 제조 회사로 거듭나려 합니다.

창립 40주년을 맞은 올해 발간되는 지속가능경영 보고서는 이해관계자 여러분께 창신의 새로운 의지와 노력을 전달해 드리고 그 동안의 활동들과 성과를 우리 스스로 되돌아 보는 중요한 연결고리가 될 것입니다.

항상 보내주시는 관심과 지지에 감사 드리며 저희 창신의 꾸준한 도전에 많은 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2021년 8월
창신 INC 회장, 정환일 

1) CR(Corporate Responsibility) 기업의 사회적 책임

CHAIRMAN MESSAGE

→ CEO MESSAGE

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE

기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION

제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT

녹색경영

SOCIETY

직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS

고객만족경영
윤리경영

APPENDIX

재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

CEO Message



안녕하세요? 이해관계자 여러분 창신INC 남충일 입니다.

올해 12월 10일이면 창신이 설립된 지 40주년이 되는 날입니다. 1981년 물류회사인 대신물류로 문을 연 이후, 2003년 창신 신발 개발센터 시작 및 신 사옥으로 이전, 그리고 90년대 초부터 중국, 베트남, 인도네시아로 진출하였습니다.

전체 7만여 명의 임직원이 나이키 신발을 만드는 오늘까지 저희 창신(昌新)은 사명(社名)답게 매일매일 새로워지고 있습니다. 지난 40년간 힘든 고비도 여러 번 있었지만 창신이 이곳까지 달려 올 수 있었던 것은 여러 국가의 창신 가족이 각자의 위치에서 맡은 책임을 다해 주었기에 가능했고, 이를 믿고 지지해 준 고객사와 창신이 속해 있는 지역사회의 응원 덕분이었습니다.

이제 40주년을 넘어 100년 기업을 향해 또 다시 새로운 출발선에 서게 되어 설레고 항상 보내주시는 격려와 지원에 진심으로 감사 드립니다.

창신은 고객사의 지속가능영역 평가에서 2014년부터 총 28분기(7년) 동안 Silver 등급을 유지해 왔습니다. 이는 전세계 나이키 생산 업체 중 이전에도 없었고 현재까지도 깨지지 않는 자랑스런 기록입니다. 하지만 저희는 이에 자만하지 않고 초심을 지키며 혼자 만보를 가기 보다는 만 명이 일보를 가는 더불어 성장하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

저희 창신은 각 소재국의 환경 관련 법규를 엄격히 준수합니다. 1990년대 후반부터 환경팀을 구성하여 생산 일선에서부터 철저한 폐기물 분리 및 연간 절감 목표를 설정하여 3現주의²⁾를 통해 근원적인 문제점을 파악하고 관리해 왔습니다. 2017년부터는 일체의 고형 폐기물 매립처리를 중지하고 이를 열전환 처리(Energy Recovery)³⁾ 방식으로 대체하였고 각국의 Down Cycling 업체 발굴을 위해 노력하고 있습니다.

2) 3現주의: 현장에서 현물을 보고 현상을 파악하자

3) 열전환 처리(Energy recovery):

연소, 가스화, 열분해 및 시멘트 소성로 등 다양한 과정을 통해 재활용 불가능한 폐기물을 열, 전기 또는 연료로 변환하는 에너지 회수 시설로 보내 처리하는 방법

CHAIRMAN MESSAGE

→ CEO MESSAGE

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE

기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION

제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT

녹색경영

SOCIETY

직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS

고객만족경영
윤리경영

APPENDIX

재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

한편, Closed Loop 프로그램을 통해 갑피(Upper)에 사용되는 보강재 및 기타자재, 재단판, 실패(Thread Spool) 등이 자재 공급사로 되돌아가 동일한 새 제품으로 재탄생되고 있습니다. 각국에서는 공급업체들과 논의하여 포장재 재활용 등 기존에 버려지던 폐기물의 재활용 기회를 늘여가고 있습니다.

해외 모든 법인은 상수 절약 캠페인 및 오·폐수 처리장을 자체적으로 운영하고 있으며 정기적 모니터링을 통해 철저한 수질 관리를 하고 있습니다.

2000년 후반부터는 에너지팀이 각 건물, 각 라인의 에너지 사용량을 파악하여 새는 에너지를 단열, 인버터 설치 등 다양한 개선활동을 통해 에너지 절감을 실천하고 있고 일부 건물은 옥상에 설치된 태양광(Solar PV)에서 만들어진 재생 가능 에너지를 이용하고 있습니다.

2017년부터 2019년까지 생산 현장 에너지 관리 시스템인 FEMS⁴⁾를 베트남 생산법인과 인도네시아 생산법인에 설치하여 데이터에 근거한 에너지 관리를 확산하고 있습니다. 온실가스 감축을 위해 2020년부터는 탄소공개프로그램(CDP⁵⁾) 참여를 준비 해왔고 2030년까지의 계획을 수립하였습니다. 재생 가능 에너지 사용 극대화 및 태양광 설치 확대를 통해 지속적으로 탄소 발자국을 줄일 수 있도록 책임을 다 할 것입니다.

2020년은 COVID-19로 저희 창신 또한 힘든 한 해였습니다. 전세계 사람들이 바깥 활동을 자제하고 경기가 곤두박질치고 실업률이 증가하자 고객사의 주문량도 줄었습니다. 하지만, 이런 경제적 어려움 속에서도 창신은 ‘NO LAY OFF (無해고정책)’를 선언하고 국내·외 임직원들의 고용 불안정을 해소하였으며 이는 품질에 대한 고객의 신뢰도 이끌어 내었습니다.

COVID-19 대응을 최우선 목표로 하여 사내 방역 강화와 임직원 및 지역사회에 개인 위생용품, 구호물품 지원으로 안전과 건강 확보에 노력했습니다. 이런 활동 덕분에 해외 각국 지방정부로부터 방역 우수기업으로 선정되는 영광도 얻었습니다. 창신은 지역사회에 필요한 다양한 사회공헌 활동을 더욱 개발하고 지속해 나갈 것을 약속합니다.

글을 맺으며, 창신은 신발 제조사이고 신발은 노동 집약적 산업입니다. 하루에 7만 명의 창신가족이 일터를 오가며 저희가 만드는 모든 제품은 사람의 손 끝에서 완성됩니다. 저는 창신이 100년 기업이 되기 위해서는 그 바탕에 우리 산업의 근간인 ‘사람에 대한 존중’ 그리고 ‘안전’이 가장 중요한 가치라고 생각합니다. 국적과 피부색, 장애, 성별 등 다름에 차별 받지 않고 개개인이 존중 받고 잠재력을 마음껏 펼칠 수 있는 창신을 이루어 가겠습니다.

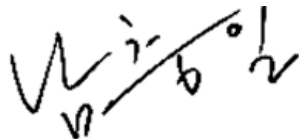
그 어떤 것과도 안전은 절대 타협하지 않을 것이며 더 쾌적하고 보다 안전한 창신을 만들기 위해 행동할 것입니다.

함께 성장할 수 있는 창신이 될 수 있도록 계속 응원하고 지켜봐 주시길 부탁드립니다. 위기를 기회로 만들어가는 창신은 오늘도 새로운 한 발을 내딛습니다.

감사합니다.

2021년 8월

창신INC CEO, 남충일



4) FEMS: Factory Energy Management System- 생산 현장 에너지 관리 시스템

5) CDP: Carbon Disclosure Program 탄소 공개 프로그램

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
→ SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGs
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

Sustainability Highlights

Economy		Environment		Community	
매출액 15,031 ^{억원} 		온실가스 감축량 (2019년 대비) 1,688 ^{tCO₂eq} 		무료 백내장 수술 수혜자 (2001~2019년) 370 ^명 	
영업이익 288 ^{억원} 		폐기물 재활용률 55.2 [%] 		사회공헌활동 기부금 435,656 ^{USD} 	
People					
신규 채용 인원 9,554 ^명 		정규직 비율 국내 98 [%] 해외 100 [%] 		나이키 파트너사 성과 지수 Nike MI (Manufacturing Index) Score (2014년~현재) Silver 	
여성 임직원 (여성 임직원 비율 82.7%) 61,056 ^명 		해고 인원 (2020년) 0 ^명 			

Company Profile

창신은 1981년 창업 이래, 건실한 경영 관리와 안정적인 사업기반을 통해 지속적으로 성장하고 있습니다.

베트남, 중국, 인도네시아 3개국에 9개 생산 공장을 운영하며 글로벌 기업으로 자리매김하고 있습니다.

지속적인 혁신과 최고의 품질을 기반으로 고객과 함께 성장하는 초일류 기업으로 성장하고 있습니다.

기업소개	08
기업연혁	09
글로벌 네트워크	10



CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
→ 기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

기업소개

창신은 1981년 창립된 나이키 신발 제조 전문기업입니다. 대신교역이라는 사명으로 1981년 12월 10일 물류회사로 첫 발을 내디딘 이후, 1987년 신발 제조업체로서 첫 신발 모델을 성공적으로 생산하며 고객과 함께 하고 있습니다. 34년 간의 제조 경험과 지속적인 혁신을 통해 차별화된 고객 만족을 추구해 왔습니다.

생산역량 강화를 위해 2개 계열사, 4개 해외법인과 5개 위성공장을 운영하며, 한국-베트남-중국-인도네시아에 걸친 네트워크를 통해 지속성장의 동력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다. 다양한 소비자의 요구를 충족시킬 수 있는 6개 신발 카테고리의 개발 능력을 보유하고 있으며, 린(Lean) 생산 방식을 경영까지 확산하여 세계 최고 수준의 제조기업으로 도약하고 있습니다. 창신은 국내를 넘어 전 세계 신발 제조업계를 대표하는 기업으로 자리매김하고 있습니다. 혁신과 효율적인 제조시스템을 바탕으로 탁월한 제품을 만들어 고객의 비전과 가치를 지속적으로 창출하는 기업이 되고자 노력하겠습니다.

주요현황

(2020년 12월 말 기준)

회사명	(주)창신INC
업종	신발류 부품 및 완제품 제조 판매 / 수출입
설립일	1981년 12월 10일
대표이사	남충일
인원수	73,803명
총자산	9,140억 원
매출액	1조 5,031억 원
본사 소재지	대한민국 부산광역시 사하구 장평로 242
사업장	한국: 본사 해외: 창신베트남, 청도창신혜업유한공사, 창신인도네시아, 창신렉사자아

Changshin Way

창신은 '세계적 수준의 제조사' 라는 비전을 바탕으로 '고객과 함께 성장하는 초일류 회사'가 되고자 끊임없는 노력을 하고 있습니다. 혁신과 효율적인 제조시스템을 바탕으로 탁월한 제품을 만들어 고객의 비전과 가치를 지속적으로 창출하는 세계적인 수준의 제조사로 성장해 나갈 것입니다.



핵심가치

창신의 핵심가치는 전 임직원이 지속적으로 추구하고 실천해야 하는 근본 가치로 창신만의 기업문화를 형성하는 요소입니다.

- 도전(Challenge)

올바른 길이라고 생각하면 결단을 내리고 현실의 장애를 넘어 포기하지 않는 일일신신우일신(日日新新又日新)의 자세로 도전합니다.
- 혁신(Innovation)

관습적으로 해오던 업무 방식에 이의를 제기하고 개선될 필요가 있다고 판단되면 적극적으로 실천하여 혁신을 창조합니다.
- 끈기(Grit)

끊임없는 기다림과 움직임을 놓치지 않는 정신력을 토대로 자신의 능력과 역량에 대한 자신감을 가집니다.
- 존중(Mutual Trust and Respect, MTR)

창신 구성원 상호 간의 입장, 가치관, 문화를 상호 존중함으로써 합의를 토대로 의사 결정합니다.
- 협업(Cooperation)

상호 신뢰를 바탕으로 조직 안에서 공감을 토대로 관련 부서(팀)로부터 협업과 헌신을 이끌어냅니다.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE

기업소개
→ 기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION

제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT

녹색경영

SOCIETY

직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS

고객만족경영
윤리경영

APPENDIX

재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

기업연혁



1981
대신교역주식회사 설립
나이키 Logistics 사업 진출

1983
신발 생산 공장 가동

1987
나이키 'OUTBREAK' 모델 생산 시작

1994
첫 해외법인 설립 (베트남)

1995
두 번째 해외법인 설립 (중국)

1998
신발 제조업에 처음으로 TPS
(도요타 생산 방식) 소개 및 도입

**1981~
1998**



2000
(주)창신INC로 사명 변경

2002
본사 신 사옥 건립
본사 PCC(창신 개발 센터) 운영 개시

2005
직업 능력 개발 우수 기업
노동부장관상 표창

베트남법인 Nike Innovation
Training Center 설립 (Lean)

**2000~
2005**



2006
남녀 고용 평등 우수기업
노동부장관상 표창

2007
나이키 신발 생산량 글로벌 TOP 3
달성

2010
창신 인도네시아 해외법인 (JJ) 설립
창신 베트남 PCC (개발 센터) 오픈
중국법인 위성 공장 (ZZR) 설립

2011
창신 그룹 매출액 \$5.8억 달성
한국 기업 매출 500대 진입
중국법인 한-중 CSR 포럼
우수 실천 기업 선정
베트남법인 한-베 수교 20년
CSR 최우수상 수상

**2006~
2011**



2012
베트남법인 - 외국인 투자 기업 최초
대통령 노동 훈장 수상

2014
베트남 해외법인 위성 공장 설립 (VJ2)

2015
중국법인 MC
(Modernization Center) 설립
인도네시아 해외법인 위성 공장 설립(JJS)
고용창출 100대 기업 대통령상 표창
부산시 우수기업 표창

**2012~
2015**



**2019~
2020**

2019
베트남 해외법인 (VJ) 나이키 최초
나이키 파트너사 성과 지수(MI,
Manufacturing Index) Gold 등급 달성

2020
베트남법인 국무총리 선정 2급
노동훈장 수상
베트남법인 상공회의소 선정
근로 환경 우수 기업상
인도네시아 해외법인 RJ 공장 설립
베트남 해외법인 제2위성 공장 설립(VJ3)



**2016~
2018**

2016
매출 1조원 달성
고용노동부 선정 청년친화
강소기업 표창
부산시 고용우수기업 표창
베트남법인 한-베
CSR 우수기업 수상

2017
나이키 파트너사 중 첫 전 그룹사
나이키 지속가능경영평가 (S&MSI)
Silver 등급 달성
베트남법인 태양광 발전 설비 설치

2018
부산 기업 매출 6위 달성
대한민국 일자리 으뜸 기업 표창

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
 기업소개
 기업연혁
→ 글로벌 네트워크

INNOVATION
 제품 혁신
 디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
 지속가능경영
 중대성 평가
 기업지배구조
 리스크 매니지먼트

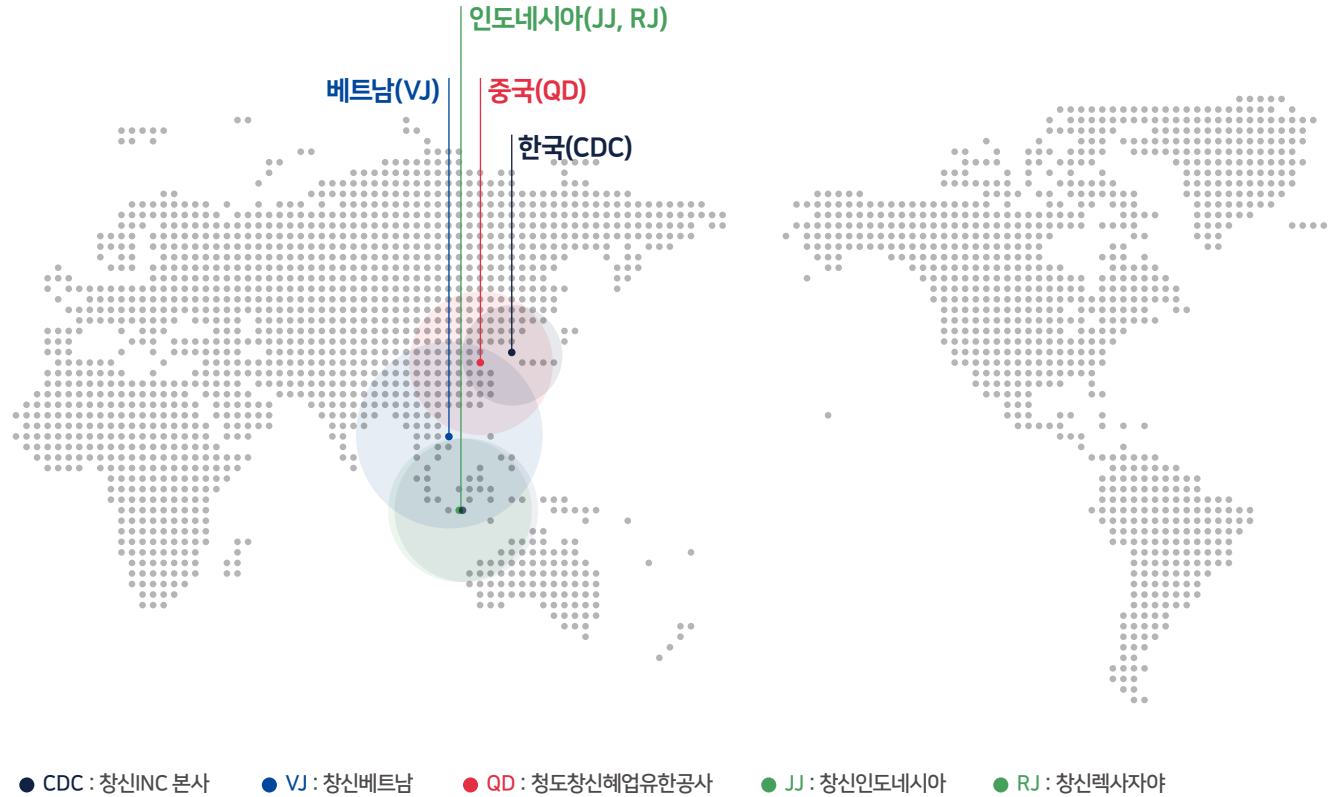
ENVIRONMENT
 녹색경영

SOCIETY
 직원존중
 안전보건
 글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
 고객만족경영
 윤리경영

APPENDIX
 재무정보
 사회·환경성과데이터
 GRI CONTENT INDEX
 UN-SDGS
 제 3자 검증 의견서
 주요 인증 및 수상실적
 협회 가입 현황

글로벌 네트워크



창신INC (본사)

설립일	2001년 3월
소재지	대한민국 부산광역시 사하구 장평로 242
임직원 수	1,119명



창신베트남

설립일	1994년 7월
소재지	Thanh Phu Village, Vinh Cuu District, Dong Nai Province, Vietnam
임직원 수	39,812명



청도창신해업유한공사

설립일	1995년 3월
소재지	No. 6, Quan Zhou Road, Jiao Zhou City, Qingdao, China
임직원 수	5,531명



창신인도네시아

설립일	2010년 11월
소재지	Jl Dusun Gintungkolot Rt 16/04, Gintungkerta, Karawang, Indonesia
임직원 수	17,788명



창신렉사자야

설립일	2020년 2월
소재지	Jl. Raya Leles No.134 Ciburial, Kec. Leles, kabupaten Garut, Jawa Barat, Indonesia
임직원 수	9,553명



Innovation

창신은 지난 2000년대 초부터 디지털 전환을 미래 전략으로 정하고, AI(인공지능), 빅데이터, 스마트에너지 기술을 접목하여 효율적인 생산과 경영관리를 통해 디지털 혁신 기업으로 거듭났습니다.

또한 환경영향을 최소화하는 친환경 소재를 개발하고 최상의 품질과 내구성을 구현함으로써 지속가능한 사회 실현에 공헌하고 있습니다.

제품 혁신 _____ 12
디지털 혁신 _____ 14



CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
→ 제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

제품 혁신

창신은 2002년부터 신제품 개발 및 시제품 생산을 위해 창신개발센터, 베트남개발센터를 운영하고 있습니다.

창신개발센터

2002년 설립된 창신개발센터(HQ PCC⁷⁾)는 Lifestyle과 Performance Division 아래 6개의 카테고리를 운영하며 신발의 용도와 목적에 따라 특화된 신발을 개발하고 있습니다. 특히, 창신개발센터에서는 고객사가 요청하는 디자인을 엔지니어링을 통해 구현하고 본사 워크샵을 통해 샘플을 수정·보완하여 해외법인의 대량 생산에 앞서 효율적인 시제품 및 프로세스를 개발하는 역할을 하고 있습니다.

창신 베트남개발센터

베트남개발센터는 2010년에 설립 후, 현재 전체 개발 모델의 40%를 차지하는 라이프 스타일 외 러닝, 피트니스, 키즈, 조던 카테고리까지 총 5개의 영역으로 운영되고 있습니다. 228명이 개발센터에서 일하며 개발 모델을 구현 하기 위한 각종 치·공구(Tooling) 개발 등 개발센터 지원을 위한 현장에는 148명이 근무하고 있습니다.

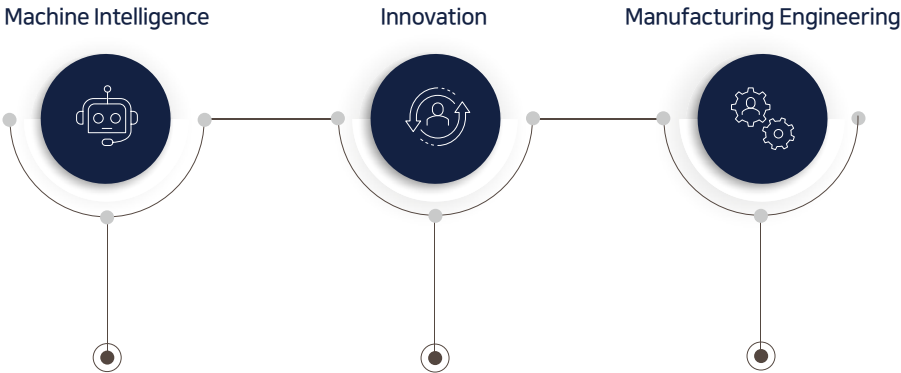
신규 신발 개발 업무를 위주로 생산현장의 피드백을 본사 개발과 중간에서 조율하는 업무 및 타 법인에서 창신 으로 이전되는 모델에 대한 지원업무를 하고 있습니다.



7) PCC(Product Creation Center): 개발 센터

Innovation & Automation

신발에 적용 가능한 친환경적인 소재 적용과 제조 공정을 연구하며 동시에 빅데이터 수집과 인공지능을 통해 스마트팩토리 구현과 생산 우수성을 실현합니다.



4차 산업혁명 시대의 스마트팩토리 구현을 위해 생산현장 데이터를 실시간 IoT 장치를 통하여 수집하고, 빅데이터화하여 이를 데이터 사이언스 기법으로 분석합니다. 또한 인공지능 적용을 통해 공정을 개선하고, 디지털 트윈을 통한 스마트팩토리 완성을 실현 해가고 있습니다.

다양한 소비자의 요구를 충족하기 위해 새로운 아이디어를 제안하고 이를 실현하는 기술을 고객사와 공동 연구합니다. 사소한 아이디어도 현실화될 수 있도록 자유롭게 의견을 나누고, 운동선수 및 실제 테스트의 피드백을 통해 신규 아이디어를 발굴하기도 합니다. 퍼포먼스 향상과 지속 가능성을 동시에 추구하며, 혁신적인 신발 제조 방식 및 플랫폼을 제시합니다.

