

MOVEMENT THAT NEVER STOPS

창신 2023 지속가능경영 **두번째** 보고서



About This Report

보고 개요

창신은 다양한 이해관계자들의 요구와 기대에 대한 응답으로 2021년에 첫 번째 지속가능경영 보고서를 발간하였으며 2023년에 두 번째 보고서를 통해 회사의 경제, 환경, 사회, 지배구조 측면의 목표와 이행 노력, 창출 가치를 투명하게 소통하고자 합니다. 향후에도 격년마다 지속가능경영 보고서를 발간하여 지속가능성 제고를 위한 노력을 함께 공감하고 많은 이해관계자들과 함께 만들어 가겠습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지의 주요 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과의 경우 2020년부터 2022년까지 3개년도 데이터를 함께 제시하여 추이를 파악할 수 있도록 하였으며 일부 정성적 성과의 경우 2023년 활동 사항을 포함하였습니다. 보고 범위는 한국 본사 및 해외법인을 포함한 총 5개 사업장입니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021을 참고하여 작성되었습니다. 또한, UN의 지속가능발전 목표(Sustainable Development Goals, SDGs)에

따라 회사의 대응 노력을 함께 공개하였습니다.

재무정보의 보고 기준 및 정의는 K-IFRS(한국채택국제 회계기준)를 따르고 있습니다.

보고서 검증

보고서 내 데이터의 신뢰성 확보를 위해 검증기관인 한국가치융합협회로부터 AA1000AP의 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향성)에 입각한 검증을 완료하였습니다. 검증인의 제3자 검증 의견서는 84 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

문의처

주소	(49443) 부산광역시 사하구 장평로 242
담당부서	창신INC RSM팀
전화	051-260-8303
이메일	sustainable@changshininc.com
홈페이지	www.changshininc.com

Contents

Introduction

Chairman Message	05
CEO Message	06
창신그룹 소개	08

Innovation

디지털 혁신	15
--------	----

Sustainable Manufacturing

ESG 경영 체계	23
이해관계자 참여 체계	25
이중 중대성 평가	26

Environment

환경경영 체계	30
2050 탄소중립 노력	31
오염물질 배출 저감 노력	33
친환경 인식 제고 및 참여	37

Social

인재존중경영	40
인권 존중 강화	46
안전보건 경영	49
상생하는 동반성장	57
고객만족 경영	58
정보 보안	60
글로벌 상생활동	62

Governance

투명경영	66
준법·윤리경영	68
리스크 관리	70

Appendix

재무정보	73	제3자 검증 의견서	84
ESG DATA	74	주요인증 및 수상실적	85
GRI Standards Index	81	협회 가입현황	86
UN-SDGs	83		



Interactive 사용자 가이드

창신 2023 지속가능경영 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로 가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

 표지로 이동

 목차

 인쇄

 직전 화면으로 이동

Introduction

Chairman Message	05
CEO Message	06
창신그룹 소개	08



Chairman Message



고객과 여러 이해관계자 그리고 임직원 여러분,

창신의 성장과 발전에 많은 관심과 성원을 보내주셔서 진심으로 감사드립니다.

기후변화로 인한 자연재해가 늘어나고 예상보다 길어진 팬데믹의 충격으로 세계 경기는 더딘 회복세를 보이고 있습니다. 이로 인해 개인의 삶의 방식에 변화가 생겼고 기업과 국가는 지속가능한 미래와 생존을 위해 기후위기 대응에 총력을 기울여야 하는 현실에 직면하였습니다.

창신은 세계적인 제조사로 발돋움하기 위해 창립 이후 품질 향상 뿐만 아니라 꾸준히 환경, 안전, 보건 문제에 대한 모니터링과 다양한 개선 프로그램 진행으로 지속가능경영 시스템을 구축해 왔습니다. 또한, 탄소 배출을 최소화하기 위해 각 생산 소재국에서 여러 가지 재생 가능 에너지원의 적용 방안을 모색해 왔으며 2021년부터는 CDP(Carbon Disclosure Project)에 참여하여 탄소 배출량을 투명하게 공개하고 있습니다.

각 법인이 소재한 지역 사회에서 장애인 및 여성 고용 확대, 무료 백내장 수술 지원, 여러 기부 활동 등을 통해 끈끈한 유대와 상생의 관계를 만들어 왔습니다. 저희는 팬데믹을 겪으면서 베트남, 인도네시아 지역 정부로부터 우수 방역 기업으로 선정되어 또 한 번 지역민들의 신뢰를 얻었고 협력의 소중함을 깨달았습니다.

앞으로도 창신의 정신(매일매일 더욱 새로워진다.)으로 어둠을 뚫아며 가만히 있기보다는 기후변화 대응에 동참하고 이해관계자들과 소통의 폭을 넓히면서 더 나은 미래를 향해 나아가겠습니다.

감사합니다.

2023년 9월
창신INC, 정 환 일

CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분,

지난 41년 동안 창신을 항상 믿음으로 응원해 주시고 사랑해 주신 모든 이해관계자분들께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

작년 한 해, 창신은 불확실한 경영 환경 속에서도 모든 이해관계자분들의 가치를 높이기 위한 임직원 모두의 헌신적인 노력으로 창립 이래 최고의 경영 성과를 달성할 수 있었습니다. 사상 최대 매출액 2조 원을 돌파하며 부산 소재 Top 4 기업에 당당히 이름을 올리기도 했습니다.

이는 전 세계 7만여 명의 창신 임직원들이 더 나은 오늘을 위해 각자의 위치에서 최선을 다하고 이해관계자 여러분들의 관심과 애정이 있었기에 가능했습니다.

앞으로도 창신은 창신만의 제조 경험 노하우를 바탕으로 지속적인 디지털 전환과 혁신을 통한 초격차 성장과 함께 ESG 경영 실천에 전사적 역량을 집중하여 기업의 환경적, 사회적 책임을 다하기 위해 정진하겠습니다.

첫째, 기후변화 대응을 위한 친환경 경영 활동을 강화해 나가겠습니다.

2050 탄소중립 실현을 위해 온실가스 저감 설비 투자와 재생에너지 사용을 확대해 가겠습니다. 이를 위해 2030년까지 탄소 배출을 2020년 대비 42% 감축하고 회사 사용 전력의 26%까지 재생에너지 확대라는 장기 추진 목표를 설정하였습니다.

2023년 인도네시아 사업장은 사용 전력의 100%를 재생에너지로 전환하였고 이를 통해 회사 전체 재생 에너지 사용 비중은 약 21% 이상으로 확대 될 것입니다. 창신은 재생에너지 사용 확대를 위한 노력과 더불어 환경 영향을 최소화하는 친환경 소재 및 기술 개발, 지속 가능한 제품 혁신에 적극 투자할 것입니다.

둘째, 지역사회와 함께 더 나은 세상을 위한 가능성을 키워가겠습니다.

글로벌 기업 창신은 인간 중심의 상호 존중 가치를 바탕으로 다양성, 형평성 및 포용성(Diversity, Equity, Inclusion: DE&I)에 기반한 조직문화 구축을 위해 노력하고 있습니다. 이러한 인간 중심적 가치관은 지역사회에서도 인정받고 있습니다. 해외 각 사업장에서는 장학금 전달, 사랑의 집 짓기, 헌혈 행사 등 지역사회와 함께 하는 맞춤형 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 창신은 일회성 나눔이 아닌 지역사회와 함께 지속가능한 미래를 만들어가고자 합니다.

특히, 2020년부터 진행하고 있는 특성화 고등학교 학생 대상 재봉 기술 교육과 장인 정신 현장 교육은 지난해 중소벤처기업진흥공단의 우수 사례로 선정되었고 대한민국 인적자원개발 교육 프로그램 부문에서 대상을 수상했습니다. 창신만의 특별함으로 지역사회와 상생을 통해 사회적 편익을 창출하기 위한 사회공헌 활동을 지속적으로 실행하겠습니다.

셋째, 투명하고 윤리적인 책임경영을 실천하겠습니다.

창신은 2021년부터 회사 최고 의사결정 기구로서 이사회를 공식 출범하여 운영하고 있으며 이사회 산하 감사위원회와 ESG 위원회를 두고 있습니다. 감사위원회는 전원 사외이사로 구성하여 재무회계 활동 및 업무 감사의 독립성과 투명성을 확보하고 내부통제 강화에 집중하였습니다.

ESG 위원회는 전략적 ESG 대응체계 구축 및 전사적 실행 기능 강화를 위한 통합적인 의사결정을 지원하고 있습니다. 사회와 환경을 함께 고려하는 의사결정을 경영 전반에 내재화하고 지속가능경영을 실천하기 위한 활동을 지속적으로 수행할 것입니다. 탄소 중립을 위한 세계적인 환경 규제 강화 및 기업의 사회적 책임이 준법 영역으로 격상되는 추세에 따라 창신 ESG 위원회의 역할도 강화해 나갈 계획입니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

올해 두 번째로 발간된 지속가능경영 보고서를 통해 창신의 ESG 경영활동과 성과를 투명하게 소통할 수 있게 되어 매우 의미 있게 생각합니다. 앞으로도 창신은 다양한 이해관계자분들의 가치를 높일 수 있도록 작은 의견에도 귀 기울이고 최선의 노력을 다하겠습니다. 지속적인 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2023년 9월
대표이사, 남 충 일



창신그룹 소개

기업 개요

창신은 1981년 창립된 신발 제조 전문 기업입니다. 대신교역이라는 사명으로 1981년 12월 10일 물류 회사로 첫 발을 내디딘 이후, 1987년 신발 제조업체로서 첫 신발 모델을 성공적으로 생산하며 고객과 함께 하고 있습니다. 40년간의 제조 경험과 지속적인 혁신을 통해 차별화된 고객 만족을 추구해 왔습니다.

생산 역량 강화를 위해 2개 계열사, 4개 해외법인과 6개 위성 공장을 운영하며 한국-베트남-중국-인도네시아에 걸친 네트워크를 통해 지속성장의 동력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다. 다양한 소비자의 요구를 충족시킬 수 있는 8개 신발 카테고리의 개발 능력을 보유하고 있으며 린(Lean) 생산 방식을 경영까지 확산하여 세계 최고 수준의 제조기업으로 도약하는 등 창신은 국내를 넘어 전 세계 신발 제조업계를 대표하는 기업으로 자리매김하고 있습니다. 앞으로도 혁신과 효율적인 제조 시스템을 바탕으로 탁월한 제품을 만들어 고객의 비전과 가치를 지속적으로 창출하는 기업이 되고자 노력하겠습니다.

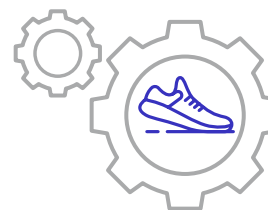
일반 현황

회사명



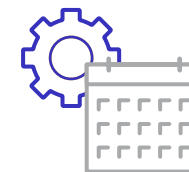
(주)창신INC

업종



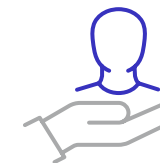
신발류 부품 및 완제품
제조 판매 / 수출입

설립 일자



1981년 12월 10일

대표이사



남 총 일

인원수



77,745명

(2022년 12월 말 기준)

본사 소재지



대한민국 부산광역시
사하구 장평로 242

매출액



2 조 2,226억 원

(2022년 12월 말 기준)

총자산



1 조 1,866억 원

(2022년 12월 말 기준)

*사업장

- 한국: 본사

- 해외: 창신 베트남, 청도 창신 혜업 유한공사, 창신 인도네시아, 창신 렉사자야

창신그룹 소개

CHANGSHIN Way

창신은 '세계적 수준의 제조사'라는 비전을 바탕으로 '고객과 함께 성장하는 초일류 회사'가 되고자 끊임없는 노력을 하고 있습니다.

'도전, 끈기, 협업, 혁신, 존중'의 핵심가치는 전 임직원이 지속적으로 추구하고 실천하는 근본 가치로서, 창신만의 기업문화를 만드는 핵심입니다.

앞으로도 혁신과 효율적인 제조 시스템을 바탕으로 탁월한 제품을 만들어 고객의 비전과 가치를 지속적으로 창출하는 세계적인 수준의 제조사로 성장해 나갈 것입니다.

미션

혁신과 효율적인 제조시스템을 바탕으로 탁월한 제품을 만들어
고객의 비전과 가치를 지속적으로 창출한다

비전

세계적 수준의 제조사
World Class Manufacturer

핵심가치



경영철학



핵심가치

도전 (Challenge)	끈기 (Grit)	협업 (Cooperation)	혁신 (Innovation)	존중 (Mutual Trust and Respect, MTR)
올바른 길이라고 생각하면 결단을 내리고 현실의 장애를 넘어 포기하지 않는 일일신신우일신(日日新新又日新)의 자세로 도전합니다.	끊임없는 기다림과 움직임을 놓치지 않는 정신력을 토대로 자신의 능력과 역량에 대한 자신감을 가집니다.	상호 신뢰를 바탕으로 조직 안에서 공감대를 토대로 관련 부서(팀)로부터 협업과 헌신을 이끌어냅니다.	관습적으로 해오던 업무 방식에 이의를 제기하고 개선될 필요가 있다고 판단되면 적극적으로 실천하여 혁신을 창조합니다.	창신 구성원 상호 간의 입장, 가치관, 문화를 상호 존중함으로써 합의를 토대로 의사 결정합니다.

창신그룹 소개

연혁

- **1981**
(주)대신교역 설립
- **1983**
신발 생산 공장 가동
- **1987**
Nike 첫 생산 시작
- **1994**
베트남 법인 설립
- **1995**
중국 법인 설립
- **1998**
신발업계 최초 LEAN TPS 생산방식 도입
- **2000**
(주)창신INC로 사명 변경
- **2002**
본사 창신개발센터 운영 개시
- **2005**
베트남 NITC 설립
*NITC: NOS Innovation & Training Center
- **2006**
남녀 고용 평등 우수 기업 노동부 장관상 표창
- **2007**
Nike 신발 생산량 글로벌 TOP3 달성
- **2010**
인도네시아 법인 설립
베트남 개발 센터 설립
중국 법인 제2 위성 공장 설립
- **2011**
창신 그룹 매출액 \$5.8억 달성
한국 기업 매출 500대 진입
중국 법인 한-중 CSR 포럼 우수 실천 기업 선정
베트남 법인 한-베 수교 20년 CSR 최우수상 수상
- **2012**
베트남 법인 - 외국인 투자 기업 최초
대통령 노동 훈장 수상
- **2014**
베트남 법인 제1 위성 공장 설립
- **2015**
중국 법인 자동화 공장(MC) 설립
*Modernization Center
창신 렉사자야 법인 설립
인도네시아 법인 위성 공장 JJS 설립
고용 창출 100대 기업 대통령상 표창
부산시 우수기업 표창
- **2016**
매출 1조 원 달성
고용노동부 선정 청년 친화 강소기업 표창
부산시 고용우수기업 표창
베트남 법인 한-베 CSR 우수기업 수상
- **2017**
Nike 파트너사 최초
지속가능경영평가(S&MSI) Silver등급 달성
- **2018**
부산 기업 매출 6위 달성
대한민국 일자리 으뜸 기업 표창
- **2019**
베트남 법인 파트너사 성과 지수 Gold 등급 달성
- **2020**
CHANGSHIN Way 선포
베트남 법인 국무총리 선정 2급 노동훈장 수상
베트남 법인 제2 위성 공장 설립
- **2021**
부산 기업 매출 5위
중국 법인 고용관리 우수 기업상 수상
- **2022**
매출 2조 원 달성
부산 기업 매출 4위 달성
대한민국 인적자원개발 대상

창신그룹 소개

글로벌 네트워크



창신INC (HQ)

설립일 1981년 12월
소재지 대한민국 부산광역시 사하구 장평로 242
임직원 수 1,170명

1

청도 창신 해업 유한공사

설립일 1995년 3월
소재지 No. 6, Ma Ti Quan Road, Jiao Zhou City, Qingdao, China
임직원 수 4,641명
위성공장 중국 법인 제1 위성공장, 중국 법인 제2 위성공장

2

창신 베트남

설립일 1994년 8월
소재지 Thanh Phu Village, Vinh Cuu District, Dong Nai Province, Vietnam
임직원 수 42,796명
위성공장 베트남 법인 제1 위성공장, 베트남 법인 제2 위성공장

3

창신 인도네시아

설립일 2010년 6월
소재지 Jl Dusun Gintungkolot Rt 16/04, Gintungkerta, Karawang, Indonesia
임직원 수 17,914명
위성공장 인도네시아법인 제1 위성공장, 인도네시아법인 제2 위성공장

4

창신 렉사자야

설립일 2015년 4월
소재지 Jl. Raya Leles No.134 Ciburial, Kec. Leles, kabupaten Garut, Jawa Barat, Indonesia
임직원 수 11,224명

창신그룹 소개

주요 제품

주요 대상 소비자의 특성과 디자인, 기능성에 따라 8개 카테고리의 신발로 분류하여 개발 및 생산하고 있습니다.