신발 생산기술 개발을 통해 제조 우수성을 추구하고, 지속적으로 제품 퀄리티와 가격 경쟁력을 향상하며 고객사와 비즈니스를 확장하는데 적극적인 역할을 하고 있습니다. 다양한 엔지니어가 모여 기술개발 프로젝트 단계에 맞춰 프로젝트의 시작부터 완료까지 고객사와 기술의 효과 및 적합성을 점검하고 있습니다.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
→ 제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



Development

고객이 요구하는 디자인 콘셉트에 맞는 샘플을 제작하고 고객사와 커뮤니케이션 및 테스트를 통해 샘플을 수정, 보완하여 효율적인 생산을 위한 시제품과 프로세스를 개발합니다.

Project Management

고객사의 디자인 콘셉트를 카테고리별 엔지니어 및 유관부서와 함께 조율하여 고객사의 요구에 부합하는 샘플을 제작하고 대량 생산을 준비하는 주요 커뮤니케이터로서 역할을 하고 있습니다. 고객사와 밀접하게 소통하며 개발센터 각 부서 및 해외법인의 피드백을 고객사에 전달하고 개발과정에서 필요한 일정을 관리하며 제작 및 대량생산을 가능하게 합니다.

Pattern Engineering

고객사의 디자인 콘셉트를 반영한 2D 디자인이 실제 제품으로 구현되기까지 개발 전반의 첫 단계로서 Dimension CAD S/W에 의한 Upper 설계, 지속적인 품질 개선활동, 새로운 프로세스 정립을 통해 가치와 퍼포먼스를 갖춘 제품으로 고객만족에 기여하고 있습니다.

Tooling Engineering

고객사의 디자인 콘셉트에 따라 2D와 3D 디자인을 3D스캔, 모델링, 프린팅 장비를 활용하여 시제품을 설계합니다. 개발 단계별 테스트와 검증을 거쳐 발견된 문제점을 보완하며 품질의 완성도를 높이고 고품질 금형 제작 및 제품 생산성을 극대화하고 불량률을 최소화하여 생산효율성을 향상시키는 역할을 하고 있습니다.

Chemical Engineering

신소재 개발을 통해 고객의 요구사항에 맞는 기능성 신발을 제조하고 신공법 개발을 통해 가격 절감 활동을 하고 있습니다. 또한 엄격한 공정관리 및 품질 테스트를 통해 최고 품질의 신발을 만들고자 노력하고 있습니다.

Shop Floor

최고 품질의 샘플을 적시에 제공하여 고객 신뢰성을 확보하고 고객 만족을 실현합니다. 품질관리와 개선활동, 장인정신을 기반으로 각 신발의 콘셉트와 특성에 맞는 제품을 개발합니다. 디지털 기반 샘플 진행, 효율적 계획 생산, 낭비 제거 활동을 통해 샘플 운용 효율성을 증대하며 최상의 샘플 품질과 프로세스 확보를 통해 생산성 향상에 기여하고 있습니다.

Production

글로벌 생산거점을 중심으로 표준화된 프로세스와 혁신기술을 통해 생산성 향상, 품질 확보를 추구하며 고객이 원하는 제품을 원하는 시점에 전달하여 고객만족을 실현합니다.

Production

창신의 베트남, 중국, 인도네시아 글로벌 생산거점을 중심으로 린 생산방식 시스템 아래 표준화된 프로세스와 전사적으로 연결된 ERP시스템을 통해 끊임없는 개선과 생산성 향상, 품질확보를 추구합니다. 생산된 제품은 고객이 원하는 시점에 원하는 곳으로 배송될 수 있도록 하여 고객만족을 극대화합니다.



CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
→ 디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



디지털 혁신

창신은 1997년 업계 최초로 도요타 생산방식(Toyota Production System)을 도입한 이후, 생산 공정 상에 발생하는 낭비 요소들을 지속적으로 개선함으로써 최적의 효율을 확보한 생산 관리 능력을 구축하였습니다. 2023년까지 Lean Manufacturing을 바탕으로 C2.0 시스템을 중심으로 하는 데이터 기반 경영 관리 체계를 구축함으로써 다가올 4차 산업혁명 시대에 산업을 주도할 수 있는 리더가 되고자 준비하고 있습니다.

C2.0

생산 또는 개발 현장에서 디지털 신기술 또는 디지털 툴을 사용하여 기존의 프로세스를 개선 또는 근본적으로 변화시키고자 합니다. 디지털 트랜스포메이션은 직원 및 고객, 그리고 협력회사 모두를 지원할 수 있는 기술들을 발굴 또는 개발·적용합니다.

Vision

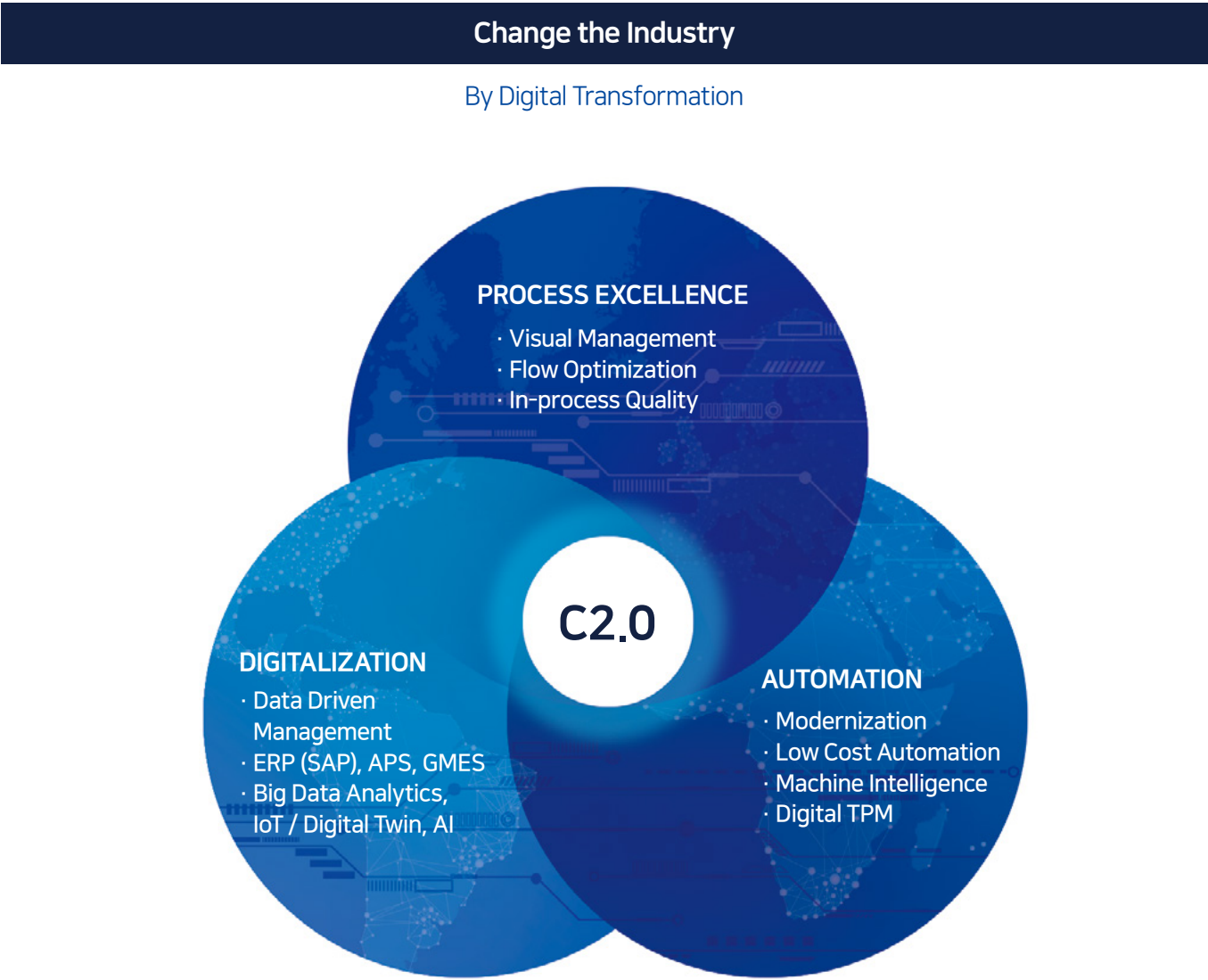
디지털 인프라를 바탕으로 한 데이터 중심 관리로 World Class Quality, Cost, Delivery & Sustainability를 달성합니다.

● C2.0 Vision - 디지털 인프라를 바탕으로 한 데이터 중심 관리로 World Class Quality, Cost, Delivery & Sustainability를 달성합니다.



Super Tri-Circle

디지털 트랜스포메이션을 위해서는 크게 3가지의 기본 전략을 추진하게 됩니다.



● 프로세스 최적화(Process Excellence)

최적의 물류 흐름과 품질 실현, 문제를 한눈에 볼 수 있는 눈으로 보는 관리를 통하여 낭비가 최소화된 프로세스를 구현합니다.

- 눈으로 보는 관리
- 흐름 생산 최적화
- 공정 내 품질 강화

● 자동화 (Automation)

비용 효율적인 자동화의 현장 적용을 통해서 효율적인 생산 시스템을 구현합니다.

- 데이터 기반 경영
- ERP, APS, MES
- 빅 데이터 분석, IoT / 디지털 트윈, 인공지능

● 디지털화(Digitalization)

데이터 기반 생산 관리 시스템을 구축함으로써 실시간으로 생산 현황을 파악할 수 있고, 이슈 사항들을 즉각적으로 개선할 수 있습니다.

- 현대화
- 비용의 효율적인 자동화
- 장비의 지능화
- 생산 보전 관리 디지털화

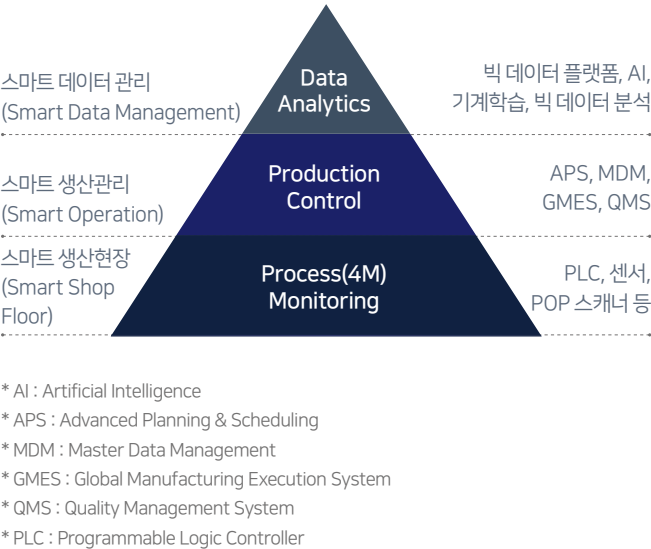
프로세스 최적화, 표준화를 통해 낭비 요소를 제거하고, 비용 효율적인 자동화와 정확한 정보를 전달하는 정보화 체계를 구축함으로써 품질, 비용, 납기를 향상시키고 고객의 오더 변동에도 유연하게 대응할 수 있는 경영 관리 체계를 구축해오고 있습니다.

>> Key Activities

스마트 팩토리

스마트 팩토리 구성체계

스마트 팩토리 실현으로 제조 경쟁력 확보를 통해 디지털화 생산 체계를 구축해 나가고 있습니다. 공장 내 생산활동의 센싱, 데이터 확보, 데이터 분석을 통한 인사이트를 바탕으로 최적의 의사결정 과정을 통해 데이터 기반의 생산관리 시스템 최적화를 추구합니다.



● 스마트 데이터 관리 (Smart Data Management)
(빅 데이터 플랫폼 & 데이터 분석) - 생산 활동에서 발생하는 각종 데이터를 저장하고 목적에 맞게 분석하고 그 결과를 가시화함으로써 데이터 분석 기반의 의사결정을 지원할 수 있습니다. 또한 수작업 중심의 경영성과 보고서를 시스템을 활용한 데이터 서비스 체제로 전환함으로써 시간과 장소에 상관없이 보고서에 접근하여 인사이트를 얻을 수 있게 되었습니다.

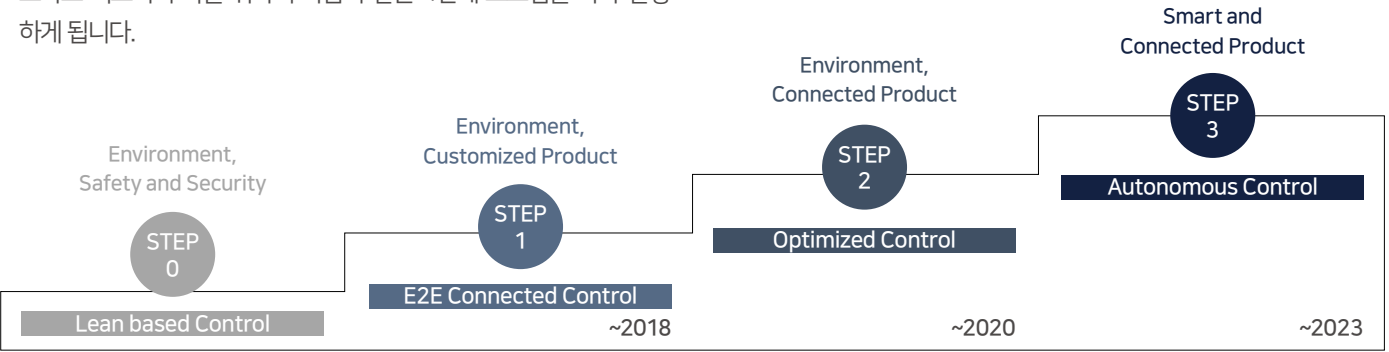
● 스마트 생산관리 (Smart Operation)
(GMES) - 생산 계획에 따른 시간별 생산 실적을 실시간으로 모니터링 함으로써 생산 현황을 정확하게 관리 할 수 있고, 생산 정보를 다 같이 공유하게 되어 문제가 되는 공정에 대해서 즉각적인 조치를 취할 수 있게 되었습니다. 시스템을 통하여 이슈 사항들을 확인하고, 이를 조치함으로써 안정적인 품질 확보와 생산성 향상이 가능하게 되어, 업무 효율을 향상시킵니다.

● 스마트 생산현장 (Smart Shop Floor)
(디바이스) - 공장 내 생산, 물류, 설비들에 각종 스마트 디바이스(PLC, 센서, 스캐너 등)를 설치하여 이들로 부터 추출되는 각종 데이터들을 수집할 수 있게 하였습니다.

현재 베트남법인이 최초로 스마트 팩토리의 개념을 구축한 이후, 생산 성과 품질 부문에 있어 지속적인 개선이 이루어지고 있습니다. 아울러 베트남법인의 Digital 기반 생산 관리 체계를 표준화하여 전 해외법인에 구축해 가고 있습니다.

스마트 팩토리 로드맵

스마트 팩토리 구축을 위하여 다음과 같은 4단계 로드맵을 따라 실행 하게 됩니다.



Step 0 - 창신 생산 방식(CPS, Changshin Production System)을 기반으로 린(Lean) 생산 방식을 구축하여 낭비 개선 활동을 실시합니다.

Step 1 - C2.0 시스템 (APS, GMES, ERP...) 구축을 통하여 생산 현황을 모니터링 할 수 있습니다. 또한 스마트 디바이스들을 현장 기계, 설비 등에 적용하여 온도, 압력, 시간 등 기계 데이터를 수집, 분석함으로써 데이터 분석 기반 의사결정이 가능해집니다. (Data Driven Decision Making)

Step 2 - 빅 데이터 분석을 통해 인사이트를 확보하고 알고리즘 개발을 통하여 시뮬레이터를 개발 적용합니다. 이를 통해 데이터 분석 경영을 가능하게 합니다. (Data Driven Management)

Step 3 - AI 기반 생산 시스템 적용을 통하여 경영 관리가 가능해지는 조직이 갖추어져서 품질, 비용, 납기, 유연성이 극대화 된 경영 프로세스를 운영할 수 있게 됩니다. (Data Driven Organization)

2023년까지 4차 산업혁명 기술들을 적용한 스마트 팩토리가 구축 되면 생산 계획에서부터 출고에 이르기까지 표준화된 프로세스를 바탕으로 정보와 제품의 흐름이 동기화되고 최적의 자동화가 구현되는 생산 시스템의 실현이 이루어지게 됩니다.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
→ 디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

>> Key Activities

데이터 기반 경영

데이터 플랫폼

4차 산업혁명이가속화됨에 따라데이터 수집, 처리, 저장, 분석 활용 등 데이터 기반의 경영 관리 체계의 구축이 중요시되고 있습니다. 빅 데이터 플랫폼의 구축을 통하여 수집, 처리된 데이터를 저장하여 시각화가 가능하도록 지원하며, 데이터를 기반으로 문제를 발견하고 원인을 분석하여 리포트가 가능하게 되었습니다.

또한 다양한 시스템으로부터 여러 유형의 데이터를 추출하여 분석함으로써 보다 상세하고 심도 있는 분석을 통한 의사결정을 지원 또는 새로운 가치를 창출하는 도구로서의 역할을 수행할 수 있게 되었습니다.

데이터 종류			
No	데이터 유형	용도	데이터 출처
1	정형 데이터 (프로세스/ IT 데이터)	업무 프로세스 데이터 (주문, 재고, 생산, 재무, 원가, 품질, 인사 등)	ERP, GMES, APS, Hubic, PCC-ERP, PMX 등의 시스템
2	반정형 데이터 (기계 데이터)	온도, 압력, 속도 등의 기계, 설비 데이터와 시스템의 로그 데이터	SCADA, Bottom IoT 등 설비와 시스템 로그 정보
3	비정형 데이터 (멀티미디어 데이터)	도면, 이미지, 사진, 문서, 동영상 등의 산출물	PMX의 산출물 또는 파일 서버 등에 보관된 파일

- * ERP : Enterprise Resource Planning
- * GMES : Global Manufacturing Execution System
- * APS : Advanced Planning & Scheduling
- * Hubic : Changshin HR System
- * PCC-ERP : Product Creation Center ERP
- * PMX : Product Management Excellence
- * SCADA : Supervisory Control And Data Acquisition
- * IoT : Internet of Things
- * IT : Information Technology

- **정형 데이터** - IT 시스템 기반의 정형 데이터를 의미하며, 업무 영역 별로 구축된 다양한 시스템에서 제공되는 경영정보를 바탕으로 데이터를 수집, 처리, 저장, 분석하여 의사결정을 지원합니다.
- **반정형 데이터** - 생산현장의 다양한 기계, 설비에서 제공하는 기계 데이터들을 수집, 처리, 저장하여 이상 유무를 판단함으로써 품질 또는 고장으로 인한 다운타임 발생을 최소화할 수 있습니다.
- **비정형 데이터** - 향후 각종 이미지, 도면 등과 같은 멀티미디어 기반 데이터들을 수집, 처리, 저장하여 공정 상에서 발생하는 불량량의 판정을 지원할 수 있는 도구로 활용할 계획에 있습니다.

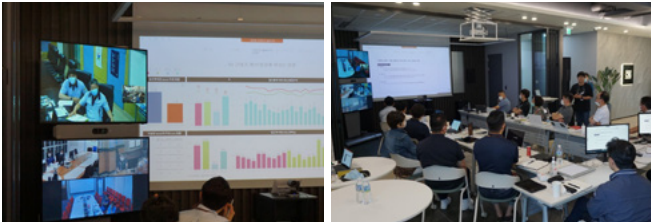
현재까지 구축된 빅 데이터 플랫폼을 개량, 발전시킴으로써 해외 생산 법인을 포함한 그룹 내 전 법인에서 발생하는 정형, 반정형, 비정형 데이터를 수집하고 이를 활용한 시각화를 실현해 왔습니다. 또한 머신러닝, 딥 러닝 등의 고급 분석 기법들을 적용하여 일련의 빅 데이터 분석을 기반으로 하는 가치 창출 활동을 지속적으 실행하고 있습니다. 향후 빅 데이터 플랫폼 기반의 데이터 분석 역량을 강화하여 공장 운영의 지능화를 통해 인공지능을 개발 적용함으로써 생산 효율성을 극대화하고자 합니다.

데이터 분석 활동

산학 협동을 통해 데이터 분석 전문가들을 초빙하여 빅 데이터의 의미와 데이터 분석 기법들을 익힐 수 있는 교육 과정을 제공해오고 있습니다. 교육 과정을 통하여 데이터의 종류를 이해하고 종류 별 다양한 통계적 분석 기법들과 실제 적용 사례들을 연구하고 있습니다.

또한 실제로 과제를 구체화하고 수행해 봄으로써 실무적으로 적용 가능한 데이터 분석 결과를 바탕으로 업무 의사결정을 지원해줄 수 있는 개선 활동을 실행해오고 있습니다. 이러한 분석 결과들을 가시화할 수 있도록 시스템과 연동 및 화면 구성을 통해 관련된 모든 조직이 이러한 데이터 분석 기반 업무 추진 및 경영 관리가 가능해지고 있습니다.

데이터 분석을 통하여 인사이트를 확보하게 되면 경영 의사결정 시, 매우 효과적일 수 있습니다. 이러한 우수 데이터 분석 사례들을 공유하고 그룹 전반에 확산하기 위하여 데이터 분석 경진대회를 실시하게 되었습니다. 각 사 현업에서 구축되는 데이터 분석 및 시각화 사례들을 대상으로 전문가들의 평가를 통해서 우수 사례들을 선정하고 발표 공유함으로써 데이터 분석의 중요성을 인식시키고 우수 사례들을 표준화 및 확산함으로써 업무 효율성 개선에 기여할 수 있습니다.



▲ 데이터 분석 경진대회

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
→ 디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



>> Key Activities

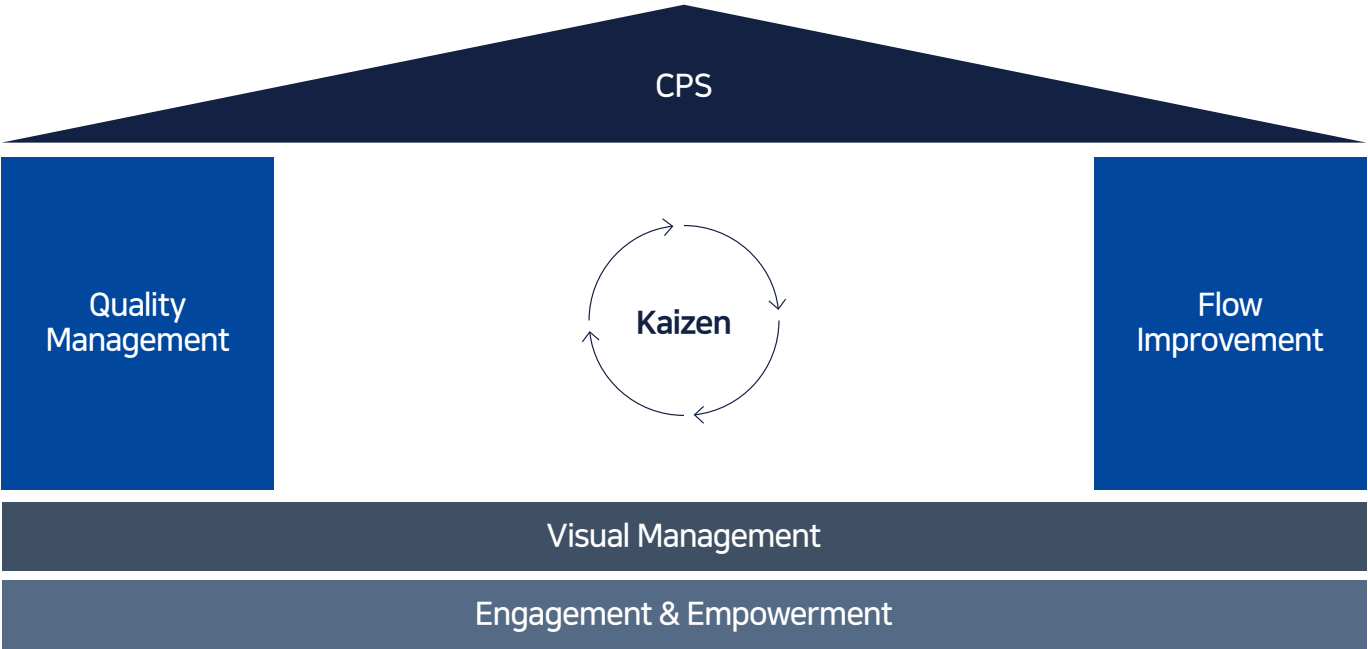
린(Lean) 혁신문화

혁신전략

1997년부터 지금까지 24년에 걸친 린 경영혁신 활동은 그룹 내 모든 조직의 낭비 개선 문화와 혁신 마인드를 구축하는 계기가 되었습니다. 이를 통해 창신생산방식(CPS, Changshin Production System)이라는 창신 고유의 Lean Vision을 정립할 수 있었고, CPS 기반의 Lean 전략과 Tool를 활용하여 지속적인 개선 활동이 가능한 조직 역량을 구축할 수 있게 되었습니다.