Women

트렌드에 민감한 여성들을 위해 디자인 트렌드를 연구하고 다양한 자재, 색상과 장신구 등을 활용하여 개발합니다. 또한, 기존의 클래식 제품을 재해석하고 여성의 발에 맞춘 새로운 폼을 추가하여 매일매일 착용해도 편안하고 질리지 않는 제품을 생산하고자 노력합니다.



Men

남성 스타일 제품과 클래식 제품군을 개발하고 있습니다. 특히, 시리즈 모델과 폼을 접목한 제품군 개발에 특화되어 있으며 신발에 새로운 기술과 디자인을 접목하고 기존의 클래식 제품을 새롭게 해석하여 친숙한 디자인과 새로운 기능을 겸비한 제품을 개발합니다.



Kids

아이들의 성장단계를 고려하여 처음 걷기 시작하는 아기부터 초등학교까지의 연령대를 타겟으로 하며 Toddler(걸음마를 배우기 시작한 연령), Pre School (미취학 아동), Grade School(초등학생)의 신발을 개발합니다. 제품의 크기뿐만 아니라 아이들이 손을 사용하지 않고 신발을 쉽게 신고 벗을 수 있도록 기능과 디자인에 초점을 둔 개발을 진행하고 있습니다.



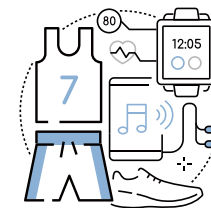
Future

도전적인 디자인으로 신발의 혁신을 이끌어 가는 제품군입니다. 실험적인 디자인에 하이테크를 접목한 신발을 집중 개발하며 단순 판매 지향이 아닌 브랜드 가치를 높이는 역할을 하고 있습니다. 최근에는 재활용 소재를 활용한 신발을 개발하는 등 제품의 지속가능성과 혁신을 이끌어 가고 있습니다.



Fitness

개인 소득 및 문화 수준 향상과 건강에 대한 관심 증가에 따라 현대인은 피트니스, 크로스핏 등 다양한 실내 활동을 즐깁니다. 창신은 이러한 수요에 맞춰 피트니스 전문 카테고리를 구성하였습니다. 피트니스화는 스포츠 활동 중에도 발이 편안할 수 있도록 기능성 강화에 집중하여 개발되었으며 신발 바닥에 실금을 내는 기술 등을 접목하여 다양한 방향의 움직임을 보다 안정적으로 잡아줍니다.



Running , Track & Field

러닝화와 육상화는 8개의 카테고리 중 가장 기능성과 테크 개발에 중점을 둔 제품군입니다. 특히, 육상화는 올림픽과 마라톤 선수 등 육상 선수들만을 위해 개발하는 신발로 2009년부터 4번의 올림픽과 6번의 세계 챔피언 경기에서 기록 경신의 성과를 만들어 내었습니다. 육상화는 제품 판매를 통한 이익보다는 운동선수들의 퍼포먼스 향상을 통해 브랜드 가치를 상승시키는 역할을 합니다.



Brand sneakers

2019년부터 개발하기 시작한 카테고리로 농구화 라인으로 시작한 고객사의 대표 브랜드화를 생산합니다.



창신그룹 소개

R&D

창신 개발 센터

2002년 설립된 창신 개발 센터는 고객사에서 요청한 디자인을 자재 선정, 패턴, 제조까지 여러 가지 첨단 엔지니어링 과정을 거쳐 소비자가 접하는 제품으로 구현하고 있습니다.

남성화, 여성화, 아동화 등 일상화의 영역을 넘어 창신만의 전문성을 바탕으로 육상화, 러닝화와 같은 기능성 신발을 개발하는 등 신발의 용도와 목적에 따른 8개의 신발 카테고리를 운영하고 있습니다.

개발 센터에서는 샘플 신발을 수정·보완하여 완성도를 향상시키고 표준 프로세스를 만드는 역할을 하고 있으며 300여 명의 신발 장인을 포함하여 약 700명의 개발 전문가가 근무하고 있습니다. 그 밖에도 새로운 제조 기술을 실험하고 공정 자동화를 위한 설비를 개발하는 업무도 진행하고 있습니다.

창신 베트남 개발 센터

베트남 개발 센터는 2010년 설립 후, 러닝화와 여성화 등의 개발을 진행하고 있습니다. 생산 공장 내에 위치하여 샘플이 대량 생산에 투입된 후 발견되는 여러 문제점에 바로 대응할 수 있는 장점을 가지고 있으며 대량 생산에 최적화된 프로세스를 적용하고 신발 생산에 필요한 치구와 공구 등을 개발 하고 있습니다.

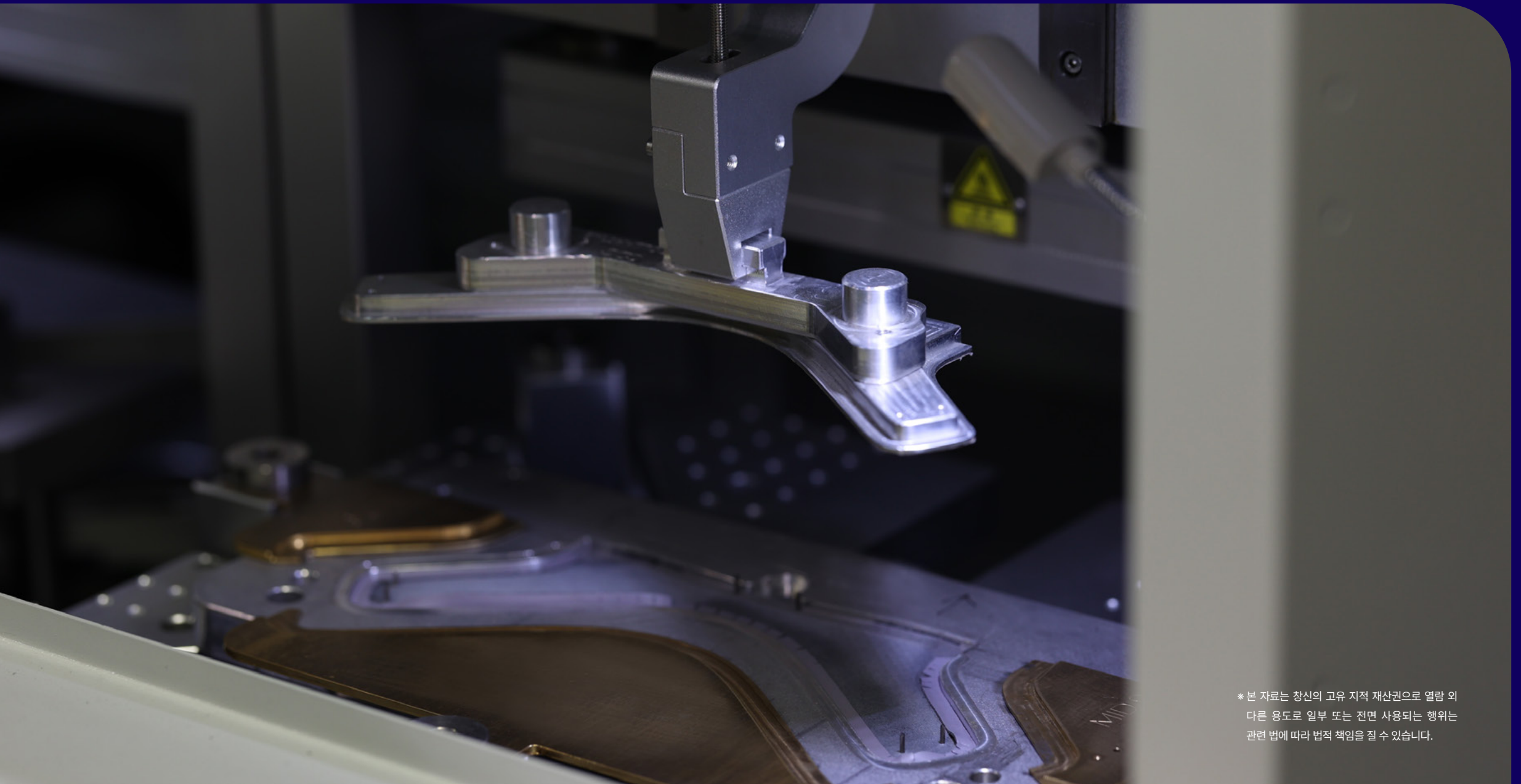
신규 개발 시에는 본사 개발 센터와 생산 현장 간의 업무를 조율 및 지원하고 있으며 타 법인에서 베트남으로 이전되는 모델에 대한 개발 지원 업무를 하고 있습니다.