- **Quality Management (QM)** - 개발-양산-시장 품질 보증활동을 위하여 초기 양산 안정화 생산을 위한 New Product Introduction, 표준 작업 및 4M(Man, Machine, Material, Method) 관리를 통한 공정 내 품질 보증 활동, 그리고 시장 품질 이슈 분석 결과를 개발 또는 양산 품질에 반영하여 재발 방지를 위한 노력들을 실시하고 있습니다.
- **Flow Improvement (FI)** - 최적의 물류 동선을 고려한 Lean Layout 구축을 통하여 한쪽(One Pair) 흘리기 생산을 실현하고 Tack Time을 준수할 수 있습니다. 흐름 생산 방식을 통하여 공정 내 재고 '제로화'와 고객이 원하는 납기 일정을 맞출 수 있게 되었습니다.
- **Visual Management (VM)** - 물류 3정(정위치, 정량, 정용기) 및 5S(정리, 정돈, 청소, 청결, 습관화)를 통한 문제가 드러나는 현장을 구축하고 설비를 포함한 라인 내 정보의 가시화와 눈으로 보는 관리를 실현하고 있습니다.

Changshin Production System



- **Engagement & Empowerment (E&E)** - 전략 방향과 목표 달성을 위한 커뮤니케이션 및 방침 전개(Policy Deployment) 운영을 통하여 KPI 관리 및 이슈 개선 활동을 실현하고 있습니다. 관리자 표준 업무 관리를 통하여 계층별 리더들의 업무 책임과 역할을 부여하고 이를 준수할 수 있도록 지속적인 교육 훈련을 실시하고 있습니다.
 - **Kaizen** - Data 분석 기반 문제 발견 및 인사이트 확보를 통하여 개선 포인트를 구체화하고 PDCA를 통한 지속적인 개선을 통하여 낭비를 개선해 나가고 있습니다.
- CPS 기반의 Lean 경영 혁신 활동으로 전사적인 품질, 납기, 비용 절감과 생산 능력의 유연성 확보를 실현할 수 있게 되었습니다.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
→ 디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

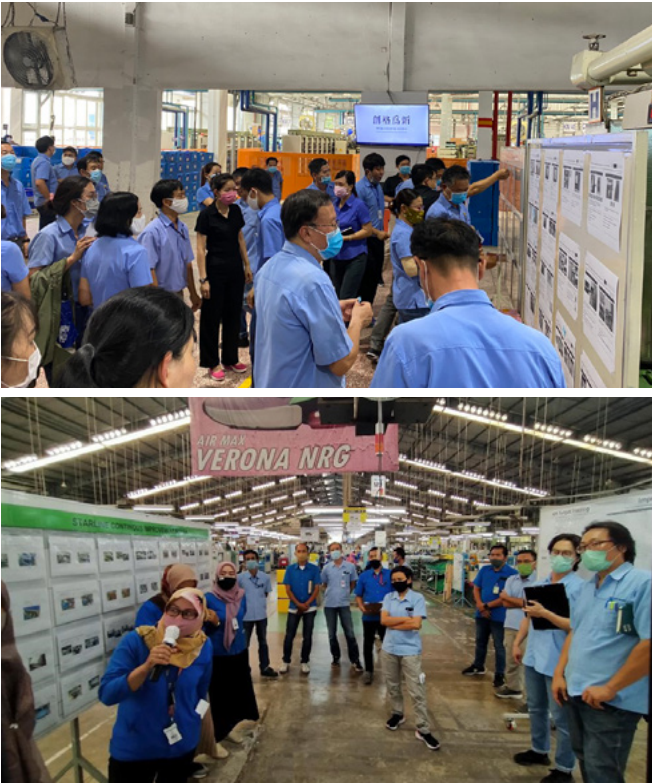
지속적인 혁신활동

현장 개선 제안 및 개선 활동을 통하여 팀원뿐만 아니라 리더들까지 포함하는 전원 참여 기반의 개선 활동을 지속해오고 있습니다. 본 개선 제안 제도를 활용하여 현장에서 나오는 개선 제안 사항들을 빠짐없이 수집하고 제안에 빠르게 응답함으로써 보다 많은 개선 참여를 유도하여 아이디어가 개선으로 이어질 수 있는 강력한 실행력 중심의 현장 개선 활동을 지속할 수 있게 되었습니다.

접수된 개선 제안들은 위원회를 통하여 7일 이내 현장 관리자들을 중심으로 피드백이 이루어집니다. 또한 7일 이내 개선 피드백이 어려운 제안 사항들은 개선반 운영을 통하여 PDCA 기반의 프로세스 개선 등으로 이어지게 됩니다. 개선된 사례들 중에서 우수 사례를 선정하여 전사 적용함으로써 표준화로 연결하고 있습니다.

내부 벤치마킹 활동은 지속적인 개선 문화를 상징적으로 보여주는 Lean 개선 활동이라고 할 수 있습니다. 각각의 현장에서 이루어지는 크고 작은 개선 활동들을 공유하고 전파함으로써 전체 현장이 상향 평준화가 가능해집니다.

주간 단위로 실시하며 주차 별로 해당 공정들이 우수 사례들을 준비하고 공유하는 시간을 가지게 됩니다. 법인장을 포함한 한국, 현지 리더들이 해당 공정에 모이면 해당 공정의 현지 리더가 그 동안의 개선 사례들을 공유하고 아이디어를 나누는 시간을 갖습니다. 내부 벤치마킹을 통해서 선정되는 우수 사례들은 표준화하여 전체 현장에 확산을 하게 됩니다.



▲ 현장 개선 활동

이해관계자 인터뷰

위영량
사업본부장(전무)
창신INC 한국 본사 C2.0 사업본부



신발제조업은 노동 집약 산업에서 기술 집약 산업으로, 수작업 산업에서 자동화 산업으로, 사람 중심의 의사결정 구조에서 데이터 기반 의사결정 구조를 갖는 산업으로의 끊임 없는 발전을 요구받고 있습니다.

창신의 C2.0은 프로세스, 시스템, 데이터를 통해 ESG에서 필요로 하는 지원 요청을 실제 업무에서 활용할 수 있도록 수단을 제공합니다. 이는 Digital Transformation을 통해 세계적인 수준의 제조 회사로 성장하고자 하는 창신의 혁신 수단(Tool)입니다.

디지털을 기반으로 환경, 안전, 탄소 배출 등 지속가능경영 요소들의 데이터를 현장 일선에서부터 취합하고 이를 가시화하여 문제점을 파악 및 분석하여 KPI를 관리할 수 있는 대쉬보드와 같은 수단을 개발하고 있습니다.

이는 해외 생산현장과 원활한 소통과 현상파악에 있어서 시간을 단축 시켜주고 여러 분석 데이터들을 제공함으로써 기존 업무 방식보다 빠른 의사결정이 가능하도록 돕습니다. 데이터를 기반으로 한 디지털 업무 환경 구현을 위해 지속적으로 노력하며 도전하고 혁신하는 창신을 만들어 가겠습니다.

Sustainability Management

좋은 제품은 건강과 안전, 인권이 제대로 지켜지는 환경에서
수많은 사람의 열정과 노력으로 만들어집니다.

더 나은 사회를 바라는 고객과 함께 행동하고, 자연과의 조화를
생각하며 지역사회와의 상생을 이끌어 가겠습니다.

나아가 당사의 지속가능경영 목표를 바탕으로
사회발전에 지속적으로 기여할 수 있도록 새로운 기준을 만들며
끊임없이 노력해 나갈 것을 약속합니다.

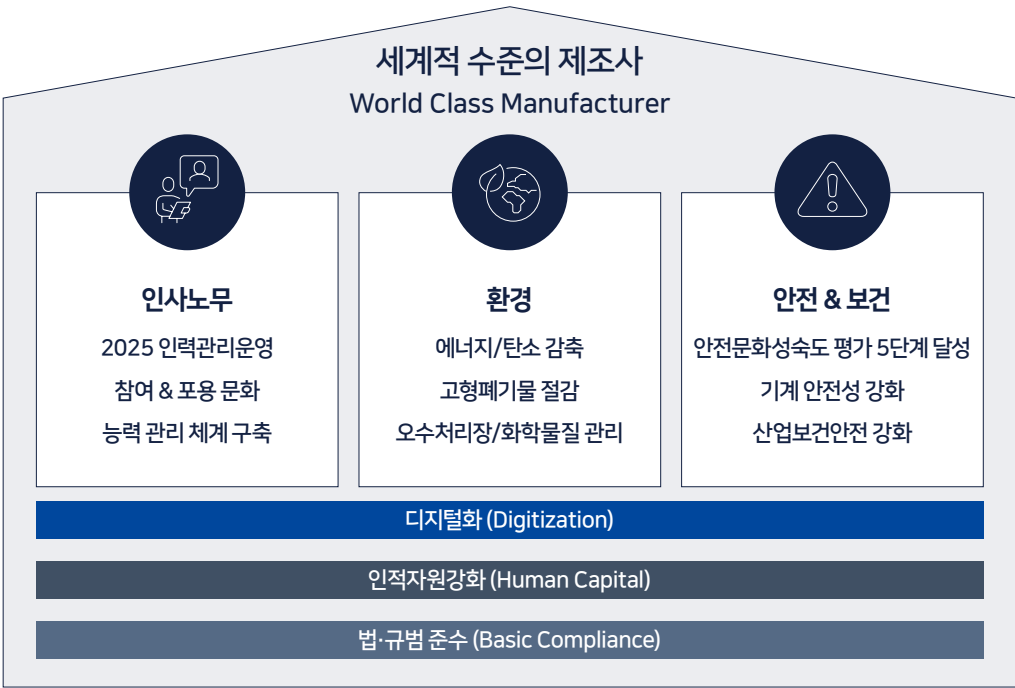
지속가능경영	21
중대성 평가	22
지배구조	23
리스크 매니지먼트	24



지속가능경영

지속가능경영 전략

창신은 '혁신과 가치창조를 통한 지속적 성장'이라는 지속가능경영 목표 달성을 위해, UN 지속가능발전목표 (SDGs, Sustainable Development Goals)와 연계한 비즈니스 전략을 수립하였습니다. 이는 기업의 경제적 성과뿐만 아니라 국가, 인류의 보편적 가치를 고려한 환경적, 사회적 가치를 창출하기 위한 것입니다. 이를 위해 지속가능경영 활동을 내재화시키고, 이해관계자와의 소통을 강화해 나갈 것입니다.



SDGs는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 목표로서 지구를 보호하면서 번영을 촉진하기 위한 국제적인 실천 요청입니다. 창신은 당사의 지속가능경영 활동 노력과 SDGs의 관계에서 연관성이 높은 SDGs를 선정하여 해당 파트에 명시하였습니다.

이해관계자 참여

창신은 이해관계자별 주요 관심사항 및 요구 파악을 위해 다음과 같은 커뮤니케이션 채널을 통해 소통하고 있습니다. 또한 올해 4월 임직원 대상으로 지속가능경영(ESG경영) 이해와 동향에 대한 교육을 진행하여 이해 관계자에 대한 이해와 관심의 폭을 넓힐 수 있었습니다.

이해관계자 채널		
이해관계자	소통채널	주요 관심사항
고객	이메일, 홈페이지 고객센터	품질, 가격, 납기
임직원	그룹웨어, 노사협의체(분기별), 안전보건협의체(월별)	복리후생, 교육, 일과 삶의 균형
협력사	협력사 간담회	공정거래, 작업안전
지역사회	사회공헌활동(프로그램별 정기적), 유관기관 방문	사회적책임, 지역사회 투자
정부·지자체	제도 설명회(정부 요청시), 민관 협력프로그램	법규 및 규제 준수, 파트너십

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
→ 중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



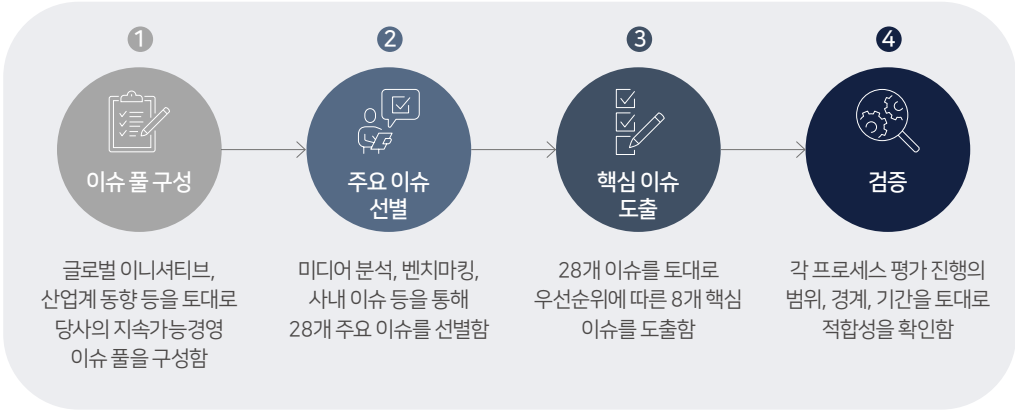
중대성 평가

중대성 평가는 이해관계자 참여를 통한 대내·외 환경분석, 산업동향 및 이슈를 파악하여 기업의 지속가능경영 목적과 방향을 점검할 수 있는 기회가 됩니다.
창신은 비즈니스 기회와 위험 요소를 파악하고 핵심이슈를 도출하기 위해 중대성 평가를 진행하였습니다.

중대성 평가 프로세스

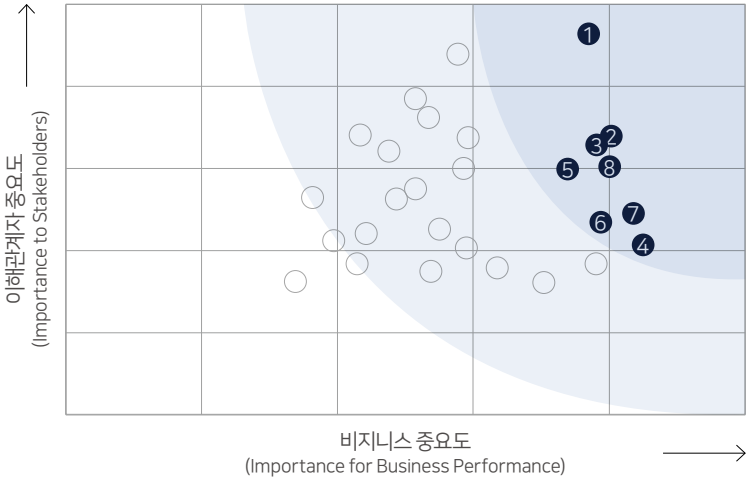
중대성 평가는 사내정책, 이해관계자 설문조사, 미디어 및 동종업계 분석 등을 통해 진행되었으며, 당사 비즈니스 및 이해관계자의 중요도에 따라 구분하였습니다. 이해관계자 설문조사는 2021년 5월 6일~14일 사내·외 이해관계자를 대상으로 지속가능경영 이슈별 중요도 선정 및 이해관계자 의견청취를 위해 실시되었습니다. 또한 임직원이 고려하는 중요 이슈, 동종업계 벤치마킹과 외부 이해관계자들이 중요하게 고려하는 사항 등을 토대로 28개의 이슈 중에서 우선순위 결과를 토대로 핵심 이슈 8개를 선정하였습니다.

중대성 평가 프로세스



핵심 이슈 도출

지속가능경영 전체 이슈 28개에 대해 중대성 매트릭스를 도식화하였고, 핵심 이슈로 선정된 8대 이슈를 참고하여 보고 내용 구성 및 관련 내용을 기술하였습니다. 그 결과 윤리경영, 자원 재활용 및 재사용, 친환경 원자재 사용 등의 이슈 순으로 핵심 이슈가 도출되었습니다.



핵심 이슈 리스트			
핵심 이슈명	보고 주제	주요 이해관계자	페이지
1. 윤리경영(반부패, 반뇌물)	윤리경영	정부·지자체	50, 51
2. 자원 재사용 및 재활용	녹색경영	정부·지자체, 지역사회	29, 56~58
3. 친환경 원자재 사용	녹색경영	지역사회, 협력사	29
4. 공급망 내 인권, 노동 보호	직원존중	협력사, 임직원	35, 36
5. 사업장 안전 및 보건	안전보건	임직원, 정부·지자체	38~42
6. 제품 안전 및 품질	고객만족경영	고객, 임직원	48, 49
7. 인권보호 및 다양성 추구	직원존중	임직원	35, 36
8. 에너지 효율 및 온실가스 저감	녹색경영	정부·지자체	28, 56

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
→ 기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

기업지배구조

건전한 기업지배구조는 기업 경영의 안정성과 올바른 방향으로 나아가기 위한 기본 전제입니다. 창신INC는 2021년 첫 이사회를 구성하였으며 투명성, 공정성, 윤리적 가치를 준수하기 위한 기본원칙을 되새기며 모든 이해관계자들에게 신뢰받기 위해 노력해 나갈 것입니다.

이사회 구성과 역할

창신INC 이사회는 회사의 최고 의사결정 기구로서 경영진으로부터 독립적으로 운영될 수 있도록 사외이사 중심으로 구성하여 운영하고 있습니다. 2021년 3월 말 기준, 이사회 총원 7명 중 사외이사는 4명으로 전체 인원의 약 57%이며, 정관에 의해 이사회의 의장은 이사회에서 선임합니다.

창신INC는 이사회 정관에 의거하여 투명하고 독립적인 절차에 따라 사외이사를 선임하고 있습니다. 모든 이사회 구성원의 임기는 3년이며 사외이사는 특정 분야에 치우치지 않고 경영, 법률, 재무·회계 분야에서 전문성을 갖춘 자를 대상으로 하며 이를 통해 이사회의 전문성과 다양성을 확보하고 있습니다. 회사경영의 기본방침 및 업무 진행에 관한 중요사항 의결 및 이사회 산하 전문 위원회의 구성과 운영방법을 결정하고 중대한 의안을 심의할 예정입니다.

이사회 구성원				
구분	성명(성별)	주요경력	전문분야	선임일
사내이사	정환일 (남)	현)창신INC. 회장, 이사회 의장	경영	2021. 3. 23
	남충일 (남)	현)창신INC CEO	경영	2021. 5. 24
	정동훈 (남)	현)창신INC 전무	경영	2021. 5. 24
사외이사	임채민 (남)	현)법무법인 광장 고문, 전) 복지부장관	법률	2021. 3. 23
	이영훈 (남)	현)포스코건설 선임고문, 전) 포스코건설 CEO	경영	2021. 3. 23
	박옥봉 (남)	현)삼덕로펌 변호사, 성우하이텍 법률고문	법률	2021. 3. 23
	이상완 (남)	현)동아대학교 경영학 교수, 한국회계학회 편집장	회계	2021. 3. 23

이사회 내 위원회

다양한 위원회 구성을 통해 효과적인 경영과 관리·감독 기능이 가능토록 하였으며, 감사위원회를 도입하여 감사제도의 독립성과 투명성을 확보하였습니다.

감사위원회는 전원 사외이사로 구성하여 독립된 위치에서 회계 및 업무 감사에 있어서 투명하고 객관적인 수행이 가능토록 하였습니다. 또한 기업의 비재무적 가치 요소가 증대됨에 따른 기업의 사회적 책임과 기후변화에 대한 기업의 역할과 책임을 다하기 위해, ESG위원회를 구성하여 통합적인 의사결정을 수행해 나갈 예정입니다.

구분	구성원
감사위원회	사외이사 3인 (이상완 이사, 박옥봉 이사, 이영훈 이사)
ESG위원회	사외이사 3인, 사내이사 1인 (임채민 이사, 이영훈 이사, 박옥봉 이사, 정동훈 전무)

이사회 평가와 보상

사내이사의 보수는 업무의 성격, 업무수행 결과 등을 종합적으로 평가하여 주주총회에서 승인된 보수한도 내에서 이사회 승인을 거쳐 지급되고 있습니다. 사외이사 보수는 독립성을 고려하여 성과평가에 따른 보수가 아닌 고정 보수로 지급하고 있습니다.

리스크 매니지먼트

리스크 관리 체계

창신은 국내·외 비즈니스 활동에 따른 법적, 재무적 리스크를 파악하고 있으며, 이를 사전에 예방하고 효과적으로 관리하기 위한 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 나아가 전담 리스크 매니지먼트팀을 운영하여 품질, 환경, 안전 등 경영 전반의 리스크에 대응하고 있습니다. 향후 리스크별 대응 시나리오 분석과 사후 대응 점검을 통해 리스크에 따른 영향을 최소화시켜 나갈 예정입니다.

주요 리스크 요인

당사는 운영에 영향을 미칠 수 있는 주요한 요인들을 범주화하여 관리하고 있습니다.

생산 역량 및 수주 계획에 대한 관리와 원자재 수급, 생산 설비 유지 보수, 제품 정보 유출 등 비즈니스 운영 상에서 발생할 수 있는 리스크를 최소화하기 위해 관련 부서와 주기적으로 점검하고 있습니다.

또한 생산국의 인력 시장과 불안정한 요인을 사전에 예측하여 차세대 인력을 대비하고 중장기적인 성장을 도모하고자 노력하고 있으며, 임직원들의 안전과 위생 건강 및 작업장 내 안전 불감증에 따른 사고를 방지하기 위해 철저하게 관리하고 있습니다.

재무적 유동성을 악화시킬 수 있는 요인들로 환율, 이자율 등 비통제 변수를 수시 점검하고 있으며, 생산설비 투자 계획에 대한 체계적인 의사결정 시스템을 구축하여 그에 따른 기회 가치와 손실 비용을 평가함으로써 재무적 리스크에 대비합니다.

이 외에도 생산국의 정치·경제적 문제나 외교적 분쟁, 전세계적으로 발생하는 시장 악재 상황 등 불확실한 리스크를 최소화하기 위해 전방위적 대응과 발 빠른 대처에 준비되어 있으며, 최근 부각되고 있는 디지털 위협 요소에도 데이터의 무결성을 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

Step 1. 이슈 사항 탐색

리스크 관리 담당자가 주간/월 단위 회의체를 통해 경영진 의사결정 시에 발생하는 회의 내용을 점검하고 현재 유효하거나 잠재적인 이슈 사항을 확인합니다. 또한 이 과정에서 리스크 관리 담당자는 필요 시 회의체를 주관하거나 적극적인 관찰자의 역할을 수행할 수 있습니다.