Digital & Innovation

디지털 혁신

15



* 본 자료는 창신의 고유 지적 재산권으로 열람 외 다른 용도로 일부 또는 전면 사용되는 행위는 관련 법에 따라 법적 책임을 질 수 있습니다.

디지털 혁신

디지털 혁신 추진체계

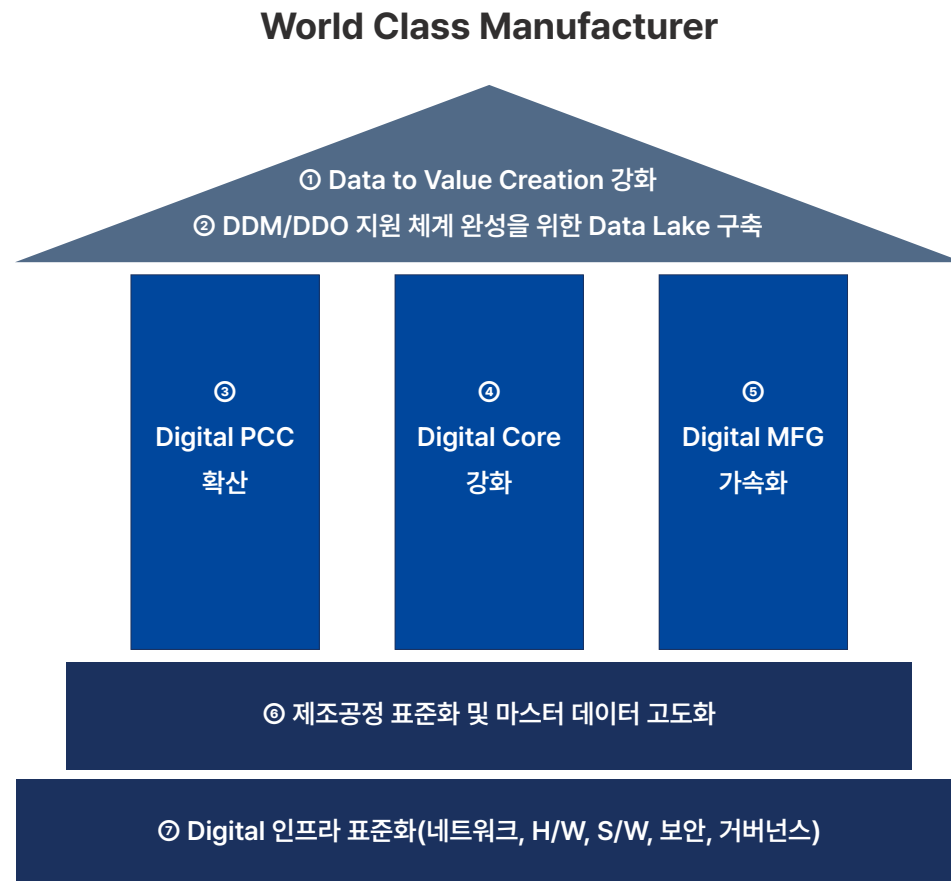
창신은 1997년 업계 최초로 도요타 생산방식(Toyota Production System, LEAN)을 도입한 후, 제조 공정의 낭비 요소를 지속적으로 개선함으로써 효율성을 극대화한 생산 관리 체계를 구축하고 있습니다. 창신은 린(Lean) 디지털 혁신을 통해 데이터 기반 경영 관리 체계를 구축함으로써 글로벌 수준의 초격차 제조회사로 거듭나고 있습니다.

비전

전략방향

실행전략

운영기반



① 데이터 가치 창출

- 빅데이터 활용 가치 발견
- 전략적 성과 관리
- 가치 실행
- 최적화를 통한 가치 제어

② DDM/DDO 지원 체계 완성을 위한 Data Lake 구축

- 데이터 플랫폼 구축
- 공장 내 데이터 저장소 구축
- FMEA 활용 QRC 기반 마련

③ Digital PCC 확산

- 디지털 PFC 구축
- 엔지니어링 문서 데이터화
- PMS(개발 프로젝트 관리)
- 해외 개발 확산

④ Digital Core 강화

- 데이터 사이언스 아카데미 운영
- 데이터 분석 경진 대회 실시
- 경영 데이터 분석 서비스

⑤ Digital MFG 가속화

- 지능화:AI 활용 실시간 모니터링 및 예측
- 자동화:프로세스 자동화(RPA)
- 표준화:시스템 표준화(APS, GMES, QMS, CMMS, SCADA)

⑥ 제조공정 표준화 및 마스터 데이터 고도화

- 제조공정 표준화를 통한 디지털 MFG 기반 확보
- 자재, BOM, 작업공정 기준 정립을 통한 시스템 / 데이터 활용 능력 강화

⑦ 디지털 인프라 표준화

- 소프트웨어/하드웨어 표준화
- 고객사와 연동된 보안 정책 운영
- 유무선 네트워크 통신 대역 폭 확대

*DDM: Data Driven Management
*DDO: Data Driven Organization
*PCC: Product Creation Center
*MFG: Manufacturing

*FMEA: Failure Mode And Effective Analysis
*QRC: Quick Response Center
*PFC: Process Flow Chart
*PMS: Project Management System

*APS: Advanced Planning Scheduling
*GMES: Global Manufacturing Execution System
*QMS: Quality Management System
*CMMS: Computerized Maintenance Management System

*SCADA: Supervisory Control And Data Acquisition
*BOM: Bill Of Material

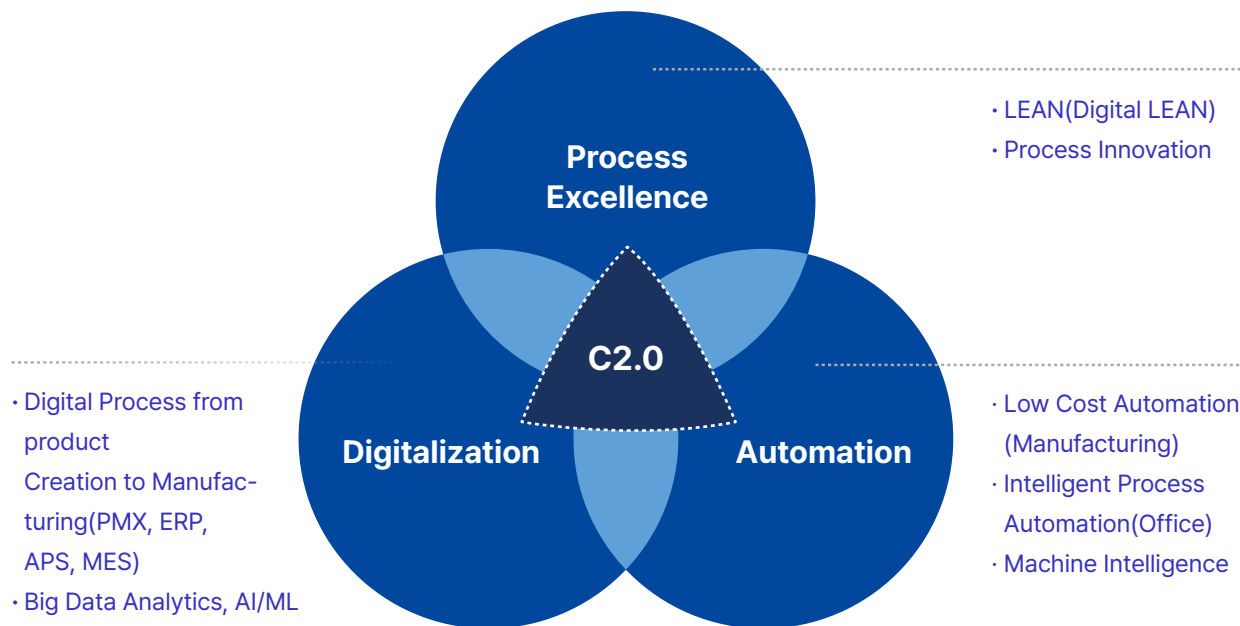
* 본 자료는 창신의 고유 지적 재산권으로 열람 외 다른 용도로 일부 또는 전면 사용되는 행위는 관련 법에 따라 법적 책임을 질 수 있습니다.

디지털 혁신

C2.0 Core : Super Tri-Circle

창신은 디지털로의 전환(Digital Transformation)을 위해 프로세스 최적화, 자동화 확대, 디지털 정보 시스템 구축 등 3가지 디지털 혁신 전략을 추진하고 있습니다.

Change the Industry



*PMX: Product Management Excellence
*ERP: Enterprise Resource Planning
*MES: Manufacturing Execution System

*PC: Programmable Controller
*PLC: Programmable Logic Controller

*DCS: Distributed Control System
*RPA: Robotic Process Automation

* 본 자료는 창신의 고유 지적 재산권으로 열람 외 다른 용도로 일부 또는 전면 사용되는 행위는 관련 법에 따라 법적 책임을 질 수 있습니다.

Process Excellence

최적의 물류 흐름과 품질관리 현황을 한눈에 볼 수 있는 눈으로 보는 관리를 통하여 낭비가 최소화된 프로세스를 구현합니다. 프로세스 최적화, 표준화를 통해 낭비 요소를 제거하고 비용 효율적인 자동화와 정확한 정보를 전달하는 정보화 체계를 구축함으로써 품질, 비용, 납기를 향상시키고 고객의 주문 변동에도 유연하게 대응할 수 있는 경영 관리 체계를 구축하고 있습니다.

- 린(Digital LEAN)
- 프로세스 혁신

Automation

기술과 시스템을 활용해 사람의 개입을 줄이고 생산성, 품질, 안정성을 높이며 비용을 절감합니다.

- 공정 자동화: 기계, 로봇, 컴퓨터 시스템 등을 연계하여 원료 처리, 조립, 검사 등의 작업 수행
- 제어 시스템: PC, PLC, DCS 등의 시스템을 사용, 작업 과정을 제어 및 모니터링
- 로봇 기술: 산업용 로봇을 통한 조립, 용접, 페인팅, 검사 등 다양한 작업에 활용
- 지능(AI) 및 머신 러닝: 제조 과정에서 데이터 분석, 품질 관리, 예측 유지 보수 등의 업무에서 AI 기술 활용
- RPA: 반복적이고 단순한 업무 프로세스의 자동화 실현

Digitalization

제조 과정의 정보와 시스템을 디지털 형태로 전환하고 최신 기술을 접목하여 생산성, 효율성, 경쟁력 제고 및 고객의 요구사항을 개선하고 있습니다.

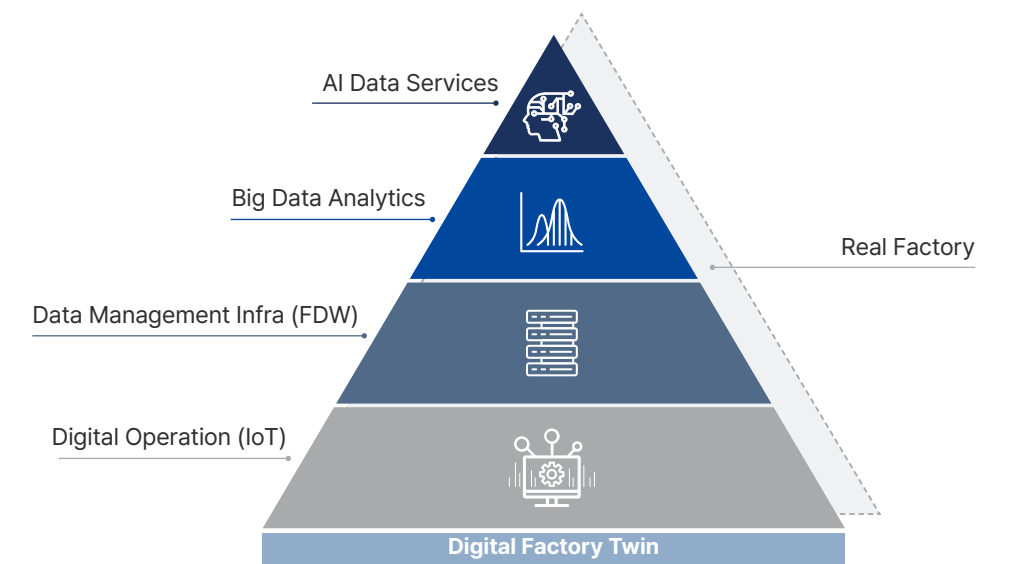
- 사물 인터넷(IoT): 제조 과정에서의 센서, 기계, 로봇 등이 상호 연결되어 실시간 생산 데이터를 주고받아 생산 현황을 분석하여 공정 효율성과 생산성을 개선
- 클라우드 컴퓨팅: 제조 데이터와 시스템을 클라우드에 저장하여 접근성과 확장성을 높여 비용을 절감
- 빅데이터 분석: 데이터를 분석하여 통찰력을 얻고 효율적인 의사결정, 공정 개선 및 비즈니스 전략 수립에 활용
- 가상 및 증강 현실: 가상현실(VR)과 증강현실(AR) 기술을 활용하여 제품 설계, 시뮬레이션, 교육 및 유지 보수 과정을 개선하고 비용을 절감
- 디지털 공급망 관리: 공급망의 투명성을 높이고, 물류 및 재고 관리를 최적화하며 시장 변화에 빠르게 대응하여 디지털 환경을 최적화

디지털 혁신

스마트 팩토리

스마트 팩토리 구성 체계

스마트 팩토리 실현을 위해 IoT 기반의 생산현장 데이터를 수집하고, 빅데이터화를 활용한 데이터를 분석하여 공정 효율 및 품질 개선, 생산라인 운영 최적화를 구현하고 있습니다. 또한, 분석 데이터 시각화 및 3D 가상화, 공정 최적화, 시뮬레이션 등 데이터 기반의 생산관리 시스템 최적화를 통해 창신만의 디지털 트윈 공장을 구현하고 있습니다.



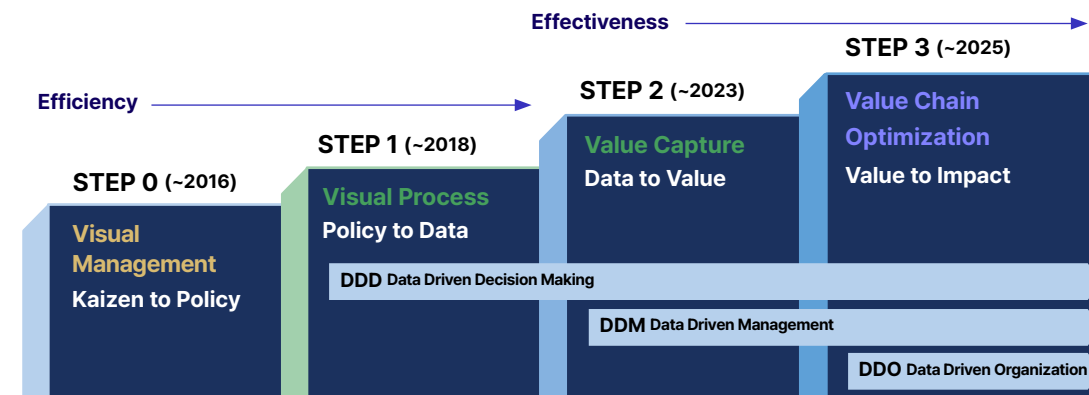
- Digital Factory Twin** — 데이터 기반의 공장 디지털화를 통한 지속적이고 새로운 비즈니스 가치를 창출하여 제조 현장을 보다 나은 방향으로 변화시키는 가상 물리 시스템
- Digital Operation (IoT)** — 스마트 디바이스, 센서, 액추에이터, M2M(기계와 기계) 통신을 통해 사물/사건을 센서로 파악해 데이터를 통한 디지털 운영 방안을 도출
- Data Management Infra** — 공장(공정/센서) 데이터를 수집/저장하여 효율적 데이터 활용을 위한 관리 방안을 제시
- Big Data Analytics** — 과학적 데이터 분석(Data Science)을 통해 새로운 비즈니스 해결 방안 도출
- AI Data Services** — 인공지능(AI) 개발과 활용을 통한 공장/제조 지능화(Mfg. Intelligence)를 구현