Step 2. 리스크 평가

Step 1에서 감지된 이슈 사항을 중심으로 해당 이해관계자들과의 협의를 통해 리스크를 식별합니다. 이때 리스크와 단순 이슈 사항 여부를 판가름하여 향후 모니터링 여부에 대한 결정을 내릴 수 있습니다. 식별된 리스크는 해당 리스크가 발생할 수 있는 가능성 및 빈도와 이에 따른 영향력 혹은 파급력의 정도를 내부 리스크 관리 기준에 의거하여 분석하고 연관 리스크 간의 검증 과정을 거칩니다. 더불어 상기 내부 기준에 기반하여 측정한 발생가능성과 영향력 정도를 바탕으로 해당 리스크의 심각도와 우선 순위를 부여합니다. 전사적 모니터링 측면에서 리스크 인자를 함께 관리하기 때문에 우선 순위권 밖의 리스크가 관리 대상에서 제외가 되는 것이 아니며 다만 향후 모니터링 주기와 빈도 설정 시에 영향을 받을 수 있습니다.

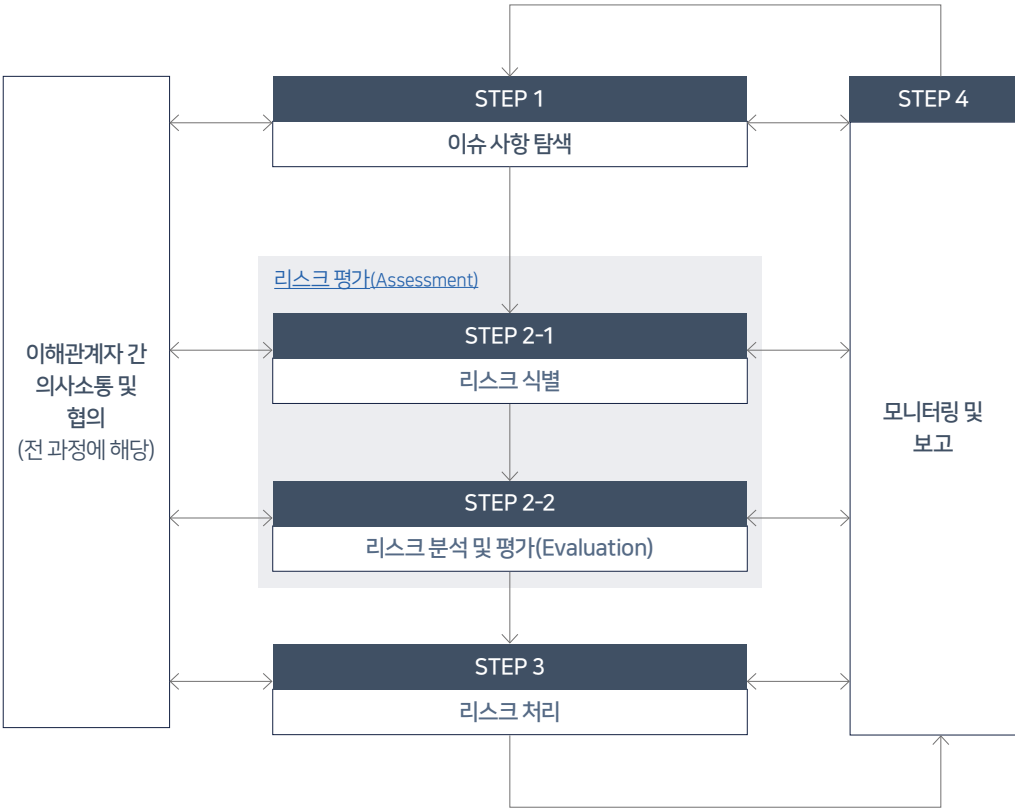
Step 3. 리스크 처리

리스크에 배정된 본 담당자와 이해관계자 및 부서 간 처리 방향성을 정립하고 해결 전략을 이행하는 단계입니다. 이 과정에서 리스크 관리 담당자는 리스크 해결을 위한 조연자나 가이드 역할을 수행할 수 있으나, 직접적인 해결권자가 될 수 없습니다. 리스크 해결 과정에 적극적인 관찰자로 참여하여 전략이 이행되는 과정을 기록하고 다음 단계를 준비합니다.

Step 4. 모니터링 및 보고

최종적으로 리스크가 잘 관리되고 있는지 주기적으로 모니터링하여 점검합니다. 이 때 리스크 관리 담당자는 해당 시기에 부각되고 있는 리스크 인자를 잘 감지하여 경영진에 보고하고 그 심각성에 대해 주지시킬 필요가 있습니다. 이후 다시 경영진 의사결정 시에 생성되는 안건 및 이슈를 중심으로 이슈 사항을 탐색하는 과정으로 반복하여 순환되는 프로세스를 구축하게 됩니다. 또한 모든 단계에 걸쳐 각 리스크 담당자와 이해관계자 간의 활발한 의사소통과 협의를 통해 리스크 관리의 고도화를 도모합니다.

리스크 관리 프로세스



리스크 관리의 현황 및 계획

최근 당사는 리스크 관리를 위한 전담 조직(팀)을 신설하여 리스크의 범위를 확장하고 그에 따른 위기 대응 매뉴얼과 체계를 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 리스크 매니지먼트팀은 본부 내로 귀속되지 않은 독립 조직으로서 잠재적 리스크 요인을 전방위적으로 탐색하고, 그에 따른 리스크 평가의 객관성을 확보합니다.

당사에서 발생할 수 있는 리스크를 여러가지로 분류하여 그에 해당하는 세부적인 리스크를 정의하고 평가하여 우선 순위, 즉 핵심 리스크를 선정합니다. 이를 통해 각 리스크 별로 처리 방안 및 대응 전략을 확보하여 관리하고 그 중 주요한 성과 지표를 활용하여 KRI(Key Risk Indicator)를 설정합니다. 향후 리스크 매니지먼트팀은 본 KRI를 전산화하여 경영진에 보다 효과적으로 인사이트를 제시 및 도모하고자 준비하고 있습니다.

Environment

2021년 1월, 파리기후변화협약이 본격 시행됨에 따라 전 세계적으로 기후변화에 대한 이해관계자의 관심이 더욱 높아지고 있습니다. 고객, 소비자, 지역사회 등의 관심과 영향력이 커짐에 따라 기업의 환경에 대한 역할과 책임이 무엇보다 중요시 되고 있습니다.

창신은 기후변화에 대응하기 위해 에너지 사용의 효율화, 신재생에너지 사용의 확대를 실천하고 있습니다. 또한 품질 좋고 오래 신을 수 있는 신발을 만들면서도 자원순환경제를 실천하고 자원 효율을 최대화하고 있습니다.



CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
→ 녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



Material Topic

01
녹색경영

SDGs

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

Our Approach

창신은 고객사 컴플라이언스 및 국가별 환경법을 엄격히 준수하고, 사업 전반에서 초래될 수 있는 환경영향을 최소화하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. Green Vision을 기반으로 각 부분별 전략과제 이행을 통해 환경에 미치는 영향을 최소화해 나가고 있습니다.

Key Performances

- 화학사고 민관 대응 협의체 구성(2019년)
- 대기오염방지시설 투자(2019년)
- 환경법규 등록 및 준수평가
- 2020년 폐기물 발생량: 67.3g/pair
(2019년 73.4g 대비 약 8% 감축)

Our Goals

- 화학사고 예방
- 대기오염물질 배출 최소화
- 법규 위반 리스크 제거
- 2025년 폐기물 발생량: 62.9g/pair
(2020년 대비 약 6.5% 감축 목표)
- CDP(Carbon Disclosure Project) 참여

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
→ 녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

녹색경영

녹색경영 추진체계

녹색경영 비전 및 전략

창신은 친환경적인 사업장을 목표로 하는 Green Vision을 수립하였습니다. 이를 위해 5개 부문에서 전략 과제를 선정하여 대기, 물, 폐기물, 에너지, 화학물질 등의 전 과정을 모니터링하고 있습니다. 정기 HSE 위원회를 개최하고 있으며, 자원 재활용 및 환경영향 최소화를 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 공정 및 설비 개선을 통해 보다 효율적으로 자원을 이용하고 있으며, 자원의 재사용 및 재활용 비율을 높이고 신재생에너지 사용을 확대하는 등 친환경 경영을 지속적으로 실천하고 있습니다.



8) RSM(Responsible Sourcing Manufacturing): 지속 가능 경영(생산)의 창신 내부적 명칭
9) CTM(Chong Tien Machine): 여러층의 몰드 프레스를 이용하여 신발 중창(Phylon)을 성형하는 기계명
10) IP(Injection Phylon): 알갱이 형태로 변형된 중창 재료Phylon을 기계에 주사하여 신발 중창을 성형하는 기계

기후변화 대응

온실가스·에너지 관리

창신은 저탄소 녹색성장을 목표로 에너지 사용량을 절감하고 에너지 효율을 높이기 위한 다양한 활동을 전개하고 있으며, 신재생 에너지 도입을 통해 친환경 에너지 경영을 실천하고 있습니다. 본사 RSM[®]팀을 중심으로 해외 사업장 환경팀과 전세계적·지역적 기후변화 추세와 기업에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 현재, 각 사업장에서는 전기, 경유, LNG, CNG를 포함, 태양광 및 태양열 등 다양한 에너지를 사용하고 있으며 해당 에너지원들의 사용에 따른 온실가스 배출량, 중·장기 목표 대비 달성량, 에너지 효율화 활동 성과 등을 점검하고 정기적으로 보고하고 있습니다. 2020년 창신INC의 총 온실가스 배출량은 전년 대비 약 1% 감소한 158,917tCO₂eq 이며, 이는 인도네시아법인의 생산장비 개선에 따른 전력 사용량 감소로 인한 것입니다.

2020년 베트남법인의 경우 ‘CTM[®] Insulation(단열)’을 통한 생산 설비의 열손실 개선 프로젝트를 진행하였고, 인도네시아법인은 생산 설비의 전원 관리를 위한 ‘No Cost Project’를 진행하는 등 전사 온실가스 저감 활동을 적극적으로 전개해 왔습니다. 또한 현재 사업장별 에너지 Task Force팀을 구성하여 온실가스 저감을 위한 자체 프로젝트를 발굴하거나 고객 주도 프로젝트에 적극 동참하고 있습니다.

25% 온실가스배출량 감축
(2020년 배출량 대비 2025년 목표, 단위: kgCO₂/pair)

1,688tCO₂eq 온실가스 감축량 (2020년)

사업장 별 온실가스 배출량 감축 목표
(단위: kgCO₂/pair)

연도 사업장	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
베트남법인	1.97	2.45	2.16	1.90	1.67	1.45
중국법인	2.81	3.37	3.03	2.73	2.45	2.06
인도네시아법인	3.15	2.88	2.73	2.56	2.39	2.26
창신그룹	2.43	2.65	2.42	2.18	1.98	1.80

신재생 에너지 공급

창신은 고객사의 에너지 정책과 발맞춰 신재생 에너지 공급에 노력을 기울이고 있습니다. 2020년 기준 베트남법인은 129MWh/year 규모의 태양광 발전 설비를 운영하고 있으며 이를 개발센터 관리동 전원 공급용으로 사용 중이며, 1,960MWh/year 태양열 발전 설비는 IP¹⁰⁾ 세척기의 온수 공급 전원 공급용으로 운영하고 있습니다. 또한 중국법인은 942MWh/year 태양광 발전 설비를 운영해오고 있으며, 공정설비 전원 및 관리동 전원 공급용으로 사용하고 있습니다. 친환경성, 안정성을 갖춘 신재생 에너지 공급 체계를 증가시킬 예정이며, 이를 통해 환경적, 경제적 성과를 창출해 나갈 것입니다.



▲ 베트남법인 태양광 발전 설비 ▲ 중국법인 태양광 발전 설비

환경영향 관리

친환경 공정

제품 생산 공정 시, 무패드(Padless) 압착기인 젤 압착기를 시험 중에 있으며 2020년 인도네시아법인부터 적용하였으며, 점진적으로 전체 해외법인에 확산할 계획입니다. 이는 기존의 압착성을 높이기 위해 사용된 모델별, 신발 크기별 외곽 패드를 사용하지 않고 제조 준비와 제조 공정에 사용할 수 있는 새로운 압착 방식입니다. 패드를 사용하지 않음으로써 패드 비용, 패드 개발에 드는 시간, 에너지 사용 및 폐패드 처리 비용을 줄이는 이점이 있습니다.

환경오염물질 관리

창신은 사업장이 속한 각 국가별 법률·법규, 사내 관리 규정 및 절차에 따라 대기 및 수질오염물질을 관리하고 있습니다. 당사의 전 사업장은 대기 및 수질오염물질 배출 지정 관리대상 사업장은 아니지만 각종 환경설비에 대한 투자를 통해 오염물질을 법적 규제치 미만으로 배출하고 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 자체 폐수처리장과 내부 실험실을 갖추고 국가별 환경법을 엄격히 준수함과 동시에 국제적인 기준인 ZDHC(Zero Discharge of Hazardous Chemicals) 테스트를 매년 2회 실시하여 발생 가능한 환경유해요소 배출을 사전에 차단하고 있습니다.

해외 사업장 대기오염 방지시설 투자비용

(단위: USD)

사업장	2019년	2020년
베트남법인	18,260	24,050
중국법인	539,913	197,388
인도네시아법인	N/A	65,000
합계	558,173	286,438

용수 재사용 및 재활용

사업장 내 폐수의 재활용 및 재이용 시스템 도입으로 용수 사용량을 절감하고 있습니다. 용수의 재활용률을 높이기 위해 재이용 가능한 방류수의 경우 재활용 시설을 통해 용수로 재이용하는 활동이 시행되고 있고 수중에 포함된 오염 물질을 물리적 여과로 완벽하게 제거하고 있습니다. 폐수 재활용 시스템을 통해 2019년에는 용수 재사용/재활용률 55.1%, 2020년에는 63.9%를 달성하였습니다.

물 절약에 대한 중요성을 직원들에게 알리고 적극적인 동참을 장려하기 위해 매년 물 절약 마인드셋 교육을 실시하고 있으며, 배너 및 포스터를 부착하여 물 절약을 생활화할 수 있도록 유도하고 있습니다. 또한 사내 중수처리시설을 통해 정화된 폐수를 정원수 또는 화장실 용수로 재활용하여 원천적으로 소비되는 물의 양을 지속적으로 감소시키고 있습니다.



▲ 베트남 3공장(Tan Phu) 폐수처리장

폐기물 관리

사업 전반에 발생 가능한 폐기물 발생량을 최소화하고 재사용 및 재활용 가능한 폐기물을 최대한 활용함으로써 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 생산 이전 단계에서는 생산품 모델별 폐기물 발생량을 분석하고, 환경영향 검토를 실시하고 있으며, 생산 과정에서는 데이터 관리 및 분석을 통해 정확한 발생원인을 규명하고 개선방안을 도출하고 있습니다.

특히, 전체 폐기물 발생량의 높은 비율을 차지하는 Midsole(중창) 폐기물 절감 프로젝트는 2019년초 본격적으로 시작되어 모델별, 발생유형별, 교대근무조별, 사이즈별 불량 데이터를 모니터링하고 발생원인을 분석하여 개선함으로써 2019년 불량률 대비 현재까지 약 50% 감소시키고 있습니다. 또한 안전한 폐기물 관리를 위해 일반폐기물과 지정폐기물이 발생하는 시점부터 폐기물을 품목별로 분리하고, 전문 처리업체에 위탁하여 처리 및 재활용하고 있습니다. 향후 Outsole(밑창)에 대한 데이터 모니터링 시스템을 추가 구축할 예정입니다.

창신은 제조공정에서 발생하는 폐기물을 재활용하여 새로운 제품을 생산하는 등 친환경적이고 고품질의 제품을 생산하기 위해 노력하고 있으며, 2020년에는 재활용률 55.2%를 달성하였습니다.

55.2% 폐기물 재활용률 (2020년)

6.5% 폐기물 발생량 감축

(2020년 발생량 대비 2025년 목표, 단위: g/pair)



▲ 베트남 3공장(Tan Phu) 폐기물 분리저장소

▲ 환경영향 검토 (Model Environmental Sustainability Review, MER)

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
→ 녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

생물다양성 보존

창신의 전 사업장은 도시 지역이나 지정된 산업 및 상업 지역에 위치하
기 때문에 보존 지역이나 멸종 위기 보호 동식물 중에 부정적인 영향을
미치지 않습니다. 그럼에도 불구하고, 온실가스 배출, 대기오염, 자원
소비 및 기타 환경적 요인을 통해 생태계에 영향을 미치고 있기 때문에
환경영향 최소화를 위한 노력을 전개하고 있습니다.

환경 캠페인

2019년 태풍으로 인해 발생한 해양 쓰레기 최소화에 동참하자는 목적
으로 진행한 해양정화활동에 이어, 2020년 6월 5일 세계 환경의 날을
맞이하여 플라스틱 폐기물 문제가 심각한 해양의 환경을 보호하자는
취지로 인근 해수욕장에 해양 환경 정화활동을 펼쳤습니다.

또한 사내 직원들의 텀블러 사용을 독려하기 위해 회사 주변 카페들과
제휴를 맺어 텀블러 사용 시 할인을 해주는 이벤트를 진행하였습니다.
텀블러 사용 인증샷 이벤트를 2주간 진행하였으며 20개 팀 60여 명의
임직원이 참여하였습니다. 텀블러 인증샷 이벤트 이후에도 에코 파트너
카페와의 지속적인 제휴활동 등을 통해 텀블러 사용을 장려할 예정입
니다.



이해관계자 인터뷰

Ida Nurhaida
팀장, 인도네시아법인 RSM팀

최근 기업의 환경적 책임에 대한 사회적 관심이 높아지고 있는 가운데,
기업은 지역사회와 고객의 기대에 부응하는 역할을 수행해야 합니다.
기업과 직원들은 매우 빠르게 발생하는 환경 및 사회적 변화에 직면할
준비가 되어 있어야 합니다.

창신의 환경적 지속가능성을 위해서는 지역사회 및 고객의 기대, 즉
환경보호에 기여하기 위한 실제적인 활동을 강화해 나갈 필요가 있습
니다. 본사와 각 사업장의 유기적 협력을 지속해 나간다면 환경과 지구
온난화에 대한 영향을 최소화시키며, 좋은 제품을 생산할 수 있을 것
이라 생각합니다.

이해관계자 인터뷰

Deni Triana
에너지 매니저, 인도네시아법인 에너지탄소팀

창신은 탄소배출 저감을 위한 연간 목표를 설정하고 다양한 활동을 전개
하고 있습니다. 각 사업장에서 에너지 데이터 관리수준을 높여 에너지
사용의 상세 분석 및 제어를 용이하게 하고 생산 예정인 신발 모델에
따라 에너지 감축량을 추정할 수 있습니다.

창신의 지속가능경영을 위해서는 모든 분야(재료, 공정, 에너지 등)의
연구개발을 통해 생산공정의 효율성을 높이고 4R(Reduce, Reuse,
Recycle & Recovery) 프로그램을 발전시키는 것이 필요합니다. 이에
창신은 무엇보다 새로운 장비 도입 시, 안전하고 에너지 효율성을 고려한
조달정책을 시행하고 있습니다.

Society

창신은 사업을 운영하고 있는 여러 국가 및 지역 내 직원들의 건강과 안전, 인권을 지키고 있습니다.

인재를 육성하고, 직원의 다양성을 존중함으로써 한 사람 한 사람이 활기차게 일하고 성장할 수 있는 환경 조성을 목표로 하고 있습니다.

또한 지역사회와의 연결고리를 강화하고 실질적인 도움과 나눔을 실천하고 있습니다. 앞으로도 창신은 임직원의 건강과 안전, 인권을 보장하고 우리 사회에 대한 아낌없는 투자와 지원을 통해 공동 번영을 이룩해 나갈 것입니다.

직원존중	32
안전보건	38
글로벌 사회공헌	43



CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
→ 직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

Material Topic

01
직원존중

SDGs

4
QUALITY
EDUCATION

5
GENDER
EQUALITY

8
DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

10
REDUCED
INEQUALITIES

Our Approach

창신은 모든 임직원이 잠재적인 역량을 발휘할 수 있는 최적의 근무 환경을 조성하고자 노력합니다. 글로벌 비즈니스 환경에 따른 다양한 국적의 임직원의 문화와 가치를 존중하고 우수한 역량의 우수 인재를 선발·육성하며, 성과에 따른 합리적인 보상으로 신뢰의 기업 문화를 만들어가고 있습니다.

Key Performances

- [HRM]
- 부산광역시 고용우수기업 선정(2019년)
 - 채용 지원자 인적성검사 제도 도입(2019년)
 - 부산지역 고졸 사원 채용연계 재봉학교 운영, 정규직 9명 선발(2020년)
 - 생산직 역량평가제도 신설(2020년)
 - 미얀마 유학생 인턴 선발(2021년)
 - AI 인적성검사 실행(2021년)

- [HRD]
- 신발 전문가 양성을 위한 Academy 설립 (2018년)
 - 리더십 육성 교육체계 수립과 프로그램 운영(2019년)
 - 그룹 핵심가치 재정립과 내재화 프로그램 진행(2020년-2021년)

Our Goals

- [HRM]
- 해외법인 국가 출신 유학생 학비/거주비 지원 (2022년~2024년, 베트남 호치민/카톨릭상지대 국제교류원 연계)
 - 임원평가/보상 제도 개선

- [HRD]
- 신발 전문인력 확보
 - 차세대 리더십 양성
 - 핵심가치 내재화

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
→ 직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

직원존중

인재채용

창신은 공정하고 투명한 채용절차에 따라 인재를 채용하고 있으며, 선발 과정에서 어떠한 불공정과 차별이 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 온라인 채용 홈페이지를 별도 운영하며 조직문화, 직무소개 등 다양한 정보 제공과 채용문의 e-메일을 통해 입사 지원자의 이해를 돕고 있습니다. 또한 매년 신규채용 인원이 증가함에 따라 지역사회 고용창출에 기여하고 있습니다.

고용 및 복지 우수 기업

창신은 2016년 부산시 고용우수기업 선정에 이어 2018년 대한민국 일자리 으뜸기업, 2019년 부산시 고용우수기업에 선정되었습니다. 고용우수기업은 지역사회에 지속가능한 일자리를 제공하고 안정적 고용관리를 해낸 기업에게 수여하는 상으로 일자리 창출 규모뿐만 아니라 일자리의 질 부분에서 우수한 평가를 받은 기업이 수여 받을 수 있는 상입니다. 한국 본사 외 3개 해외법인 또한 소재국 노동부에서 기업의 사회적 책임과 안정적 고용관리에 우수한 평가를 받아 2020년 복지 우수 기업 및 고용우수 기업 상을 수상하였습니다.

특히 인도네시아법인은 장애인 고용우수기업상을 수상하여 사회적 약자에 대한 배려와 기업의 사회적 가치 창출에 모범기업으로 선정되었습니다. 창신은 앞으로도 직원들을 위한 좋은 일터를 만들고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 최선을 다할 것입니다.