*FDW: Factory Data Warehouse

* 본 자료는 창신의 고유 지적 재산권으로 열람 외 다른 용도로 일부 또는 전면 사용되는 행위는 관련 법에 따라 법적 책임을 질 수 있습니다.

디지털 로드맵

스마트 팩토리 구축을 위해 4단계 디지털 로드맵을 실행하고 있습니다. 2025년까지 4차 산업혁명 기술들을 적용한 스마트 팩토리가 구축되면 생산 계획에서부터 출고에 이르기까지 표준화된 프로세스를 바탕으로 정보와 제품의 흐름이 동기화되고 최적의 자동화가 구현되는 생산 시스템의 실현이 이루어지게 됩니다.



- STEP 0** — 개선활동 문화 제도 정착을 통해 창신 생산방식(CPS, Changshin Production System)을 기반으로 린 (Lean) 생산방식을 구축하여 낭비 개선 활동을 실시합니다.
- STEP 1** — C2.0 시스템(APS, GMES, ERP 등) 구축을 통하여 생산 현황을 모니터링할 수 있습니다. 또한, 스마트 디바이스들을 현장 기계, 설비 등에 기계 조건 데이터를 수집, 분석함으로써 데이터에 기반한 의사 결정이 가능 해집니다.
- STEP 2** — 빅데이터 분석을 통해 인사이트를 확보하고 알고리즘 개발을 통하여 시뮬레이터를 개발 적용합니다. 이를 통해 데이터 분석 기반 경영을 가능하게 합니다.
- STEP 3** — AI 기반 생산 시스템 적용을 통하여 경영 관리가 가능해지는 조직이 갖추어져 품질, 비용, 납기, 유연성이 극대화된 경영 프로세스를 운영할 수 있게 됩니다.

디지털 혁신

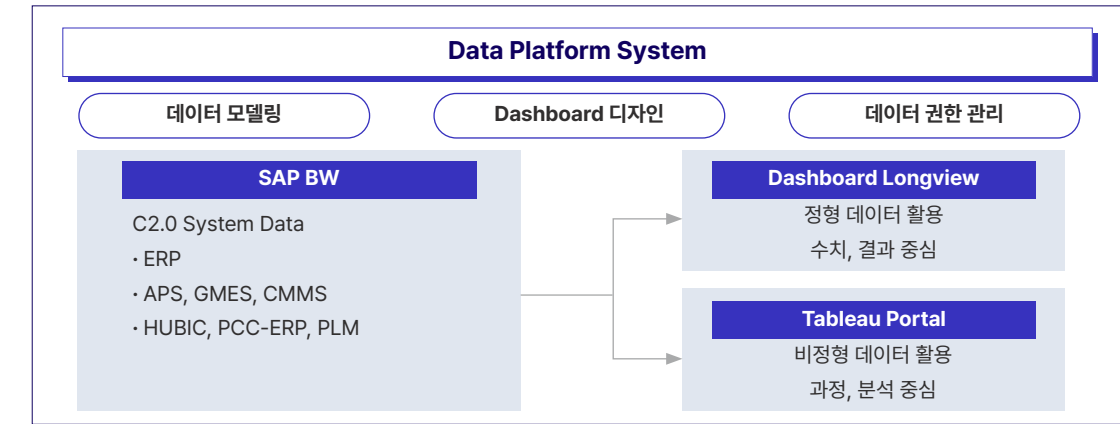
데이터 기반 경영

데이터 플랫폼

4차 산업혁명이 가속화됨에 따라 데이터 수집, 처리, 저장, 분석, 활용 등 데이터 기반의 경영관리 체계 구축이 중요해지고 있습니다. 창신은 데이터 플랫폼 구축 이후, 데이터 품질을 지속적으로 개선하여 정확하고 신뢰성 있는 데이터를 확보하고 있으며 데이터 활용과 분석을 강화하여 데이터 기반의 의사결정 능력을 향상시키고 있습니다. 이를 통해 다양한 시스템으로부터 여러 유형의 데이터를 추출, 분석, 게시한 후 조직의 모든 구성원에게 공유하여 새로운 비즈니스 아이디어를 신속하게 발굴하고 경영 전략을 수립하는데 적극적으로 활용하고 있습니다.

데이터 종류

데이터 유형	용도
정형 데이터(프로세스 / IT 데이터)	업무 프로세스 데이터(주문, 재고, 생산, 재무, 원가, 품질, 인사 등)
반정형 데이터(기계 데이터)	온도, 압력, 속도 등의 기계, 설비 데이터와 시스템의 로그 데이터
비정형 데이터(멀티미디어 데이터)	도면, 이미지, 사진, 문서, 동영상 등의 산출물



*ERP(Enterprise Resource Planning): 전사적 자원 관리 시스템 *HUBIC(Changshin HR System): 인사 시스템
 *APS(Advanced Planning & Scheduling): 생산 계획 수립 시스템 *PCC-ERP(Product Creation Center ERP): 개발 센터 자원 관리 시스템
 *GMES(Global Manufacturing Execution System): 생산 관리 시스템 *PLM(Product Lifecycle Management): 프로젝트 관리 시스템
 *CMMS(Computerized Maintenance Management System): 설비 이력 관리 시스템

* 본 자료는 창신의 고유 지적 재산권으로 열람 외 다른 용도로 일부 또는 전면 사용되는 행위는 관련 법에 따라 법적 책임을 질 수 있습니다.

데이터 분석활동

2021년 상반기 1회 대회를 시작으로 2022년 하반기까지 매년 2회에 걸쳐 데이터 경진대회를 실시하였습니다. 이는 창신의 비즈니스 가치를 창출하면서도 정량적 분석 내용을 기반으로 업무 문화를 정착하고 실무에 부딪히는 문제를 데이터 기반으로 해결하는 창신만의 '일하는 방식'으로 긍정적인 변화를 만들고 있습니다.



▲ 데이터 경진대회

데이터 분석가 양성

사내 교육 프로그램 '데이터 사이언스 아카데미'를 운영하여 창신 그룹 내 다양한 데이터 분석 실무자를 양성하고 있습니다. 아카데미는 기초과정(Data Enabler Course), 단기 분석 프로젝트 과정(Tool Expert Course), 심화 분석 프로젝트 과정(Data Expert Course)으로 운영되어 데이터 기반의 업무 문화가 지속적으로 유지될 수 있도록 다각도의 지원을 하고 있습니다.



▲ 데이터 사이언스 아카데미

Digital Lean 뉴스레터 발간

창신 그룹은 매월 최신 기술 트렌드 소개를 통해 글로벌 핵심 동향 및 미래 신사업 기회를 포착하고 있습니다. 또한, 전 세계 보고서의 우수사례를 임직원과 공유함으로써 임직원에게 데이터 분석에 대한 시각적 통찰력을 제공하고 있습니다.