구분	포상명	주관처	일자
한국 본사	대한민국 일자리 으뜸기업	고용노동부	2018.06.25
	부산 고용우수기업	부산시	2019.06.03
베트남법인	베트남 복지 우수기업	노동부	2018.12.14
	베트남 복지 우수기업	노동부	2019.12.12
	베트남 2급 노동훈장	노동부	2020.10.30
중국법인	교주시 고용관리 우수 기업	교주시인적자원 사회보장국	2021.02
인도네시아법인	장애인고용우수기업	인도네시아 장애인관리공단	2020.12.14

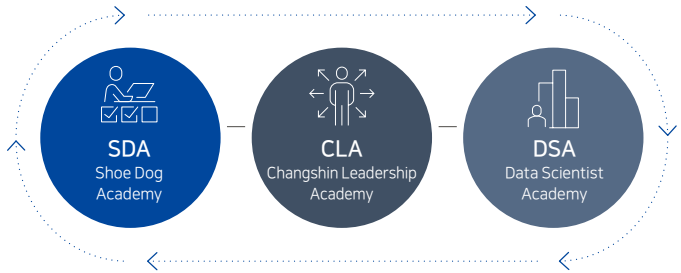


인재육성

3대 부문 전략

창신의 인재육성은 조직의 핵심가치 이해를 바탕으로 직무전문가 양성, 리더십 육성, 글로벌 핵심역량 습득을 중심으로 이루어지고 있습니다. 인재육성 프로그램은 3개의 아카데미를 통해 진행하고 있습니다.

인재육성 3대 부문 전략



● SDA (Shoe Dog Academy)

신발 전문가 육성을 위한 직무교육으로, Basic-Advanced-Expert 단계로 구성되어 있습니다. Basic 과정은 신발의 13개 직무의 기본 교육으로 구성되었고, Advanced 과정은 기능별 직무의 심화 내용을 다루고 있습니다. Expert 과정은 시니어 개발자들의 세미나 및 교류회로 구성되어 있습니다.

● CLA(Changshin Leadership Academy)

창신 리더를 육성하는 교육 과정으로, 핵심리더 양성과정은 리더를 양성하는 전략적 리더십 과정입니다. 리더십 보수 교육은 리더십 역량 보강 교육이며, 승진자 교육은 직위별로 역할에 맞는 리더 양성을 위한 교육입니다.

● DSA(Data Scientist Academy)

데이터 활용 전문가를 양성하는 교육으로, Basic-Advanced-Expert 단계로 구성되어 있습니다. Basic 과정은 데이터 플랫폼을 통해 업무 데이터를 분석하는 과정이고, Advanced 과정은 제조 빅데이터를 활용하는 통계 및 분석을 하는 과정입니다. Expert 과정은 제조 빅 데이터를 분석, 모델링하여 경영 의사결정을 지원하는 데이터 전문가를 양성하는 과정입니다.

일과 후 교육 프로그램

교육 인프라가 부족한 해외법인을 대상으로 일과 후 다양한 특별활동과 교육 프로그램을 제공하여 임직원의 자기개발, 건강 증진에 기여하고 있습니다. 각종 스포츠 활동, 한국어 및 영어 교실 운영은 물론 어려운 여건으로 교육을 받지 못한 근로자들을 위해 야간학교를 운영하고 있습니다. 야간학교를 졸업한 현지 근로자가 관리자로 근무하는 사례는 다른 직원들에게 동기부여와 긍정의 에너지를 주고 있습니다.



베트남법인 HRD센터 운영

2011년 설립된 베트남법인의 HRD센터는 “한 명의 좋은 인재가 좋은 제품을 생산할 수 있다.”는 신념 아래 인적자원에 대한 투자를 아낌없이 진행하고 있습니다. HRD센터에서는 한 번에 300명 이상을 수용할 수 있는 7개의 교실과 96%의 사내교육을 담당하고 있는 144명의 사내 강사로 구성되어 직원들의 수요와 레벨에 맞는 다양한 사내 교육 프로그램을 개발·운영하고 있습니다. 대표적인 프로그램으로는 다기능공 양성 프로그램, 경력개발 프로그램, 자기개발지원 프로그램이 있습니다.



다기능공 양성 프로그램은 직원들의 직무 전문성 향상을 위해 한 직원이 2가지 이상의 기술을 보유할 수 있도록 구성한 프로그램으로 현재 직원들이 가진 기술과 생산 공정별 필요로 하는 능력을 파악하여 추가적인 기능과 전문지식을 교육하고 있습니다.

5,569명

(다기능공 양성 과정 수료 직원, 2020년 기준)

경력개발 프로그램은 상호존중 문화 형성, 직원 몰입도 제고, 신규 리더 양성 교육 등의 직무의 공통 역량을 개발하는 과정과 창신의 린(Lean) 문화를 확산시키기 위한 린아카데미 운영 및 사내강사 양성 과정 등을 정기적으로 운영하며 창신만의 인재 육성에 앞장서고 있습니다. 그 외 직원들의 자기개발을 위해 고등교육 과정을 수료할 수 있는 야간학교 운영, 외국어(한국어, 영어) 교실 운영, 금융 강좌와 컴퓨터 강좌 등을 개설하여 직원들의 역량 향상을 위한 지원을 아끼지 않고 있습니다.

2.28시간

(1인당 한달 평균 교육 수료 시간, 베트남법인 HRD 센터)

한달 평균 교육 수료 시간				
(단위: 시간/명)				
연도	2018년	2019년	2020년	평균시간
교육 과정명				
팀원교육	2.26	2.44	1.97	2.23
중간관리자교육	2.34	3.74	1.73	2.60
그룹장교육	3.34	1.78	3.78	2.96
리더십교육	3.15	3.18	2.31	2.88
한국어교육	2.41	3.18	1.60	2.40
평균시간	2.33	2.45	2.05	2.28

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
→ 직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

공정한 평가와 보상

창신은 공정한 평가와 보상이 기업의 지속적인 발전의 근간이라 생각하고 있으며, 인사평가 및 보상제도에 대한 전반적인 제도 개선에 힘쓰고 있습니다. 우수한 인재들을 관리자로 육성시키기 위한 직위 체계를 갖추고 있으며, 창의적인 인재들을 집중적으로 선별, 보상, 육성하고 있습니다.

평가제도

개인 MBO, 다면평가, AC(Assesment Center) 등 다양한 평가를 통해 승진제도에 활용하고 있습니다.

승진제도

직위별 승진포인트 제도를 운영하여 근속이 아닌 성과위주로 승진을 실시하며, 이를 통해 구성원들의 열정을 불러 일으키고 동등하게 성장할 수 있는 열린 기회를 제공하고 있습니다.

핵심인재(High Potentials) & 승계 계획(Succession Plan) 제도

핵심인재 제도는 성과와 역량이 탁월한 대리~차장급 구성원을 선정하여 차별화된 보상 및 교육 기회를 제공하고 창신의 미래 리더십으로 성장하기 위한 유지(Retention) 프로그램입니다. 승계 계획은 사내 주요 보직(Post)에 대해 핵심인재 중 후보군을 선정하여 사전 육성/관리하는 제도로서 창신의 사업 목표를 달성하기 위한 전략적 인재관리 계획이라 할 수 있습니다.

임직원 나눔·소통 프로젝트

임직원의 성장이 곧 창신의 성장이며, 임직원의 행복이 곧 창신의 행복입니다. 당사는 경제적 어려움에 있는 직원들의 생활수준 개선, 사내 문화행사 등을 통해 임직원과의 동반성장 및 유대감을 위한 노력을 지속해 나가고 있습니다.

사랑의 집짓기(From Heart to Heart)

창신은 가정환경이 어려운 임직원을 위해 따뜻한 문화를 만들어 가고 있습니다. 베트남법인은 2002년 이후, 매년 편안한 보금자리를 제공하기 위해 ‘사랑의 집짓기’ 프로젝트를 진행하고 있습니다. 이 행사를 통해 매년 10채씩 지어진 집은 창신 가족과 지역 공동체를 위해 기부되고 있으며, 쪽방촌에 거주하는 직원들에게 정기적인 생필품 전달 행사를 진행하는 등 나눔 실천 문화를 만들고 있습니다.

또한 이윤을 남기지 않는 ‘No Margin(노마진) 슈퍼마켓’을 운영하여 임직원이 값싸게 생필품을 구입할 수 있도록 지원하고 있습니다.



경제사정이 어려운 직원 돕기

2020년 베트남법인은 경제적으로 어려운 직원 357명을 선정하여 생필품 등을 기부하는 행사를 진행하였으며, 중국법인 역시 2021년 해당 직원들에게 새해맞이 기부금 및 선물 전달을 하였습니다.

부모-자녀 동반 사내 문화 행사

2020년 8월 중국법인은 COVID-19로 지쳐있는 직원들의 사기를 높이고 행복하고 활기찬 회사를 만들고자 사내 부모-자녀 동반 문화 행사를 진행하였습니다. 행사는 문화 공연과 시상식으로 구성되었으며, 문화 공연은 재미와 가족 간의 유대감을 높여주는 무대로 꾸며졌습니다. 이번 활동은 기업문화를 강화하고 직원들의 소속감과 사기를 높일 수 있는 기회가 되었으며 향후에도 지속적으로 관련 행사를 지원할 예정입니다.

인권존중 및 다양성 추구

창신은 한국 본사와 중국, 베트남, 인도네시아에 거점을 둔 다국적 글로벌 기업입니다. 성별, 장애, 인종, 종교, 국적 등에 따른 일체의 차별을 금지하며 상호 존중과 배려의 근무환경을 제공하고 있습니다. 또한 국제노동기구가 권고하고 국가가 비준한 모든 노동원칙을 준수합니다. 현재까지 이와 관련된 위반 사항은 발생하지 않았습니다.

해외법인 설립 초기, 국가별 문화 차이로 인해 법인 운영에 어려움이 있었지만 서로 다른 문화와 가치를 인정하고 존중하며 간극을 좁혀왔습니다. 문화적 다양성을 인정하고 상호 존중과 배려를 위한 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

Inspiration Line

인도네시아법인은 장애인 직원 고용 확대와 자활을 위해 ‘Inspiration Line’이라는 생산라인을 설립해 운영 중입니다. ‘Inspiration Line’ 직원들의 대부분은 지방정부와 연계된 특수학교를 통해 고용된 장애인으로 존중과 배려 그리고 다양성을 포용하는 창신만의 고유 프로그램으로 자리잡고 있습니다.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

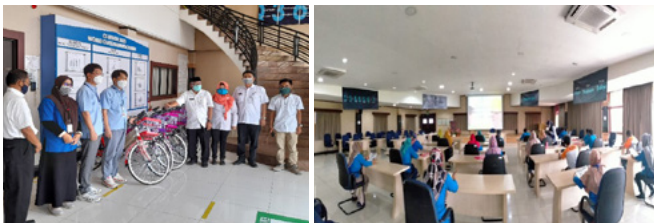
SOCIETY
→ 직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGs
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

장애인을 위한 교육과 지원

2020년 10월 인도네시아법인은 인도네시아 노동부와 공동 주관으로 20명의 장애인 직원에 대한 동기부여 교육과 선물 증정식을 진행하였습니다. 동기부여 강의는 직원들의 사기를 높이고 업무 적응력을 높이는 프로그램으로 진행되었으며 노동부와 함께 기금을 모아 참가한 20명의 직원의 요구에 따라 8개의 보청기와 12대의 자전거를 각각 수여하였습니다. 앞으로도 더 많은 장애인 직원들이 회사에 적응할 수 있도록 관련 교육과 행사를 확대해 나갈 것입니다.



종교·문화적 행사 지원

국가별 다양한 문화와 종교가 공존하기에 이를 이해하고 존중하기 위해 각국의 국경일 및 종교일 등을 기념하는 여러 행사를 개최하고 있습니다.

2020년 7월 인도네시아법인은 인도네시아의 대표적인 이슬람 축제 중 하나인 '이드 알 아드하(Eid Al Adha-희생제)' 행사를 기념하고 현지 직원들을 격려하는 행사를 진행하였습니다. COVID-19에도 업무 정상화를 위해 노력한 직원들을 격려하며 최우수 직원에 뽑힌 직원들에게 상금을 수여 하였습니다. 또한 17마리의 염소를 현지 지역사회에 기부하여 축제의 기쁨을 지역민들과 함께 나눌 수 있는 기회가 되었습니다.



베트남법인의 경우, 사내 소수 민족 직원의 대다수를 차지하는 베트남 소수민족 찰(Cham)족의 자치성인 닝투안성(Ninh Thuan)을 매년 방문하여 직원의 가족들에게 감사 인사를 전하고 찰(Cham)족의 문화행사인 케이트(Kate) 축제 등을 기념하는 행사를 지원하고 있습니다. 또한 현지의 대표적인 명절인 텃(Tet, 베트남 설. 한국의 음력설과 절기상 동일함)을 기념하고 명절에 고향을 방문하지 못하는 직원들을 위로하기 위한 축하 행사를 진행하고 있습니다.

중국법인에서는 매년 3월 세계 여성의 날을 맞이하여 줄다리기 행사를 진행하며 팀워크 강화 및 화합을 도모하고 있으며 본사에서는 인도네시아 현지 직원의 방문 시, 이용할 수 있도록 기도실을 운영하고 있습니다.

▶ 중국법인, 2020년 고용관리우수기업 선정

2021년 2월 중국법인은 2020년 교주시 고용관리우수기업으로 선정되어 교주시 인적사회보장국장상과 한화 5,000만원 상당의 상금을 수상하였습니다. 고용관리 우수기업상은 안정적인 고용관리와 기업의 사회적 책임 부문에 우수한 평가를 받은 기업을 격려하기 위해 수여하는 상입니다.

수평적·창조적 조직문화

Communication & Collaboration

창신인은 지속적인 커뮤니케이션을 통해 서로 협업하고 문제를 해결합니다. 동료와 선배, 후배가 서로 자유롭게 의견을 주고 받으며 더 나은 방향으로 나아가고, 자유롭게 소통할 수 있도록 온·오프라인에 다양한 채널(Voice of Employee, 고충상담함, 팀빌딩 액티비티, 체육대회 등)을 제공하고 있습니다.

팀워크

신발 제조 업계 최초로 린 생산 방식 도입이 성공했던 바탕에는 내 일처럼 모두가 함께 머리를 맞대고 해결하는 'Vector Power' 정신이 있기에 가능했습니다. 팀으로 일할 때 개인이 할 수 있는 그 이상의 결과물을 만들었고 우리는 더 큰 역사를 쓸 수 있었습니다.

Innovation Mindset

창신의 혁신 문화는 익숙한 것에 안주하기 보다 과감한 실행력으로 지속적으로 개선하며 계속 성장하는 것입니다. 혁신 마인드를 습관화하기 위해 임직원들은 개선제안을 통해 사소한 것이라도 의견을 내어 개선하려 합니다. 고객에게 차별화된 경험을 선사하기 위해 끊임없이 개선하며 더 효율적으로 일하는 방법을 모색합니다.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
→ 직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

다양한 복리후생제도

임직원이 마음껏 역량을 발휘할 수 있도록 건강하고 행복한 일터를 가꾸는 것은 중요합니다. 창신은 글로벌 업무 기회 제공, 존중과 소통, 임직원들의 건강 보장을 위해 다양한 복리후생제도를 시행하고 있습니다.

글로벌 업무 기회 제공

일정 자격을 충족하는 직원 누구나 해외주재원 근무, Nike 본사 연수 기회가 주어지고 있으며, EF(글로벌 어학교육기관) 연계 교육을 통해 어학 등 글로벌 역량 강화를 위한 프로그램을 운영하고 있습니다.

창의적인 스마트 오피스

창의성과 업무 생산성을 높이기 위해 정기적인 작업 환경 측정은 물론이고 HSE 위원회를 통해 작업환경을 개선하고 있습니다. 작업자의 개선 의견을 현장에 반영하기 위해 고민하며 유연근무제를 통해 삶과 일의 균형을 제공하고자 돕고 있습니다. 또한 한국 본사는 하절기 반바지 Day를 통해 전 직원 복장 자율화를 실시하고 있습니다.

건강증진 프로그램 운영

창신은 사내 헬스 프로그램과 체육시설을 운영하며 임직원의 심신 단련을 권장하고 있습니다. 헬스장에서는 전문 트레이너를 통한 크로스핏, 필라테스 등의 운동 프로그램을 운영하고 있으며 농구장, 탁구장 등을 개방하고 있습니다. 사외 운동 프로그램을 신청하는 경우에는 별도의 등록비도 지원하고 있습니다.

취미생활과 문화생활 지원

자기 개발 및 문화생활을 위해 사용할 수 있는 선택적 복지포인트를 제공하고 있습니다. 온·오프 라인을 통해 쇼핑, 문화생활, 교통, 도서 등 할인된 가격으로 다양한 임직원 기호에 맞추어 사용 가능합니다.

사내 도서관 오픈

2020년 10월 중국법인은 COVID-19로 인해 도서관 방문이 어려운 임직원을 위해 소규모 사내 도서관을 마련하였습니다. 이를 통해 심신이 지쳐있는 직원들에게 독서를 권하고 알찬 여가 시간을 보내도록 지원하고 있습니다. 앞으로 개개인의 취향을 반영한 다양한 장르의 책을 구비하고 단장하여 마음의 쉼터가 되는 공간으로 조성해 나갈 계획입니다.

상생의 노사관계

창신은 노동조합 활동의 자유를 보장하고 있으며 2020년 말 현재 64,790명(전체 인원 대비 93%,본사 및 해외 3개국 법인 포함)이 조합원으로 가입했습니다. 국가별 노사관계 법령에 근거하여 임금교섭 및 단체협약을 체결하고 있으며 분기별 시행되는 노사협의체를 통해 경영현황을 공유하고 임직원의 근로조건 개선 및 기타 고충사항 해결을 위하여 상호 협력하고 있습니다. 또한 상생의 노사 문화를 위해 체육대회, 한마음 행사 등 노사 화합 활동을 매년 실시하고 있습니다.

이해관계자 인터뷰

Le Do Giao Tien
팀장, 베트남법인 HRD

창신은 지속가능한 조직문화를 조성하기 위해 창신의 가치(Credo)를 선언하고 정기적으로 다양한 교육을 실시하고 있습니다. 더 나은 조직문화를 만들기 위해 조직문화에 대한 국내외 직원 교육프로그램이 일치되어야 하며, 모든 직원이 이해하고 공감할 수 있어야 합니다.

창신의 지속가능경영을 위해서는 장기적인 비전 설정과 더불어 핵심 원칙, 목표에 대한 현재의 지속가능성 프로그램이 검토되어야 할 것입니다. 리더십을 통합하고 평등, 공정한 임금, 탄소 발자국 및 지역사회 참여와 같은 다양한 분야에 대한 투자도 필요할 것입니다.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
→ 안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGs
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



Material Topic

02 안전보건

SDGs



Our Approach

창신은 안전한 근로 환경을 제공하고 나아가 건강한 삶을 영위할 수 있도록 지원하는 것이 임직원 만족도 제고의 기본이자 기업 경쟁력의 근간임을 인식하고 있습니다. 이를 위해 정기적인 위험성 평가와 안전 점검을 실시하여 문제점을 개선해 나가고 있습니다.

Key Performances

- 2020년 NIKE SLCP¹¹⁾ 감사 통과
- COVID-19 방역 활동
- 시설 안전 확보 사업
- 안전의식 마인드셋 교육

Our Goals

- 고객사 HSE 정책에 부응
- 국내 안전보건법의 준수
- 산업재해 발생 방지
- 근로자 건강 증진
- 2025년까지 기계 안전 100% 달성
- 각 법인 최소 1명 CMSE¹²⁾ 인원 양성

11) SLCP: Social & Labor Convergence Program

(노무 & 환경, 안전, 보건에 관한 신발, 의류산업의 공통감사, 1회/년 진행)

12) CMSE: Certified Machine Safety Expert (기계 안전 전문가 양성교육)

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
→ 안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



안전관리 체계

창신은 분기별 HSE 위원회 안전점검을 통해 사업장의 안전보건 이슈를 점검하고 개선해 나가고 있습니다. 사고예방을 위해 매주 생산현장 자체 점검을 실시하고 있으며 수시 안전교육을 통해 근로자의 안전의식을 고취시키고 있습니다. 해외법인 또한 매주 현장 안전 패트rollers를 돌며 각 부서의 환경, 안전, 보건 상태의 불안한 요소를 파악하고 이를 관련 팀에 알려 사고를 미리 예방하고 있으며, 월별 시상상을 통해 안전문화 양성에 힘쓰고 있습니다.

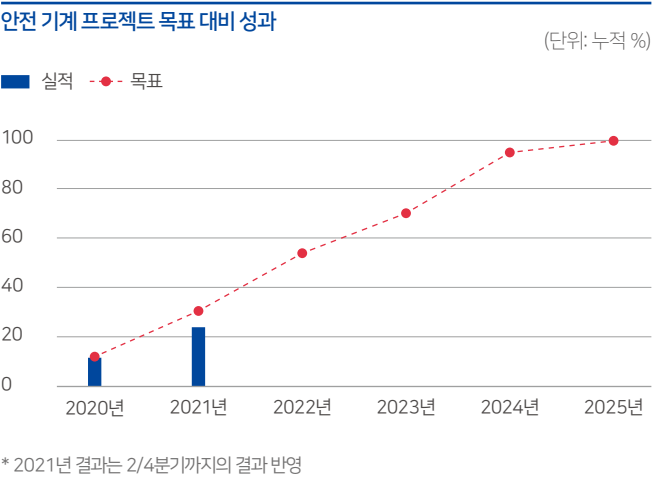
안전 기계(Safe Machine) 프로젝트

주 공정인 재봉을 포함하여 신발을 만드는데 필요한 2,000여 종류의 기계를 보유하고 있습니다. 한 켤레의 신발은 공정 작업자와 기계의 절묘한 조화로 만들어지는 결과물입니다. 가끔 부조화로 인해 작업자가 다치는 일이 예기치 않게 발생하는데 지난 2017년부터 사고 원인을 분석한 결과 약 90%의 상해가 기계로 인한 것이었습니다. 창신은 2018년부터 새로운 기계를 생산에 적용하기 전, 3자 안전 점검 인증을 통해 국제 표준에 맞는지 기계의 위험성 평가를 진행하여 원천적으로 불안정한 요소를 제거하여 사용하고 있습니다. 또한 기존에 생산에서 사용되고 있는 기계들은 2019년 기계 안전 위험성 평가를 완료하였고 평가 결과 중, 고위험군과 중위험군의 기계에 대해 각 해외법인에서 2025년까지 매년 목표를 설정하여 100% ‘안전 기계 검증’ 프로젝트를 진행 중입니다.

안전 기계 검증 5단계

- 1) 3자를 통한 국제 표준 안전성 검사 (Machine is Qualified against international Standards by 3rd party)
- 2) 위험성 평가 및 위험도 정의 (Risk Assessment and Performance Levels defined)
- 3) 공정 유해성 평가 (Job Hazard Analysis)
- 4) 표준 기계 운영 절차서 제작 (Safety Standard Work Procedures developed)
- 5) 해당 기계를 사용하는 작업자에 대한 안전 교육 진행 (In-job Safety Instruction Training completed)

2021년에는 각 법인마다 최소 1명의 기계 안전 전문가(CMSE, Certified Machine Safety Expert) 자격자 확보를 목표로 관련 교육 기관에서 교육을 받고 있습니다.



기계 안전 전문가

안전 기계 프로젝트와 함께 본사 및 각 법인마다 기계 안전 교육 기관을 통해 여러 기계 안전 관련 국제 표준에 맞추어 기계 안전 전문가(CMSE, Certified Machine Safety Expert)를 양성하여 일회성으로 끝나는 프로젝트가 아닌 지속적으로 불안정한 기계의 보완을 통해 안전 사고 Zero에 도전하고 있습니다. 또한 기계안전전문가 교육을 통하여 각 사업장의 기계 안전 관리 자생력을 기르는데 중점을 두고 있습니다.

사업장별 기계 안전 전문가 현황 (단위: 명)

사업장	기계 안전 전문가 현황
본사	2
베트남법인	2
중국법인	1
인도네시아법인	2
합계	7

100% 안전 기계 프로젝트 (2025년 목표)

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
→ 안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

작업장 안전 전파자(WSF: Workplace Safety Facilitator) 프로그램

많은 안전 사고 중 한번에 가장 사망자가 많이 나오는 것이 화재 사고입니다. 신발 제조업은 노동집약적 산업으로 많은 사람들이 작업장에 모여서 일하는 조건으로 그 어느 작업장 보다 소방안전 확보에 노력을 기울일 수 밖에 없습니다. 이런 작업환경에서 작업자들에게 소방안전에 대한 필요성, 화재 시 알림, 대피 요령 등 전반적인 화재 예방 및 대응에 대한 소그룹 양성 프로그램을 운영하고 있습니다.

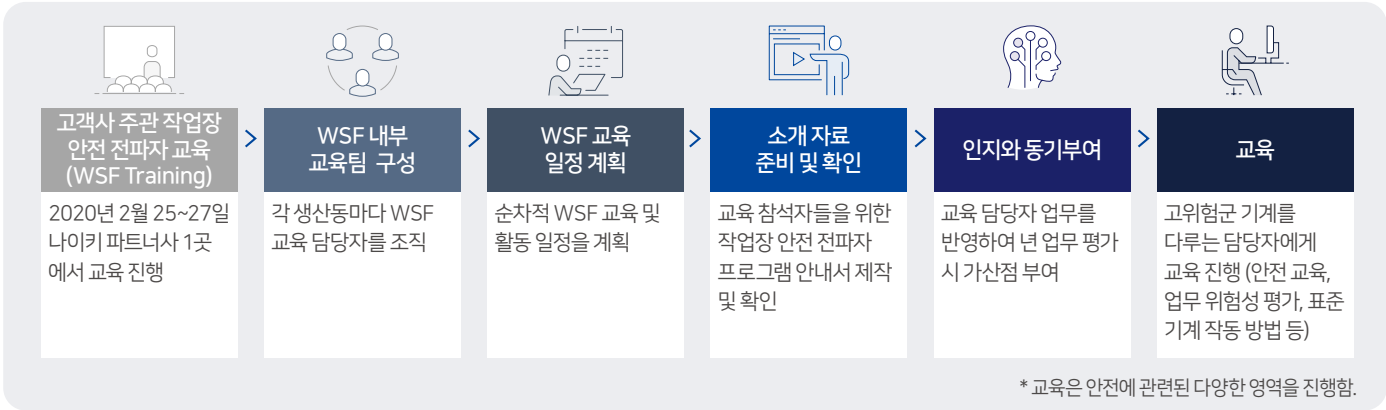
본 프로그램은 Fair Labor Association(NGO)에서 Train the Trainer를 통해 트레이너를 양성하고 해당 트레이너를 통해 동료 작업자들에게 교육을 전달하는 방식으로 진행이 됩니다.



업무시작 전 5~10분정도 소화기 사용법, 연기 발견 시 알림 요령, 대피 후 집합 장소 등 세부적인 소방안전에 관한 핵심 사항들을 쉽게 이해할 수 있는 형식으로 전파교육을 진행하고 매년 소방 안전 교육 시 더 자세한 내용을 정기적으로 반복 교육하고 있습니다. 최소 전체 작업자의 1%에 전파 달성을 목표로 시작하였고 2020년 이미 3개국 생산 법인의 주 공장들은 1.16%를 달성 하였습니다.

중국법인이 2015년 그룹 내에서는 가장 먼저 WSF 프로그램을 도입 하였고, 인도네시아법인을 거쳐 2019년 베트남 법인까지 참여하여 해외 모든 법인에서 WSF 프로그램이 진행되고 있습니다. 현재는 소방 안전뿐만 아니라 낙상 안전, 화학품 안전, 교통 안전 등 기타 다양한 안전 관련 주제를 접목하여 작업자 안전 인식 제고에 힘쓰고 있습니다.

인도네시아 법인의 Train the Trainer 교육 프로세스



안전 문화 성숙도 평가 (COSMA, Culture of Safety Maturity Assessment)

창신은 2000년대 중반부터 작업장 안팎에서 일어나는 사고에 대해 사고 발생 후 해결하는 일회적인 대응이 아닌 근본적으로 현장에서 일어나는 사고들을 사전에 시스템적으로 파악하여 예방 대책을 마련할 수 없을지에 대해 고민 해왔습니다. 전반적인 안전 인식 문화 확립을 위해 정기적인 전체 구성원에 대한 안전 교육 프로그램을 운영할 뿐만 아니라 안전보건팀(HS팀)이 생산 현장을 수시로 확인한 후, 발견된 문제에 대해 현장 관리자들과 공유하여 Bottom-up으로 개선하고 이를 PDCA 시스템으로 관리해 왔습니다. 이에 만족하지 않고 2018년, 2019년에는 해외 주요 법인의 안전 문화 성숙도(COSMA) 3자 평가를 진행하였습니다.

안전 문화 성숙도 평가는 크게 4개 영역인 1) 법적 안전 기준 만족 (Critical Enablers), 2) 안전 비전과 세부 방침(Leadership), 3) 안전 관리 시스템 및 위험 요소 평가(Process), 4) 안전 교육과 안전 인재 양성(People Development) 구성되어 각 법인의 안전 시스템을 다각도로 볼 수 있는 좋은 기회였습니다.

3개 해외법인 모두 고객사가 요구하는 수준인 Level 3에 있다는 평가를 받았으며, 현재 인도네시아의 분공장 2곳이 2023년, 2024년 Level 3의 안전 수준을 받기 위해 내부 안전 시스템 점검, 교육 등을 진행하고 있습니다.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
→ 안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

COVID-19 대응

COVID-19 팬데믹으로 인해 전 세계의 안전과 건강이 위협받고 있으며, 경영활동에도 큰 리스크가 되고 있습니다. 이에 창신은 다양한 예방 활동을 통해 COVID-19에 적극 대응하고 있습니다.

창신은 임직원과 외부 방문업체를 포함한 사업장에 출입하는 모든 사람에 대해 체온 측정을 실시하고 COVID-19 감염 의심자는 출입을 금지하고 있습니다. 또한, 정기적인 방역을 실시하고 잦은 접촉이 있는 출입문의 손잡이 및 지문인식기에는 항균 필름 부착하고 정기적인 소독을 실시하여 바이러스를 차단하고 있습니다.

특히 COVID-19 확산 초기 방역물품 확보가 어려운 상황에서도 방역용 마스크와 마스크 필터를 본사 임직원 전원에게 제공하였으며 손 소독제, 소독용 살균소독제와 소독용 물티슈를 지속적으로 지급함으로써 임직원들이 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 대응하였습니다. 방역물품 수급이 어려운 해외법인의 경우, 마스크, 방역용 PPE, 신속 항원/항체 진단키트 등을 한국에서 지속 제공하여 COVID-19가 확산되는 지역의 방역에 신속 대응 하였습니다.

창신은 정부의 방역수칙을 준수하고 사회적 거리 두기에 적극적으로 동참하여 거리 두기 격상 및 조정에 준하여 사내 수칙을 만들고 임직원들이 적극 동참할 수 있는 사내 분위기를 조성하였습니다. 창신은 교통이 혼잡한 시간대를 피해 출·퇴근 할 수 있도록 출·퇴근 시간을 조정하였으며 식사시간 4부제도 시행하고 있습니다. 업무 시 임직원들은 방역용 마스크를 착용하고 있으며 교육과 회의 등 불가피한 경우를 제외하고는 모두 비대면 진행을 권장하고 있습니다.

▶ 인도네시아법인 COVID-19 관리 우수 기업상 수상

인도네시아법인은 인도네시아 까라왕군(Karawang) COVID-19 방역 우수기업으로 선정되어 2020년 까라왕군수상에 이어 2021년 인도네시아 노동부의 우수 COVID-19 관리 기업상을 수상하였습니다. 해당 상은 COVID-19에 대응하기 위해 명확한 사내 규정을 구축 및 적절한 예방 절차를 제정하고 운영하여 환자발생 시 적절한 대응과 관리가 이루어진 기업에 주어지는 상입니다. 인도네시아법인은 앞으로 COVID-19가 종식될 때까지 현지 정부의 방역수칙을 준수하고 자체적인 감염병 대응 방침에 따라 임직원과 임직원 가족, 지역사회 이해관계자의 건강과 안전을 보호하기 위해 최선을 다할 것입니다.



안전개선 활동

창신은 매년 위험성 평가와 안전보건위원회 합동 안전점검을 통해 안전 위험요소를 발굴하고 개선해 나가고 있습니다. 2020년 장비 및 시설분야 개선활동으로는 신규 장비의 위험성을 평가하고 설비 안전 커버, 응급심장제세동기(AED) 등을 설치하였습니다. 또한 위험 설비의 경우, 외부 전문가를 통해 정기적인 점검 및 평가를 받고 있습니다.

안전교육·훈련

창신은 지속적이고 정기적인 안전보건교육과 안전 캠페인을 시행하고 있습니다. 매월 사무직과 현장직 맞춤형 집체교육을 실시하고 있으며, 신규입사자, 작업내용 변경, 특별안전교육 및 외주 공사업체 작업자를 대상으로 수시안전교육을 실시하고 있습니다. 또한 정기적으로 비상사태 대응훈련을 실시하고 있습니다. 매 분기마다 자체 시나리오에 의한 훈련을 진행하고 있으며 각 사업장 관할 소방서 또는 관공서와 협력해 나가고 있습니다. 인화성 물질 화재·폭발사고, 유해화학물질 누출 사고, 건물화재 발생 대비 소화 및 대피 훈련 등을 실시하고 있으며, 실시 후에는 결과 체크 시트를 통해 부족한 점을 개선하여 사고 발생 대응에 만전을 기하고 있습니다.



CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
→ 안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

사내 심폐소생술(CPR) 교육 실시

창신INC는 매년 사내 직원 대상 응급처치교육 지원하며 안전한 사업장을 만들어 가고 있습니다.

2020년 7월 대한적십자사 주관 사내 심폐소생술 교육을 실시하였습니다. 30명의 사내 직원들이 참석하여 진행된 CPR교육은 대한적십자사 전문 강사와 함께 4시간의 이론 교육과 실습교육으로 진행되어 참석자 전원이 심폐소생술 시 올바른 자세와 심장제세동기(AED) 사용법을 습득할 수 있었습니다.



▶ 베트남법인, 노동부 차관상 수상
(보건, 안전, 환경분야 우수기업)

2020년 9월 베트남법인은 보건, 안전, 환경분야에서 우수기업으로 평가를 받아 노동부 차관상을 수상하였습니다. 설립부터 베트남 법규와 고객사의 규정을 준수하여 안전한 작업장을 만들기 위한 예방 및 관리 활동에 힘썼으며 환경 법규 준수와 안전방침 이행 부분 뿐만 아니라 2020년 COVID-19 관리 부분의 탁월한 성과로 방역 우수 작업장을 만든 것에 대한 노동부의 감사 인사를 받았습니다.

임직원 보건증진

임직원의 건강한 직장생활과 보건증진을 위해 프로그램을 운영하고 있습니다. 현장 근골격계 질환 예방을 위해 작업환경을 개선하고 스트레칭 관리를 실시하고 있으며 일반검진 및 특별검진을 실시하여 임직원의 건강 상태를 관리하고 있습니다. 또한 심리상담 서비스를 통해 임직원의 신체뿐만 아니라 정신건강까지 관리하고 있습니다.

각 해외법인은 자체 의무실과 의료진들이 24시간 상주하면서 작업자의 건강과 근무 중 발생하는 사고에 즉각적으로 대응하고 있습니다. 베트남법인의 경우, 매년 작업자 건강검진 후 이상 고혈압 등 유소견자에 대해 집중 관리 프로그램을 통해 지속적인 의료 컨설팅을 제공하고 있습니다. 베트남 사내 의무실은 베트남 정부의 1차 의료기관으로 인정받아 작업자들이 근무시간에도 자유롭게 방문하여 의학적 도움 및 각종 국가 의료 혜택을 받고 있습니다.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
→ 글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



Material Topic

03

글로벌 사회공헌

Development Center

无偿献血 用爱心为生命加油

青岛昌新鞋业有限公司

SDGs

1 NO POVERTY

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

14 LIFE BELOW WATER

Our Approach

건강한 땅에서 건강한 나무와 열매가 자라듯 풍요롭고 번영하는 지역사회는 기업의 지속가능경영을 가능하게 하는 중요한 요소입니다. 지역사회와의 적극적인 소통과 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치 창출에 기여함으로써 기업에 대한 긍정적 인식을 제고시키고 경영활동 과정에서 다양한 협력을 이루어 나가고 있습니다.

Key Performances

- 긴급재난 지원 (COVID-19, 자연재해)
- 의료취약계층 지원

Our Goals

- 지역사회와 상생
- 지속가능한 지원 프로그램 개발

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

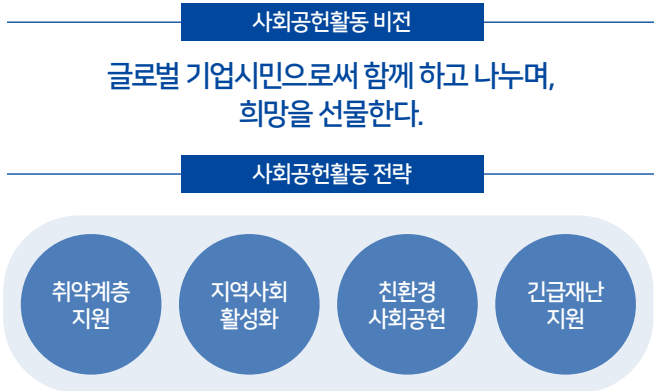
SOCIETY
직원존중
안전보건
→ 글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

사회공헌 비전과 전략

지역사회는 기업과 직·간접적으로 영향을 주고받는 중요한 이해관계자입니다. 창신은 더 좋은 사회를 바라는 고객, 소비자와 함께 행동하고 지역사회와의 유대관계를 강화하여 지역사회와의 상생을 이끌어 나가고 있습니다. 창신은 글로벌 사회공헌활동을 크게 4대 부문(취약계층 지원, 지역사회 활성화, 친환경 사회공헌, 긴급재난지원)으로 설정하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다.



취약계층 지원

무료 백내장 수술 지원

베트남법인은 지역사회 주민과 임직원 가족을 위해 매년 20여 명의 대상자를 선정하여 무료 백내장 수술을 지원하고 있습니다. 베트남 법인은 소재지의 동나이 병원(대학병원급 종합 병원)과 협력하여 2001년부터 2019년까지 370명을 대상으로 무료 수술을 지원하였고 수술 이후에도 사후관리를 위해 정기검진을 지속적으로 진행하고 있습니다.

370명 무료 백내장 수술 수혜자 (2001~2019년)



의료비 지원

중국법인은 1995년 설립 초부터 저소득 가정 방문부터 의료비 지원, 지역사회 교육활동 등의 지원 프로그램을 연간, 월간 단위로 운영하고 있습니다. 2020년 1월에는 의료비 부담으로 어려움을 겪는 직원을 선정하고 직접 의료비를 전달하는 기부활동을 펼쳤습니다.

자원봉사단 '나눔'

2008년 5월 창단된 창신INC 자원봉사단 '나눔'은 지역사회 저소득층 및 소외계층을 대상으로 다양한 봉사활동을 진행하고 있습니다. 고아원 및 양로원 방문, 농촌 봉사활동, 환경정화활동, 장애인 문화행사, 연탄 배달, 김장하기 활동을 통해 작지만 소중한 나눔을 실천하고 있습니다.

지역사회 소외어린이 돕기 기부행사 진행

베트남법인은 2020년 청년연합, 자선사업가들과 함께 사회복지시설 어린이들을 위해 8,700달러 상당의 간식과 생필품 등 위문품 전달식을 진행하였습니다. 지역사회에 나눔을 실현하고 미래를 이끌어 갈 아이들이 성장할 수 있도록 지속적인 지원을 이어갈 예정입니다.



사랑의 헌혈행사

창신 국내·외 전 사업장은 매년 혈액부족으로 어려움을 겪는 이웃들에게 희망의 메시지를 전달하는 사랑의 헌혈행사를 진행합니다. 특히, 2020년은 COVID-19의 장기화에 따른 혈액 수급이 어려운 상황에 힘을 보태 고자 사내 헌혈행사를 진행하였으며 임직원의 적극적인 참여로 마무리 되었습니다. 창신은 지역사회 내 헌혈문화 확산과 정착을 위해 사랑의 헌혈행사를 지속적으로 진행해 나갈 예정입니다.



CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
→ 글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGs
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

지역경제 활성화

지역사회 인프라 구축

창신은 살기 좋은 마을을 만들고 지속가능한 지역사회 구축을 위한 환경 개선활동에 참여하고 있습니다. 노후 건물 개조, 도로 및 공공시설 유지 보수를 통해 지역주민이 보다 나은 환경에서 생활할 수 있도록 지원하고 있습니다. 베트남법인인 2019년 신농촌건설펀드 모금에 지원하여 지역 사회 문제 해결에 동참하였고 인도네시아법인인 2020년 까라왕 지역의 교량 보수 지원과 지역 심터가 될 작은 정자를 기부하였습니다. 또한 지방 정부와 함께 짜따룸강(Citarum River) 인근 주차장 공사과 2021년 1월 에는 까라왕 지역의 도로 포장 보수 공사를 지원하였습니다.



You buy, We donate

창신은 ‘You buy, We donate’라는 사내 행사를 개최해 생산이 완료 된 신발 샘플을 임직원에게 판매하고 발생한 수익금 전액을 지역 재단에 기부하고 있습니다. 또한 해외법인들은 매년 인근 학교와 고아원을 정기적으로 방문하여 교육 및 학자금 지원을 하며 따뜻한 나눔을 실천 하고 있습니다.



친환경 사회공헌

‘그린 선데이’ 환경정화활동

베트남법인인 설립 초기부터 ‘내 직장 주변부터 깨끗하게 하자’는 취지 로 시작된 ‘그린 선데이’ 환경 정화 활동을 진행하여 지역사회의 환경 미화에 앞장서고 있습니다.



하천 환경 정화활동

인도네시아법인인 2020년 5월 폐기물 등이 짜따룸강(Citarum River) 으로 유입되는 것을 방지하기 위해 짜따룸강 인근의 폐기물 저장소 보 수 활동 및 환경 정화 활동을 실시하였습니다. 9월에도 짜따룸강 정화 활동과 인근 공원 조성을 지원하기 위해 유성페인트 25개를 기부하였 습니다.



긴급재난지원

COVID-19 의료용품 지원

인도네시아법인인 COVID-19 확진자가 급증하는 인도네시아 당국의 방역활동을 돕기 위해 2020년 4월 두 차례에 걸쳐 인도네시아 정부에 현지 의료진 사용을 위한 보건용 방호복을 기증하였습니다.



수재민 돕기 기부행사

창신 해외법인인 매해 태풍과 홍수와 같은 자연재해를 입은 지역에 구 호품과 지원금을 기부 하고 있습니다. 인도네시아법인인 2020년 1월 태풍과 홍수로 인해 피해를 입은 지역주민들을 위해 기부금과 구호물 품을 전달하였으며 구호지원을 위해 인도네시아군 자연 재해 대응반에 수송수단을 기부하였습니다. 베트남법인인 같은 해 12월, 베트남 중부 지역의 홍수 피해 이재민을 돕기 위해 10만 달러를 2,500여 가구에 기부하였습니다.



Responsible Business

창신은 좋은 제품을 통해 보다 나은 일상과 사회를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다. 고객이 기대한 것 이상의 품질을 유지하면서 환경친화적인 제품을 제공하는 것은 당사의 중요한 사회적 책임 중 하나입니다.

또한 우리의 윤리경영을 실천하고 지속가능경영 철학을 비즈니스 공급망 전반에 전파함으로써 책임있는 비즈니스 실행을 위해 노력하고 있습니다.

고객만족경영	47
윤리경영	50



CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
→ 고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



Material Topic

01 고객만족경영

Our Approach

창신은 고객이 요구하는 품질을 넘어 최고의 제품을 생산하는 품질 경영을 지속해 나가고 있습니다. 전사적 품질 강화를 위해 PQM (Proactive Quality Management) 프로세스를 수립하여 개발 단계 부터 사전예방 활동의 연계로 품질 이슈 점검을 통해 품질 보증을 하고 있으며 통계 데이터 기반의 품질 분석 인프라를 구축하고 있습니다. 향후에도 고객과의 긴밀한 커뮤니케이션을 통해 고객의 신뢰를 더욱 공고히 해 나갈 것입니다. 본사와 더불어 해외법인의 품질 보증 담당자들도 품질에 대한 동일한 눈높이를 가져가기 위해 Gauge R&R 프로그램을 통해 지속적인 트레이닝으로 한층 품질에 대한 관리를 높이고 있습니다. 더 나아가서는 불량 발생을 제로화하여 이에 대한 비용 또한 제로화 할 것입니다.

Key Performances

- 샘플 개발센터 디지털 시스템 구축
- 글로벌 품질 관리 시스템(GMES) 구축
- 품질 데이터 플랫폼 구축
- FY20 Q3 나이키 품질관리 지수(Quality MI)
3개국 법인 Gold 등급 달성
- 365 점검 프로세스 구축 및 Gauge R&R 실행

Our Goals

- 양산 7대 항목 선정 및 트래킹
- 실시간 품질관리시스템(QMS) 구축
- 품질 실패 비용의 제로화

* GMES: Global Manufacturing Excellence System
* MI: Manufacturing Index
* Gauge R&R: Gauge Repeatability & Reproducibility (측정시스템분석)
* QMS: Quality Management System

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
→ 고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



품질관리 추진체계

창신은 지속가능한 제품 제조와 판매를 통해 고객 신뢰도를 높이고 있습니다. 고객이 보다 안정적인 제품을 공급 받고 소비자가 이를 사용할 수 있도록 기술 혁신에서부터 제품 판매에 이르는 전 과정에 걸친 품질 관리를 전개하고 있습니다.

품질 경영관리 시스템

R&D 강화로 양산 단계 전에 문제점 등을 파악하고 개선하여 더 체계화된 제조 생산을 위하여 품질 경영관리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 원자재 입고, 제조, 출하 검사 및 공정 모니터링 등에 통해 표준화된 관리로 제품의 경쟁력 강화와 고객만족을 실현해 나가고 있습니다. 특히 린 시스템을 도입하여 생산 및 관리 효율성을 극대화하였으며, 스마트 팩토리를 위한 체계 구축을 진행하고 있습니다.

품질혁신활동

품질목표관리

생산 라인별 전수 검사와 철저한 출하 검사로 품질을 점검하며 프로세스 개선을 통하여 공정 품질 안정화를 이루어 효율 및 생산성 향상을 진행 중에 있습니다. 매년 고객이 만족하는 제품 품질 확보를 위해 품질 실패 비용에 대한 목표를 수립하고 모니터링하여 개선해 나가고 있습니다.

나이키 품질 관리 지수(Nike Quality Manufacturing Index)

창신은 나이키 파트너사 성과 지수(MI, Manufacturing Index)를 통해 9개 공장의 품질 관리 지수를 분기별로 평가 받습니다. 품질 관리 지수를 평가하여 부족한 부분은 지속적으로 개선해 나가고 있으며 평가가 낮은 항목은 세부 목표를 수립하여 개선해 나가고 있습니다.