[뉴스레터 주요 의제]

- 글로벌 최신 트렌드 소개: 로봇 자동화 구축 현황과 미래
- C2.0 기술 사례 소개: 인공지능 기반한 제품 구축 사례 소개
- Tableau Best Practice 소개: 인공지능 기반 온도 모니터링



▲ Digital Lean 뉴스레터

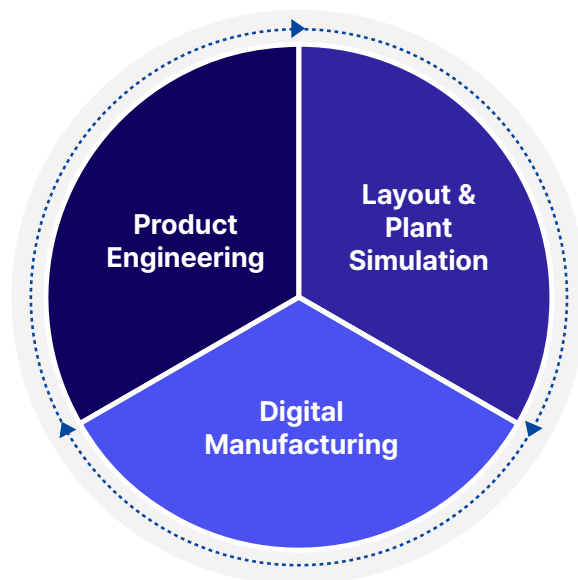
디지털 혁신

데이터 기반 경영

Product Lifecycle Management

제품 생애주기 관리는 제품 개발의 최초 설계에서 생산까지 수반되는 모든 데이터를 PLM을 통해 관리하는 Digital Transformation을 위한 핵심 Solution입니다.

데이터 종류



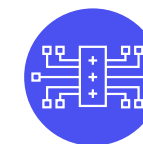
Product Engineering

제품을 디자인, 개발 및 테스트하여 제품 제조에 필요한 표준을 정의하고 고객의 요구 사항을 충족시키는 것을 목표로 합니다. Product Engineering을 PLM 내에서 관리함으로써 제품의 개발 프로세스를 간소화하고 제품 품질과 신뢰성을 향상시킬 수 있습니다.



Layout & Plant Simulation

공장 또는 제조 시나리오를 다양하게 시뮬레이션하여 생산 라인, 설비 및 장비의 생산성을 분석하고 효율성을 개선하며 비용을 절감하는 데 사용됩니다. 더불어 제조 프로세스의 최적화를 지원하여 제품 개발 및 생산 시간을 단축하고 품질을 향상시킬 수 있도록 합니다.



Digital Manufacturing

디지털 기술을 활용하여 제조 공정을 최적화하고 생산성을 향상시키기 위해서 PLM은 제품 생산에 필요한 모든 데이터를 관리하고 다양한 생산 공정의 디지털 표준화를 촉진하여 Digital Manufacturing을 위한 정보를 제공합니다.

Step 1 마스터플랜 수립 및 PLM Solution 검토

PLM의 구축 방향성을 정의하고 실행 계획을 수립하기 위한 마스터플랜 프로젝트를 진행하였습니다. 또한, 벤치마킹을 통해 동종업계 및 타 산업에 적용된 PLM 사례를 조사하고 POC(Proof of Concept)를 진행하여 창신에 적합한 PLM Solution을 선정하였습니다.

Step 2 Product Engineering 데이터 관리 체제 정립

TE, PE 외 총 7개의 개발 직무 업무환경을 구축하여 Product Engineering 과정에서 도출되는 데이터 및 산출물을 PLM에서 관리하는 체제로 정립하였습니다. 또한, 독립 운영되던 PMX 시스템(개발 프로젝트 관리)을 PLM으로 이관하여 통합하였습니다.

Step 3 제품 개발 품질 관리 구축 및 해외 확산

제품 개발 단계에서 발생하는 품질 이슈를 지표화할 수 있도록 DQI(Development Quality Index)를 구축하여 제품 개발 과정에서의 품질 정보가 대량생산까지 연결되는 체계를 정립하였습니다. 또한, Step 2에 구축된 PFC, CE 모듈은 해외법인 임직원들도 사용할 수 있도록 확산하는 활동을 진행하고 있습니다.

Next Step

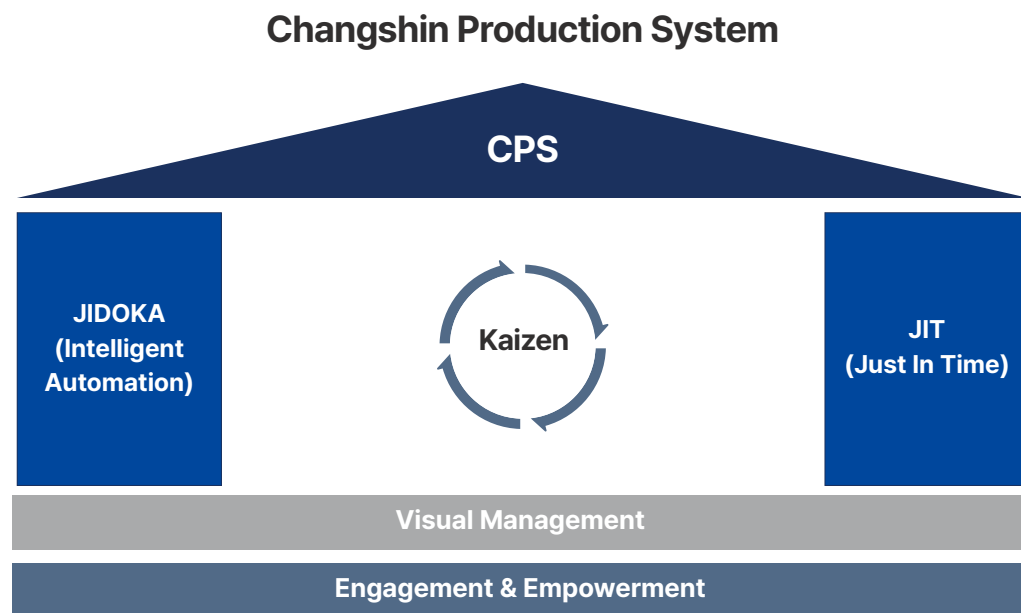
2023년 현재까지 개발 제품의 Product Engineering Data 관리를 위한 기반을 만들었습니다. 다음 단계로 PLM에서 Ramp Up 기능을 관리하는 체계를 구축하고 Product Engineering Data와 해외법인의 Manufacturing Data를 연계하여 PLM에서 Layout & Plant Simulation 및 Digital Manufacturing을 운영하는 체계를 정립할 예정입니다.

디지털 혁신

린(Lean) 혁신문화

혁신 전략

창신 생산 시스템(CPS, Changshin Production System)이라는 창신 고유의 생산 시스템을 정립하고 눈으로 보는 관리를 기반으로 품질경영, 생산 현장의 물류 최적화를 이루고 책임과 권한을 부여하여 비전을 지속 발전시킬 수 있는 개선 문화를 정착하고 있습니다.



Intelligent Automation

다음 공정에 절대로 불량률 보내지 않기 위해 '품질은 해당 공정 안에 만들어 넣는다'는 프로세스로 품질 보증합니다.(Foolproof, Andon)

Just In Time

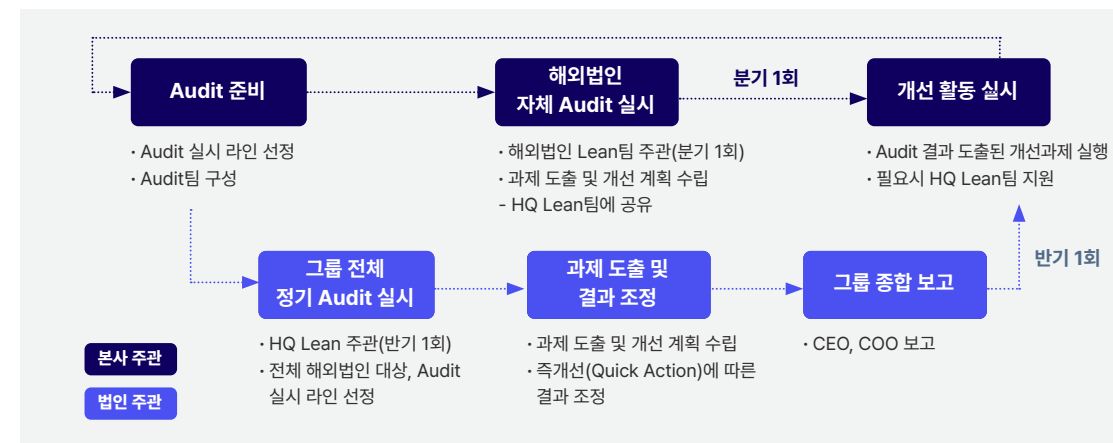
'필요한 것을 필요한 때에 필요한 만큼만' 생산하기 위해 최적의 물류 동선을 고려한 Lean Layout을 구축하며 한쪽 흘리기 (One piece flow) 생산을 실현 합니다.