구분	2018년	2019년	2020년
나이키 품질관리지수	90/100	90/100	92/100
(등급)	(Silver)	(Silver)	(Silver)

* Nike 회계연도 및 Q4 점수 기준
나이키 파트너사 성과 지수 (Manufacturing Index)
Bronze 등급: 70~84점 / Silver 등급: 85~94점 / Gold 등급: 95~100점

고객 커뮤니케이션

고객 소통과 고객 서비스 역량 강화를 도모하기 위해 연 2회 한국 반품 센터 방문 및 마켓 트립을 실시하여 시장에서 발생하는 품질 이슈를 대응하고 있습니다. 또한 고객사인 나이키의 창신그룹에 대한 지속가능경영 평가에 신속히 대응하고 지속가능경영 수준 향상을 위해 노력하고 있습니다.

나이키 파트너사 성과 지수(MI: Manufacturing Index)

창신은 고객사인 나이키로부터 품질, 납기, 지속가능경영 3개 영역의 성과에 대한 분기별 성적표를 받습니다. 특히, 품질 영역은 금속 물질 여부 등 품질로 인해 발생 될 수 있는 안전 문제를 포함하여 고객사의 전반적인 품질 요구 사항 준수에 대한 정기적 평가 결과가 반영되었습니다. 이를 나이키 파트너사 성과 지수(MI, Manufacturing Index)라고 부르며 평가 등급은 골드(Gold), 실버(Silver), 브론즈(Bronze), 레드(Red), 무관용 RED (Zero Tolerance Red) 5개로 나뉩니다.

지속가능경영지수의 최상위 등급인 골드는 전 세계 최고 수준에 준하며 실버 등급은 업계 최고 수준, Bronze 등급은 나이키의 요구 사항 및 각국의 법적 요구 사항을 만족할 때 받을 수 있는 평가 결과입니다. 창신은 2013년 중국법인이 실버 등급 획득한 이래 2018년 베트남 & 인도네

시아법인이 뒤이어 실버 등급을 받아 전세계 나이키 파트너사 중에서는 단일 회사로는 유일하게 그룹 전체가 실버 등급은 받았습니다. 현재까지도 실버 등급을 유지함으로써 지속가능경영 영역에서 꾸준히 두각을 나타내고 있습니다.

지속가능경영평가와 함께 품질, 납기 영역에서도 골드와 실버 영역을 넘나들며 타협하지 않는 품질 수준과 정확한 납기로 고객사로부터 인정을 받고 있습니다.

Silver 나이키 파트너사 성과 지수(MI, Manufacturing Index)

정보보호

정보보호 관리 체계

창신은 고객 및 개인정보 보호를 위해 전담조직을 구축하고 철저한 관리를 통해 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 개인정보보호법, 정보통신망법 등과 같은 법률에 따라 개인정보처리 방침을 수립하여 철저히 준수하고 있습니다.

매월 정기적인 보안 교육을 실시하여 전 임직원에게 정보보안 및 사이버 보안에 대한 교육의 중요성을 인식시키고 있으며 불시 점검으로 사고예방에 관심을 높이고 있습니다. 이와 함께 정보의 접근 권한 및 정보보안규정 위반사항에 대해 철저히 관리 운영하고 있습니다.

보안 원칙	• 3원칙: 침해 예방, 유출 예방, 유출 시 무용지물 • 창신은 고객사의 영업비밀 정보를 보호하기 위하여 침해 요인을 파악 후 기술적, 관리적 보호조치를 통하여 정보유출을 예방하고 있음
추진 전략	• 창신은 본사 및 해외법인을 대상으로 체계적인 정보보안정책과 관리시스템을 구축하고, 정보보안 교육, 보안 점검 실시 • 매월 전사 Clean Day를 통하여 정보보안 점검을 실시, RED 팀*의 불시 점검으로 신발 샘플 유출이 발생하지 않도록 조치

* RED팀: 내부자에 의한 샘플 신발 유출을 방지하기 위해 불시에 보안 점검을 하는 Task Force팀

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
→ 고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGs
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

정보 유출 리스크 관리

창신은 제품의 디자인, 부품, CAD 등의 정보를 취급하고 있으며 해당 정보를 보호하기 위해 2020년 국내·외의 정보보호관리 체계를 바탕으로 관리적, 물리적, 기술적 보안을 아우르는 새로운 보안체계를 수립 하였습니다.

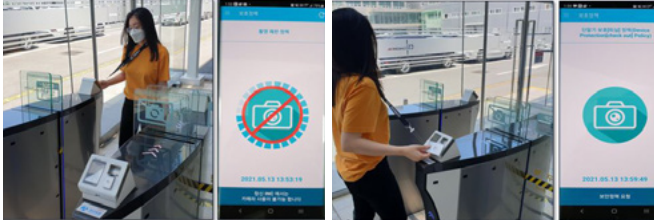
무엇보다 제품 샘플 정보 등 영업 정보 유출에 대비하여, 업계 최초로 샘플의 추적관리를 위한 RFID시스템과 사진유출 방지를 위한 MDSS (Mobile Device Security System) 시스템을 도입하였습니다. 또한 디지털 정보유출 방지를 위한 DLP(Data Loss Protection) 시스템 및 출력물 보안 시스템을 적용하여 안전하고 편리한 보안시스템을 갖추고 있습니다.

관리적 보호 조치	기술적 보호 조치
정보보안정책	모바일 장비 보안 시스템(MDSS)
정보보안교육	출력 보안 시스템
RED팀 운영	정보 유출 방지 시스템(DLP)
Clean Day	문서 암호화 시스템

RFID기반 샘플 관리 시스템



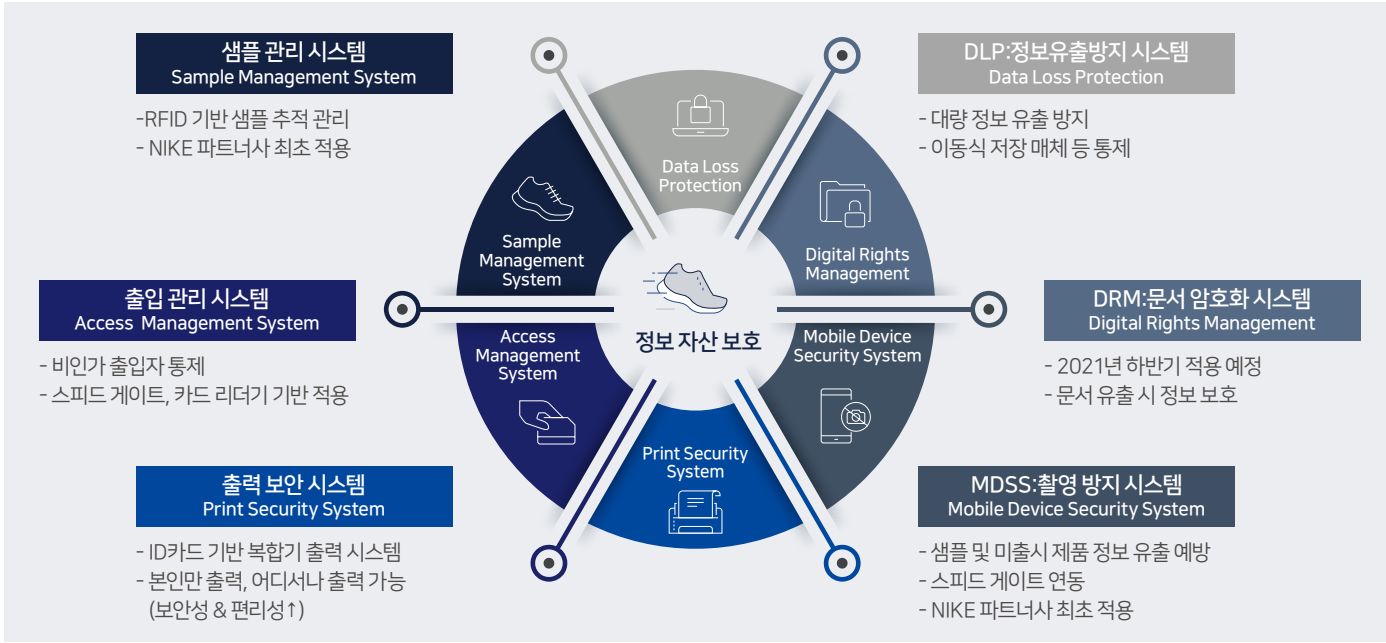
MDSS 시스템_사진 유출 방지



▲ 사진 촬영금지 적용

▲ 사진 촬영 금지 해제

주요 보안시스템_디지털 정보 유출 방지



이해관계자 인터뷰

William Rogers
파트너 생산 & 기술 이사, 나이키 한국지사

창신의 지속가능경영은 잘 진행되고 있으며, 나이키가 요구하는 사항에 대해서도 부합하고 있다고 생각합니다. 창신은 인재개발과 리더십 분야에 투자 해오고 있으며, 이는 지속가능성 목표를 달성하고 ESG를 기업문화의 일부로 채택하기위한노력을분명히보여주는 것이라고 생각합니다.특히폐기물관련해서 잘 관리하고 있습니다. ESG에서 책임감 있는 기업으로 성장하기 위해서는 나이키가 원하는 것 또는 나이키가 설정한 목표에 대응하기보다는 스스로 기회를 식별하고 목표를 설정하는데 더 적극적으로 임할 것을 제안합니다. 창신은 ESG를 어떻게 정의하고 창신의 진정한 가치는 무엇입니까? 이러한 질문에 답하고 이 분야의 리더가 되어 의미 있는 결과를 확인하는 것이 중요 할 것입니다.

이해관계자 인터뷰

John Fuller
지역 RSM 이사, 나이키 대만 & 한국 지사

나이키의 지속가능성에 대한 의미는 환경 지속가능성, 보건 및 안전, 전략적 인적 자원 관리, 컴플라이언스를 포함합니다. 창신은 고품폐기물 감축을 대대적으로 개선하여 2025년 목표 감축량을 넘어설 것으로 예상됩니다. 또한 기계 안전 인증, 작업장 안전 교육 및 투자 등으로 인해 안전보건 분야에서도 성공적인 성과를 나타내고 있습니다. 지속가능성을 위해서는 강한 리더십, 명확한 목표 및 전략을 기반으로 필요한 자원과 시스템이 효과적으로 실행되고 있는지 모니터링하는 것이 중요합니다. 조직 전반에 걸쳐 인재 육성을 가속화하고 다양성과 포용성을 촉진하기 위한 노력들은 향후 지속가능성 이니셔티브 기반을 구축하는데 도움이 될 것입니다. 이와 함께 재생에너지와 에너지 효율을 더욱 높이기 위한 장기 전략을 지속적으로 검토해야 할 것입니다.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
→ 윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



Our Approach

창신은 단순히 옳고 그름의 가치판단에 그치지 않고, 실천하는 조직 문화를 통해 원칙과 기본을 지키며 모든 업무를 투명하고 합리적으로 처리하기 위해 노력하고 있습니다. 임직원은 물론, 계열사, 협력사에 이르기까지 기업의 윤리적 수준을 강화함으로써 올바른 기업문화 확립을 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

Key Performances

- 윤리강령 제정
- 내부제보채널 구축
- 규정 준수 모니터링

Our Goals

- 건전한 조직문화 형성
- 공정하고 투명한 신뢰경영
- 지속가능한 성장

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
→ 윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

윤리경영 체계

창신은 전 임직원이 업무를 수행함에 있어 규칙을 지키고 올바른 행동과 판단을 할 수 있도록 윤리강령을 제정하고 가이드라인을 제시하여 건전한 창신 윤리문화 정착을 도모하고 있습니다.

기업의 윤리적 수준을 제고하고 이해관계자의 신뢰를 얻으며 지역사회와 더불어 지속가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다. 윤리경영 활동을 위하여 조직, 시스템 등의 기반을 마련하고 정기적인 모니터링 및 교육을 실시하고 있습니다.



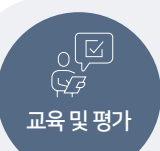
윤리경영 체계 구축

윤리규정 제·개정
투명하고 공정한 업무수행
제보채널 운영
함께하는 윤리경영, 외부제보 등 제보 시스템 운영



준법감시

모니터링
윤리경영 이행 여부 점검
제보채널 운영
윤리경영 실천수준 진단, 필요사항에 대한 의견 수렴 및 점검



교육 및 평가

공통교육
집합교육, 사이버교육
윤리경영준수 자가점검
임직원 점검표(설문형식) 작성
관련 규정에 대한 이해 제고 및 개선점 모색

윤리경영 활동

제도 강화

창신은 최고경영진의 적극적인 지원 아래, 모든 의사결정과 업무 처리에 있어서 윤리경영이 뿌리내릴 수 있도록 적극 노력하고 있습니다. 2019년 [주식회사 등의 외부감사에 관한 법률] 개정에 맞추어 선제적으로 내부회계관리제도 고도화 완료 및 운영 중이며, 2020년에는 윤리강령 및 10대 원칙, 사내 규정의 제·개정 작업을 대대적으로 진행 등을 통해 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 2021년 5월에는 감사위원회를 신설하여 내부통제를 강화하고 공정성을 제고하고자 노력하고 있습니다.

신고 채널

공정하고 투명한 경영을 저해하는 부정 행위를 근절하기 위해 담당자 e-메일 접수를 통한 제보 채널을 운영하고 있습니다. 제보자의 익명성과 제보 내용에 대해서는 비밀을 보장하고 있으며, 철저하게 비공개로 운영되고 있습니다.

신고 접수 및 처리 현황

구분	2019년	2020년
접수/처리 건수	-/-	3 / 3

▶ <창신 윤리강령 10대 원칙>

1. 평등한 기회는 제공되어야 합니다.
2. 건강과 안전은 보호되어야 합니다.
3. 고객, 경쟁사 등 이해관계자들은 존중되어야 합니다.
4. 사생활은 보호되어야 합니다.
5. 환경을 보호하고 에너지를 절감하여야 합니다.
6. 부적절한 업무환경을 방지하여야 합니다.
7. 임직원 간, 고객, 경쟁사 등 이해관계자들과 부적절한 금전거래는 금지됩니다.
8. 기밀이나 정보를 누설하지 않아야 합니다.
9. 개인의 영리를 위한 업무 및 정보를 이용하지 않아야 합니다.
10. 국가와 사회에 대한 책임을 가져야 합니다.

규정 준수

창신은 윤리강령을 준수하며, 금품 및 향응 수수, 부당한 압력 행사, 정보 유출 등 제보를 실시간으로 접수하고 있으며, 내부 규정에 따라 조사가 진행됩니다.

윤리경영 교육

창신은 신규 입사자에게 윤리 실천 서약을 의무화하며 윤리경영 문화를 확산시키고 있습니다.

매년 경력 입사자를 대상으로 윤리경영 기본에 대하여 교육을 진행하였으며, 향후 전 직원에 대한 윤리경영(법정교육 제외) 정기교육 프로그램을 체계화하여 진행할 예정입니다.

Appendix

재무정보	53
사회 · 환경 성과 데이터	54
GRI Content Index	60
UN-SDGs	62
제 3자 검증 의견서	63
주요 인증 및 수상실적	65
협회 가입 현황	65

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
→ 재무정보
사회·환경성과 데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

재무정보

요약 연결재무상태표

(단위: 천 원)			
구분	2018년 12월말	2019년 12월말	2020년 12월말
유동자산	337,548,818	331,240,537	304,704,110
비유동자산	492,327,681	593,160,012	609,315,553
자산총계	829,876,499	924,400,549	914,019,663
유동부채	548,725,340	572,716,532	604,981,337
비유동부채	51,668,967	83,312,401	48,483,396
부채총계	600,394,306	656,028,933	653,464,733
자본금	2,200,000	2,200,000	2,200,000
기타포괄손익누계액	862,824	3,972,313	(170,837)
이익잉여금	229,664,672	265,658,827	254,783,676
비지배지분	(3,245,302)	(3,459,525)	3,742,092
자본총계	229,482,193	268,371,616	260,554,930

요약 연결포괄손익계산서

(단위: 천 원)			
구분	2018년	2019년	2020년
매출액	1,307,657,795	1,548,895,377	1,503,091,706
매출원가	1,108,276,584	1,301,201,836	1,292,591,620
매출총이익	199,381,211	247,693,541	210,500,086
판매비와관리비	155,644,928	175,431,469	181,701,970
영업이익	43,736,283	72,262,073	28,798,116
기타수익	26,752,035	27,915,958	46,836,150
기타비용	35,973,291	30,521,324	73,706,600
금융수익	4,880,269	22,436,749	38,250,191
금융원가	21,471,629	30,383,513	55,671,791
법인세비용차감전순이익(손실)	17,923,668	61,709,943	(15,493,934)
법인세비용	14,635,631	19,322,335	7,143,083
당기순이익(손실)	3,288,037	42,387,608	(22,637,018)
기타포괄손익	(471,844)	(3,588,568)	5,239,627
총포괄이익(손실)	2,816,193	38,799,041	(17,397,391)

연결대상 종속기업

종속기업	지분율(%)	소재지	업종
창신베트남	100.00	베트남	신발 제조와 판매
창신동나이	100.00	베트남	신발 제조와 판매
청도창신혜업유한공사	100.00	중국	신발 제조와 판매
창신인도네시아	66.67	인도네시아	신발 제조와 판매
창신렉사자야	95.00	인도네시아	신발 제조와 판매
(주)창신정밀	100.00	대한민국 부산	신발용 금형 제조 및 판매
창신정밀베트남	100.00	베트남	신발용 금형 제조 및 판매
창신정밀인도네시아	99.00	인도네시아	신발용 금형 제조 및 판매

주주 현황 (2021년 6월말 기준)

주주명	소유 주식수(주)	보유지분(%)
정환일 외 5인	330,000	100

경제적 가치 창출과 배분

(단위: 백만 원)		
구분	내 용	2020년
임직원	급여, 복리후생비	60,985
협력사	재화 및 서비스 구매비용	1,292,592
지역사회	사회공헌활동비, 기부금	124
정부	법인세, 기타 제세공과금	10,353
기타	기타비용(감가상각비 등)	161,675
사내유보금	사내유보증감	(22,637)
총수익 (합계)	매출액, 기타수익 등	1,503,092

COMPANY PROFILE

기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION

제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT

녹색경영

SOCIETY

직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS

고객만족경영
윤리경영

APPENDIX

→ 재무정보
→ 사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



사회·환경성과 데이터

임직원

구분			단위	2018년	2019년	2020년
임직원 현황	총 구성원 수	전체	명	66,566	71,959	73,803
	지역별	한국		1,020	1,073	1,119
		중국		6,893	6,360	5,531
		베트남		32,384	35,844	39,812
		인도네시아		26,269	28,682	27,341
		고용형태별(해외)	임원		6	9
		정규직		65,540	70,877	72,670
	정규직 비율(해외)	전체	%	100	100	100
	성별(해외)	남성	명	10,844	11,683	11,988
		여성		54,702	59,203	60,696
	연령별(해외)	30세 미만		31,114	34,322	33,603
		30~50세		32,084	33,611	35,783
		50세 이상		2,348	2,953	3,298
	고용형태별(한국)	임원	명	75	80	92
		정규직		1,001	1,061	1,093
		비정규직		19	12	26
	정규직 비율(한국)	전체		98%	99%	98%
	성별(한국)	남성		690	730	759
		여성		330	343	360
	연령별(한국)	30세 미만		93	134	161
		30~49세		645	666	700
		50세 이상		282	273	258
	관리직	한국	남성	명	553	588
여성				173	183	189
해외		남성	명	2,079	2,042	1,979
		여성		2,697	2,582	2,496
장애인 고용현황	한국	채용인원	명	-	1	1
		채용률	%	0%	5%	5%
	한국	전체	명	21	21	22
	해외	전체	명	579	592	580
국가보훈자	한국	채용인원	명	1	3	3
		전체인원	명	17	15	14

채용 현황

사업장	구분		단위	2018년	2019년	2020년
한국	성별	남성	명	33	68	64
		여성		23	34	24
	연령별	30세 미만	34	50	36	
		30세 이상 50세 미만	22	49	46	
		50세 이상	-	3	6	
	계			56	102	88
베트남	성별	남성	명	1,480	1,648	1,589
		여성		5,302	5,218	6,952
	연령별	30세 미만	4,952	4,744	5,423	
		30세 이상 50세 미만	1,828	2,121	3,112	
		50세 이상	2	1	6	
	계			6,782	6,866	8,541
중국	성별	남성	명	65	19	6
		여성		263	128	42
	연령별	30세 미만	51	32	4	
		30세 이상 50세 미만	264	114	19	
		50세 이상	13	1	25	
	계			328	147	48
인도네시아	성별	남성	명	213	102	31
		여성		6,143	4,785	846
	연령별	30세 미만	5,856	4,615	772	
		30세 이상 50세 미만	496	272	102	
		50세 이상	4	-	3	
	계			6,356	4,887	877
총계			명	13,522	12,002	9,554

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
→ 사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

이직 현황(자발적)

사업장	구분		단위	2018년	2019년	2020년
한국	성별	남성	명	41	44	53
		여성		19	22	18
	연령별	30세 미만	6	8	13	
		30세 이상 50세 미만	31	38	32	
		50세 이상	23	20	26	
	계			60	66	71
베트남	성별	남성	명	480	705	1,134
		여성		2,174	2,710	3,663
	연령별	30세 미만	1,639	2,231	2,884	
		30세 이상 50세 미만	926	1,093	1,747	
		50세 이상	89	91	166	
	계			2,654	3,415	4,797
중국	성별	남성	명	118	77	71
		여성		722	612	808
	연령별	30세 미만	108	40	93	
		30세 이상 50세 미만	550	533	546	
		50세 이상	182	116	240	
	계			840	689	879
인도네시아	성별	남성	명	165	152	158
		여성		1,869	2,314	2,061
	연령별	30세 미만	1,327	1,731	1,537	
		30세 이상 50세 미만	691	729	649	
		50세 이상	16	6	33	
	계			2,034	2,466	2,219
총계			명	5,588	6,636	7,966

평균 근속연수 및 이직률

사업장	구분	단위	2018년	2019년	2020년
한국	평균 근속연수	연	6.4	5.4	5.7
	이직률	%	6.0	6.0	6.0
해외	평균 근속연수	연	8.0	8.0	7.0
	이직률	%	8.4	9.3	10.9

출산 및 육아휴직 사용현황

구분	단위	2018년			2019년			2020년		
		남	여	계	남	여	계	남	여	계
출산휴가 사용 인원 ¹⁾	명	9	10	19	19	8	27	23	3	26
출산휴가 사용률	%	-	100	-	-	100	-	-	100	-
육아휴직 사용 인원	명	2	10	12	8	8	16	10	3	13
육아휴직 사용률	%	-	100	-	-	100	-	-	100	-
육아휴직 후 업무복귀	1년 이상 근속 인원(A) ²⁾	명	2	5	7	1	6	7	6	4
	1년 이상 미근속 인원(B) ³⁾		0	1	1	0	0	0	2	2
	1년 이상 근속 비율((A)/(A)+(B))	%	100	83	88	100	100	100	75	67

1) 남성의 경우 배우자 출산휴가 사용 인원
2) 육아휴직 복귀일 기준 1년 이상 해당하는 대상자 수 중 재직자
3) 육아휴직 복귀일 기준 1년 이상 해당하는 대상자 수 중 1년 이내 퇴직자
* 한국 본사 기준

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
→ 사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



교육 현황

구분		단위	2018년	2019년	2020년
총 교육 인원		명	1,521	3,747	3,301
교육시간	총 교육시간	시간	29,150	30,691	26,131
	1인당 교육시간	시간/명	52.7	51.2	39.5
교육비	총 교육비	천 원	183,737	434,229	258,210
	1인당 교육비	천 원/명	332	723	350

* 한국 본사 기준

노동조합 가입 현황

구분		단위	2018년	2019년	2020년
전체 인원(계약직 포함)	한국	명	1,020	1,073	1,119
	베트남		32,384	35,844	39,812
	중국		6,893	6,360	5,531
	인도네시아		26,269	28,682	27,341
	인도네시아		26,269	28,682	27,341
조합원 인원	한국	명	295	303	326
	베트남		31,737	35,486	39,016
	중국		6,893	6,360	5,531
	인도네시아		16,370	16,583	19,917
	인도네시아		16,370	16,583	19,917
가입률	한국	%	29	28	29
	베트남		98	99	98
	중국		100	100	100
	인도네시아		62	58	73
	인도네시아		62	58	73

* 노동조합은 현장직군으로 구성되어 있으며, 한국의 경우 현장직 인원 비율이 낮아 상대적으로 노동조합 가입률이 낮음. 단체협약 체결 상황에 대해 선택적으로 비조합원(사무직)까지 확대하여 단체협약 상황에 준하는 보상 등을 적용할 수 있음.

온실가스·에너지 관리

구분		사업장	단위	2018년		2019년		2020년	
				Scope1	Scope2	Scope1	Scope2	Scope1	Scope2
온실가스 배출량	온실가스	한국	tCO ₂ eq	30	2,421	31	2,624	32	2,808
		베트남		4,531	55,034	4,742	64,562	4,793	70,863
		중국		1,150	18,984	3,699	17,370	2,162	14,957
		인도네시아		2,582	49,081	3,696	63,879	4,145	59,158
		소계		8,292	125,521	12,169	148,436	11,132	147,785
		합계		133,813		160,605		158,917	
	Scope별 제품당 배출량	kgCO ₂ eq	0.1	2.0	0.2	2.3	0.2	2.5	
	합계 기준 제품당 배출량	/pair		2.2		2.5		2.7	
온실가스 저감실적		tCO ₂ eq		500		499		2,031	

구분		사업장	단위	2018년		2019년		2020년	
				연료	전기	연료	전기	연료	전기
에너지	에너지 사용량	한국	MWh	148	4,429	153	4,800	158	5,136
		베트남		17,741	152,276	18,768	178,550	18,944	195,915
		중국		5,297	31,414	12,942	28,103	8,145	23,892
		인도네시아		12,733	58,487	17,994	76,121	20,468	70,495
		소계		35,919	246,606	49,858	287,573	47,716	295,438
		합계		282,525		337,431		343,154	
	Scope별 제품당 사용량	kWh	0.6	4.0	0.8	4.5	0.8	5.0	
	합계 기준 제품당 사용량	/pair		4.6		5.3		5.8	
	에너지 저감 실적	MWh		1,163		1,159		3,147	

* 해당 자료는 Calendar year 기준으로 작성 하였으며, 적용되는 기준에 따라 배출량 수치는 상이할 수 있음.
* 배출량은 Nike GHG(Green House Gas) Inventory Tool을 사용하여 산정하였으며, 해당 Tool은 IPCC, USEPA 등의 자료를 기준함.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
→ 사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

용수 관리

사업장	구분		단위	2018년	2019년	2020년
한국 본사	취수량	상수도	m³	22,199	24,344	25,138
	방류수 배출량	-		22,199	24,344	25,138
	용수 사용	용수 사용량		22,199	24,344	25,138
베트남	취수량	상수도	m³	696,992	709,336	680,679
	방류수 배출량	-		245,925	232,600	251,122
	용수 사용	용수 사용량		451,067	476,736	429,557
		용수 재활용량		316,395	382,652	485,933
중국	취수량	상수도	m³	184,473	170,399	130,877
	방류수 배출량	-		129,131	119,279	98,723
	용수 사용	용수 사용량		55,342	51,120	32,154
		용수 재활용량		15,680	14,208	12,228
인도네시아	취수량	지하수	m³	107,556	113,991	104,622
	방류수 배출량	-		80,119	98,997	60,212
	용수 사용	용수 사용량		27,437	14,994	44,410
		용수 재활용량		59,827	28,588	72,359

* 사내 관리배출 물질 기준으로 작성
** 한국 본사의 경우 상하수도 요금 청구서 기준으로 취수량과 방류수 배출량이 동일함
*** 해외 사업장의 경우 위성공장을 제외한 본 공장만 대상으로 함

대기·수질 오염물질

사업장	구분		단위	2018년	2019년	2020년
한국 본사	대기 오염물질	PM(먼지)	mg/m³	18.6	2.3	8
		VOCs		0.087	0.072	0.066
	수질 오염물질	BOD	mg/ℓ	11.3	4.6	2.5
		COD		18.2	3.6	4.8
		T-N		2.05	3.869	3.76
		SS		4.6	0.6	2
베트남	대기 오염물질	PM(먼지)	mg/m³	380	1,069	1,259
		NOx		421	509	474
		SOx		410	240	59
		VOCs		244	N/A	N/A
	수질 오염물질	BOD	mg/ℓ	51	55	43
		COD		96	96	96
		T-N		64	66	73
		SS		44	65	66
중국	대기 오염물질	NOx	mg/m³	56	86	N/A
		SOx		51	0	N/A
		VOCs		5.87	7.8	1.89
	수질 오염물질	BOD	mg/ℓ	6.6	5.8	11
		COD		23.5	42	56.5
		SS		19	9	14
인도네시아	대기 오염물질	PM(먼지)	mg/m³	92	47	59
		NOx		909	653	673
		SOx		128	111	13
	수질 오염물질	BOD	mg/ℓ	16	15	6
		COD		59	60	28
		T-N		46	33	14
		F		0.22	<0.01	<0.01
		SS		47	16	6

* 사내 관리배출 물질 기준으로 작성

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
→ 사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

폐기물 관리

사업장	구분		단위	2018년	2019년	2020년
한국 본사		일반폐기물	kg	152,440	239,270	390,890
		지정폐기물		33,410	41,630	41,140
		총계		185,850	280,900	432,030
베트남	일반폐기물	사내 재활용	kg	671,727	617,925	787,035
		폐쇄루프 재활용		398,523	457,686	541,171
		나이키 후원 재활용 프로그램		370,324	453,720	416,739
		다운사이클링		2,031,939	2,071,365	2,227,172
		에너지회수		2,533,731	2,651,185	2,190,174
		매립 및 소각		-	-	-
		계		6,006,244	6,251,881	6,162,291
		지정폐기물		780,370	844,762	784,169
		총계		6,786,614	7,096,643	6,946,460
중국	일반폐기물	사내 재활용	kg	59,599	8,270	-
		폐쇄루프 재활용		100,104	75,268	43,047
		나이키 후원 재활용 프로그램		88,052	-	-
		다운사이클링		580,418	506,706	367,781
		에너지회수		169,169	268,773	178,890
		매립 및 소각		-	-	-
		계		997,342	859,017	589,718
		지정폐기물		104,189	90,155	63,611
		총계		1,101,531	949,172	653,329
인도네시아	일반폐기물	사내 재활용	kg	125,745	89,536	59,590
		폐쇄루프 재활용		103,767	148,023	105,982
		나이키 후원 재활용 프로그램		18,200	37,507	12,490
		다운사이클링		2,008,599	1,992,690	1,145,130
		에너지회수		1,671,115	2,083,133	2,261,541
		매립 및 소각		-	-	-
		계		3,927,426	4,350,889	3,584,733
		지정폐기물		362,430	375,429	343,161
		총계		4,289,856	4,726,318	3,927,894

* 사내 관리배출 물질 기준으로 작성

폐기물 재활용

사업장	단위	2018년	2019년	2020년
한국본사	kg	41,910	40,530	48,560
베트남		3,472,514	3,600,696	3,972,117
중국		828,173	590,244	410,828
인도네시아		2,256,311	2,267,756	1,323,191
총계		6,598,908	6,499,226	5,754,696

원자재 사용량

사업장	구분	단위	2018년	2019년	2020년
한국 본사	고형 자재(텍스타일, 가죽, 에어백 등)	USD	426,364	693,636	752,727
	화학품 자재(접착제, 세척제, 처리제 등)		38,996	51,530	52,473
해외법인	고형 자재(텍스타일, 가죽 스폰지 등)	USD	74,321,325	86,563,007	66,850,575
	화학품 자재(접착제, 세척제, 처리제 등)		25,825,579	25,237,256	17,372,090

* 창신은 관계사인 서흥을 통해 엄격한 자재 검사를 통과한 양질의 자재만을 제공 받아 신발 제조에 사용하고 있습니다.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
→ 사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황



안전 관리

사업장	구분		단위	2018년	2019년	2020년
한국 본사	산업재해율	산업재해율	%	0.13	0	0
		상시 근로자	명	792	860	892
		재해자수	명	1	0	0
	안전 교육	교육시간	시간	12,960	13,848	7,152
		교육이수 인원	명	792	860	298
		1인당 교육시간	시간/명	16.36	16.10	24.00
베트남	산업재해율	산업재해율	%	0.13	0.10	0.05
		상시 근로자	명	30,129	33,466	36,515
		재해자수	명	38	32	17
	안전 교육	교육시간	시간	438,377	291,154	722,997
		교육이수 인원	명	30,129	33,466	36,515
		1인당 교육시간	시간/명	15	9	20
중국	산업재해율	산업재해율	%	0.16	0.15	0.03
		상시 근로자	명	4,583	4,264	3,791
		재해자수	명	8	7	1
	안전 교육	교육시간	시간	11,512	9,264	7,854
		교육이수 인원	명	5,894	5,405	5,094
		1인당 교육시간	시간/명	1.95	1.71	1.54
인도네시아	산업재해율	산업재해율	%	0.38	0.35	0.21
		상시 근로자	명	24,220	25,798	27,297
		재해자수	명	93	91	58
	안전 교육	교육시간	시간	5,328	11,790	9,224
		교육이수 인원	명	16,447	21,782	13,412
		1인당 교육시간	시간/명	0.3	0.6	0.7

사회공헌

구분		단위	2018년	2019년	2020년
봉사활동	참여 인원	명	384	1,037	1,159
	참여시간	시간	1,417	3,286	4,124
	1인당 참여시간	시간/명	4	4	8
사회공헌 기부금	현금	USD	108,125	82,695	420,199
	물품		4,883	14,879	15,457
	총액		113,008	97,574	435,656

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE

기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION

제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT

녹색경영

SOCIETY

직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS

고객만족경영
윤리경영

APPENDIX

재무정보
사회·환경성과데이터
→ GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

GRI Content Index

주제	공개지표	지표내용	페이지
조직프로필	102-1	조직명	8
	102-2	활동, 브랜드, 제품과 서비스	8
	102-3	본사의 위치	10
	102-4	사업장 위치	10
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	8, 53
	102-6	시장영역	8
	102-7	조직의 규모	8
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	54
	102-9	조직의 공급망	58
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	24, 25
	102-12	외부 이니셔티브	62
	102-13	협회 멤버십	65
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	3~5
윤리 및 청렴도	102-16	행동의 가치, 원칙, 표준 및 규범	51
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘	51
거버넌스	102-18	지배구조	23
	102-22	최고 지배조직과 이사회 구성	23
	102-23	최고 지배기구 의장	23
	102-24	최고 이사회 지명 및 선정	23
	102-35	보수정책	23
	102-36	보상 결정 프로세스	23
	102-40	이해관계자 그룹 목록	21
	102-41	단체협약	37
이해관계자 참여	102-42	이해관계자 파악 및 선정	21
	102-43	이해관계자 참여 방식	22
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽과 관심사	22

주제	공개지표	지표내용	페이지
보고서 작성 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 기업	53
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	2
	102-47	중요 토픽 리스트	22
	102-48	정보의 재기술	최초 발간
	102-49	보고의 변화	최초 발간
	102-50	보고 기간	2
	102-51	가장 최근 보고 일자	최초 발간
	102-52	보고 주기	2
	102-53	보고서에 대한 문의처	2
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2
	102-55	GRI Content Index	60, 61
경영접근법	102-56	외부 검증	63
	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	27, 32, 38, 43, 47, 50
	103-2	경영 접근방식과 그 요소	
	103-3	경영 접근방식의 평가	
경제 성과	201-1	직접적 경제가치의 창출과 분배	53
간접 경제 효과	203-1	인프라 투자 및 서비스 지원활동	44, 45
반부패	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	51
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	58
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	56
	302-3	에너지 집약도	56
	302-4	에너지 소비 절감	28, 56

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE

기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION

제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT

녹색경영

SOCIETY

직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS

고객만족경영
윤리경영

APPENDIX

재무정보
사회·환경성과데이터

→ GRI CONTENT INDEX

UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

주제	공개지표	지표내용	페이지
용수와 폐수	303-2	방류 관련 영향 관리	29
	303-3	취수	57
	303-4	방류	57
	303-5	물소비	29, 57
	304-2	생물다양성에 대한 활동, 제품과 서비스의 중대 영향	30
생물다양성	배출	305-1	직접 온실가스 배출량
		305-2	간접 온실가스 배출량
		305-4	온실가스 배출 집약도
		305-5	온실가스 배출 감축
		305-6	오존층 파괴물질 배출
		305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물
			배출량 없음
폐기물	306-1	폐기물 생성 및 중대한 폐기물 관련 영향	29
	306-3	폐기물 발생	29
	306-4	폐기처리로부터 전환된 폐기물(재이용, 재사용)	58
	306-5	폐기처리 대상 폐기물(소각, 매립)	58
	307-1	환경규제 준수	위반사항 없음
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	55
	401-2	주요 사업장 별 임시직 또는 시간제 근로자에게 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	37
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속비율	55
보건 및 안전	403-1	산업보건안전 운영 시스템	39
	403-2	작업 위험 인식, 리스크 평가 및 사고 조사	40
	403-3	작업 보건 서비스	42
	403-4	작업 보건 및 안전에 있어 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	37, 41
	403-5	작업 보건 및 안전에 대한 근로자 교육	40~42
	403-6	근로자 보건 증진	42
	403-7	비즈니스 관계에 의해 직접 연계된 작업 보건 및 안전 영향에 대한 예방 및 완화	40~42
	403-8	작업 보건 및 안전 운영 시스템에 의해 보호된 근로자	56, 노조 가입률과 동일
	403-9	업무 관련 상해	59

주제	공개지표	지표내용	페이지
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한해에 받는 평균 훈련시간	56
	404-2	임직원 역량 및 전환 지원을 위한 프로그램	33, 34
다양성 및 기회 균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자 다양성	35, 36
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	발생 건수 없음
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사의 자유권과 단체교섭권이 위협에 처할 수 있는 사업장 및 공급업체	해당사업장 없음
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	해당사업장 없음
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	해당사업장 없음
지역사회	413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	45
공공정책	415-1	정치헌금(직간접적인 현물, 금액)	정치기부금 출현하지 않음
고객 보건 및 안전	416-1	제품 및 서비스의 보건·안전 영향 평가	48
마케팅과 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링 요구사항	48
	417-3	마케팅 커뮤니케이션에 대한 위반사건	위반사항 없음
고객 개인정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실이 입증된 불만 건수	해당 건수 없음

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
→ UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

UN-SDGs

창신은 UN지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)를 지지합니다. SDGs는 2015 년 제 70차 UN총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다. 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 인류가 나아가야 할 방향성을 17개 목표와 169개 세부 목표로 제시하고 있습니다. 본 보고서 내 해당 파트에 SDGs를 별도 명시하였습니다.



CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGs
→ 제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

제 3자 검증 의견서

창신INC 이해관계자 귀중

한국품질재단은 창신INC의 요청에 의해 창신 지속가능경영 보고서 2021(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 창신INC 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

본 검증은 보고서에 공개된 조직의 활동과 성과 검증을 목적으로, 국제적인 검증 표준인 Accountability사의 AA1000AS v3, AA1000APS(2018)에 따라 계획 및 수행되었습니다. 검증팀은 4대 Accountability 원칙 (포괄성, 중대성, 대응성, 영향성)에 대한 준수 여부를 평가하는 “Type 1”과 제한적으로 수집된 근거에 기반 하는 “중간수준(Moderate Level)” 검증을 이행하였습니다. 또한 GRI Standards 핵심적 방식(Core Option)에 해당하는 하기 보고 요구사항의 충족 여부도 함께 평가하였습니다.

- GRI standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
 - 특정주제표준 경영접근방식(Management Approach)
 - 경제성과(Economic Performance): 201-1
 - 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1
 - 반부패(Anti-Corruption): 205-3
 - 원재료(Materials): 301-1
 - 에너지(Energy): 302-1, 302-3, 302-4
 - 용수와 폐수(Water and Effluents): 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
 - 생물다양성(Biodiversity): 304-2
 - 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
 - 폐기물(Waste): 306-1, 306-3, 306-4, 306-5
 - 환경규제 준수(Environmental Compliance): 307-1
 - 고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3
 - 보건 및 안전(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9
 - 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2
 - 다양성 및 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1

- 차별금지(Non-discrimination): 406-1
- 결사 및 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1
- 아동노동(Child Labor): 408-1
- 강제노동(Forced or Compulsory Labor): 409-1
- 지역사회(Local Communities): 413-1
- 공공정책(Public Policy): 415-1
- 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety): 416-1
- 마케팅과 라벨링(Marketing and Labeling): 417-1, 417-3
- 고객 개인정보 보호(Customer Privacy): 418-1

검증 방법

검증팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과데이터에 대하여 검토하였습니다. 비재무 정보는 창신INC에서 제공한 데이터와 공시된 감사보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등을 비교 검토하였습니다. 재무 정보는 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr/>)에 공개된 재무제표에서 적절히 추출되었지 확인하였습니다. 현장검증 시 인터뷰를 실시하여 보고서 내 중요성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성을 평가하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 창신INC가 제공하는 최종 보고서에서 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

본 검증은 적격한 심사팀을 구성하여 수행하였습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 창신INC의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 검증팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
→ 제 3자 검증 의견서
주요 인증 및 수상실적
협회 가입 현황

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 검증팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 의 ‘Core Option’에 대한 요구 사항을 충족하며 하기 원칙에 따라 AA1000AS v3의 Type 1 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보 하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견 하지 못하였습니다.

- 포괄성(Inclusivity): 적극적으로 이해관계자를 식별하고, 조직의 중요한 지속가능성 주제 선정 및 관련 대응 전략 도출에 이해관계자가 참여하도록 하는지 여부
 - 창신INC는 노사협의체, 협력사 간담회, 민관협력 프로그램과 같은 적절한 채널을 통하여 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부·지자체 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 보고서에서 언급된 것 이외에 누락 된 주요 이해관계자가 있다는 증거는 발견하지 못하였습니다.
- 중대성(Materiality): 각 지속가능성 주제가 조직과 이해관계자에게 미치는 영향을 고려하여, 주제 별 우선순 위를 부여하고 해당 내용들이 경영 활동 전반에 고려되고 있는지 여부
 - 창신INC는 이해관계자 중요도와 비즈니스 중요도 관점에서 관련 이슈의 중요성평가를 수행한 후 우선순위를 부여하는 방식으로 중대 이슈를 경영에 고려하고 있습니다. 중요성평가 과정을 통해 파악된 이슈는 누락 없이 보고서 내에 공개되었음을 확인하였습니다.
- 대응성(Responsiveness): 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자의 요구와 관심 및 기대사항에 대해 시의적절하게 대응하고 있는지 여부
 - 창신INC는 이해관계자로부터 수렴한 요구와 주요 관심사항에 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 중요 이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.
- 영향성(Impact): 이해관계자의 우려사항에 대한 이해를 바탕으로 중대 주제의 영향을 충분히 고려하고 있는지 여부
 - 창신INC는 경영활동 전반에 있어 이해관계자 관련 중요 이슈에 대한 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 가능한 범위 내에서 보고하고 있음을 확인하였습니다.

개선을 위한 권고

향후 지속가능경영 체계화와 보고서의 효과적인 성과 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다.

- 창신INC는 신발제조 분야의 글로벌 리더로서 지역사회와의 상생과 및 임직원 존중 문화를 꾸준히 강화해가고 있습니다. 향후에는 기후변화 대응에 있어서도 국제적인 위상에 부합하도록CDP(탄소정보공개프로그램) 등 기후변화 대응 이니셔티브에 참여하고 결과를 투명하고 적극적으로 공개하기 바랍니다.
- 향후 온실가스 배출량, 원자재 사용량 등 환경데이터의 공개가 GRI와 같은 글로벌 가이드라인에 더 부합되도록 성과관리체계를 고도화하기를 권장합니다.



2021년 9월 23일

서울, 대한민국

한국품질재단 대표 송 지 영

Ji Young Song

CHAIRMAN MESSAGE
CEO MESSAGE
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

COMPANY PROFILE
기업소개
기업연혁
글로벌 네트워크

INNOVATION
제품 혁신
디지털 혁신

SUSTAINABILITY MANAGEMENT
지속가능경영
중대성 평가
기업지배구조
리스크 매니지먼트

ENVIRONMENT
녹색경영

SOCIETY
직원존중
안전보건
글로벌 사회공헌

RESPONSIBLE BUSINESS
고객만족경영
윤리경영

APPENDIX
재무정보
사회·환경성과 데이터
GRI CONTENT INDEX
UN-SDGS
제 3자 검증 의견서
→ 주요 인증 및 수상실적
→ 협회 가입 현황

주요 인증 및 수상실적

수상실적 (2018년~2021년 6월)

구분	포상명	주관처	일자
한국 본사	대한민국 일자리 으뜸기업(대통령상)	고용노동부	2018.06.25
	부산 고용우수기업(부산시장상)	부산시	2019.06.03
베트남법인	베트남 30년 외국인 직접투자 우수 기업상(장관표창)	기획투자부	2018.12.14
	베트남 복지 우수기업(장관표창)	노동부 MOLISA(The Ministry of Labour Invalids and Social Affairs)	2018.12.14
	베트남 복지 우수기업(장관표창)	노동부	2019.12.12
	베트남 2급 노동훈장(정부훈장)	노동부	2020.10.30
중국법인	안전표준화 3급기업	청도시 안전생산관리국	2018.12.14
	헌혈 참여 우수 기업	청도시 중앙 혈액원	2018.12.14
	헌혈 참여 우수 기업	청도시 중앙 혈액원 & 적십자사	2019.12.12
	고용관리우수 기업(사회보장국장상)	교주시인적자원사회보장국	2020.10.30
인도네시아 법인	산업보안우수기업	산업안전공사(까라왕 사회보장청)	2018.05.02
	까라왕군 AIDS 예방 우수기업	까라왕군 AIDS 위원회	2018.12.13
	환경관리경쟁부문 우수상	까라왕군 환경위생 사무소	2019.07.02
	에너지관리 우수상	에너지광물자원부	2019.09.23
	까라왕군 우수CSR기업 선정	까라왕군	2019.11.09
	장애인고용우수기업	인도네시아 장애인관리공단	2020.12.14
	2020년 친환경우수기업	인도네시아 환경산림공단	2020.01.05
	COVID-19 방역우수기업	까라왕군	2020.06.02
	의료보험납입우수기업	서부자바주 사회보장청	2020.07.16
	의료보험납입우수기업	까라왕군 사회보장청	2020.08.26
	2020년 우수민간기업	까라왕군	2020.09.16
	2021년 장애인고용우수기업	지역대표의회	2021.04.20

인증 현황

인증내역	주관처	사업장명	일자
ISO14001	BSI	베트남 본공장	2021.05.04
ISO45001	BSI	베트남 본공장	2021.05.04
ISO14001	BSI	베트남 본공장(VJ3)	2021.05.04
ISO45001	BSI	베트남 본공장(VJ3)	2021.05.04

협회 가입 현황

부산상공회의소
부산환경보전협회
신평장림공업단지관리공단
한국능률협회
한국무역협회
한국생산성본부
한국소방안전원
한국신발산업협회
한국인사관리협회
한국전기기술인협회
Korean Business Association in Vietnam (Korcham)
Vietnam Leather, Footwear and Handbag Association (LEFASO)