* 본 자료는 창신의 고유 지적 재산권으로 열람 외 다른 용도로 일부 또는 전면 사용되는 행위는 관련 법에 따라 법적 책임을 질 수 있습니다.

혁신문화의 정착

창신의 혁신문화 확립을 위해 법인별 현재 수준을 상시 점검하고 각 모범 사례를 수집하여 그룹 생산공정 전체의 상향 평준화를 도모하는 Lean Foundation Audit를 활발히 전개하고 있습니다. 이를 통해 창신 생산 시스템의 정착과 지속 가능한 모니터링 체계를 구축할 예정입니다.

Lean Foundation Audit 프로세스



눈으로 보는 관리

물류 3정(정용기, 정량, 정위치) 및 5S(정리, 정돈, 청소, 청결, 습관화) 기반의 현장을 구축하고 설비를 포함한 라인 내 정보를 가시화하여 눈으로 보는 관리를 실현합니다.

임직원 참여 및 권한 강화

KPI 관리와 개선 활동 참여화 및 방침 전개(Policy Deployment)를 통한 전략 목표 달성을 실현하고 있습니다.



▲ 개선 활동

▲ Lean Foundation Audit

디지털 혁신

린(Lean) 혁신문화

지속적인 혁신 활동

창신은 개선 제안 및 활동을 통하여 팀원뿐만 아니라 리더들까지 포함하는 전원 참여형 개선 활동을 지속적으로 실행하고 있습니다.

전원 참여를 활성화하기 위해 매년 Lean Foundation School을 개최하여 직무 수행의 이해를 돕고 함께 하는 개선 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다.

다양한 프로그램을 운영함으로써 문제에 대한 빠른 인식과 변화에 유연하게 대처하는 기술을 습득하게 함과 동시에 강한 실행력에 요구되는 마인드셋을 학습하게 하여 품질, 비용, 납기 지표를 지속적으로 향상하고 있습니다.



▲ Lean Foundation School

이해관계자 인터뷰



위영량

창신INC 한국 본사 C2.0 사업본부
사업본부장(부사장)

4차 산업혁명을 통한 신기술의 범람과 지난 3년간의 코로나 팬데믹으로 인해 Digital Transformation은 시대의 흐름이 되어 가고 있습니다. 이는 신발 제조업 분야에서도 예외는 아니며 특히, 새로운 기술을 개발하는 것과 함께 기존의 기술을 얼마나 더 많이 융합하고 연결하느냐가 중요합니다.

창신의 C2.0은 기기와 기기 간의 연결, 기기와 사람 간의 연결, 공장과 공장 간의 연결을 토대로 데이터와 네트워크 기반의 상호 연결을 통해 공정 간 제조 정보를 디지털화하여 공장 전체를 최적화하는 비즈니스 모델로 진화하고 있습니다.

프로세스 표준화, 디지털 테크놀로지를 활용한 정보화, 생산 데이터 기반 지능화를 위하여 공정 자동화와 함께 생산 시뮬레이션 도구들을 적극적으로 발굴함으로써 디지털 생산을 실현하기 위한 노력들을 적극 실행해 나가고 있습니다.

아울러 제조 혁신의 고도화를 위하여 사내 데이터 분석 교육 프로그램을 개설하여 데이터 분석 역량을 확보하고 과제 수행을 통해 인사이트를 개발하여 차별화된 경영 정보를 제공함으로써 데이터 기반의 의사 결정을 주도하고 있습니다.

창신은 데이터 기반 조직을 바탕으로 공급사의 수평적/수직적 통합을 만들고 있으며, 데이터를 통한 정확한 예측을 통해 더욱 경쟁력 있고 빠른 의사결정이 가능한 창신만의 관리 체계를 구축하고 있습니다.

Sustainable Manufacturing

ESG 경영 체계	23
이해관계자 참여 체계	25
이중 중대성 평가	26



ESG 경영 체계

ESG 경영 추진체계

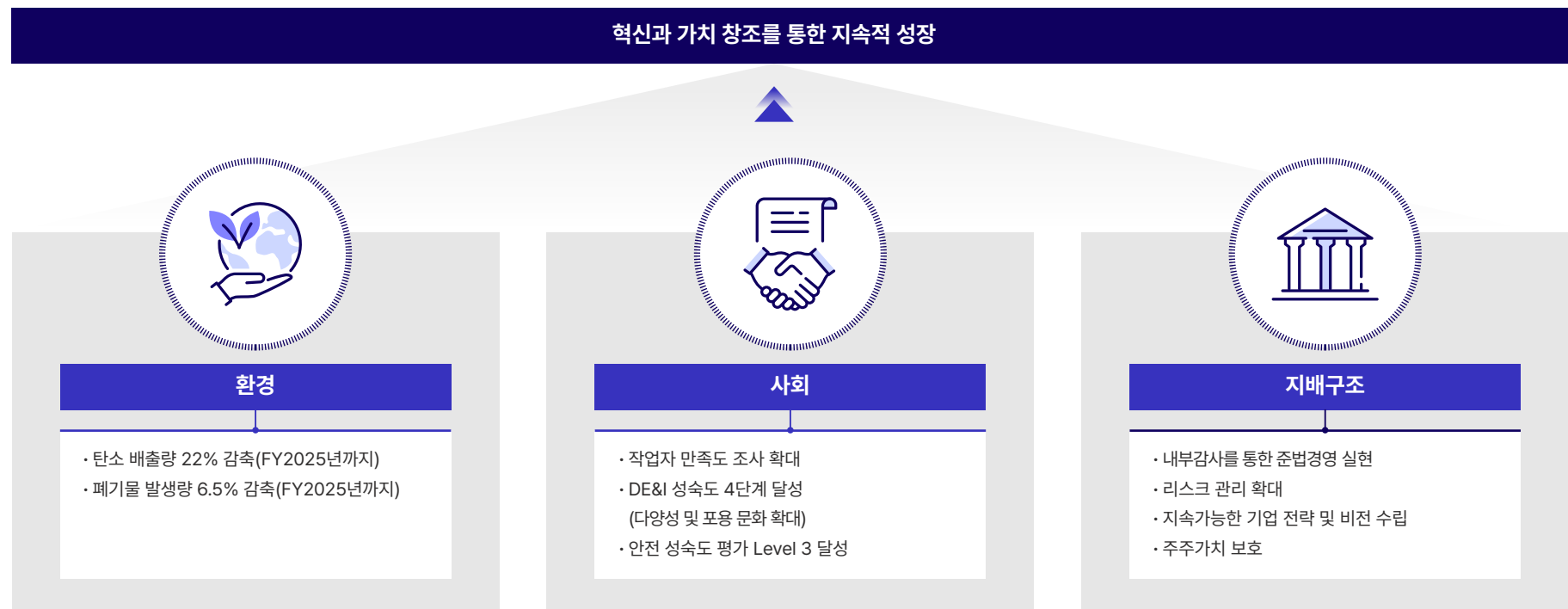
창신은 장기적인 관점에서 지속가능한 가치 창출과 기업의 사회적 책임을 적극적으로 이행하기 위해 중장기 ESG 경영전략과 ESG 분야별 목표 체계를 수립하고 있습니다. ESG 위원회를 통해 최고 경영진에서의 ESG 의사결정이 이루어지고 있으며, 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)별 실무조직을 운영하여 빠른 실행을 촉진하고 있습니다.

ESG 거버넌스

이사회 산하의 ESG 위원회를 설치하여 체계적인 ESG 경영을 추진하고 있습니다. ESG 위원회는 사외이사 3인과 사내이사 1인으로 구성되어 있으며 환경, 사회의 전략 및 목표 설정에 따른 창신의 활동 내용을 점검하고 중요한 이슈에 대해 의사결정을 하는 역할을 하고 있습니다.

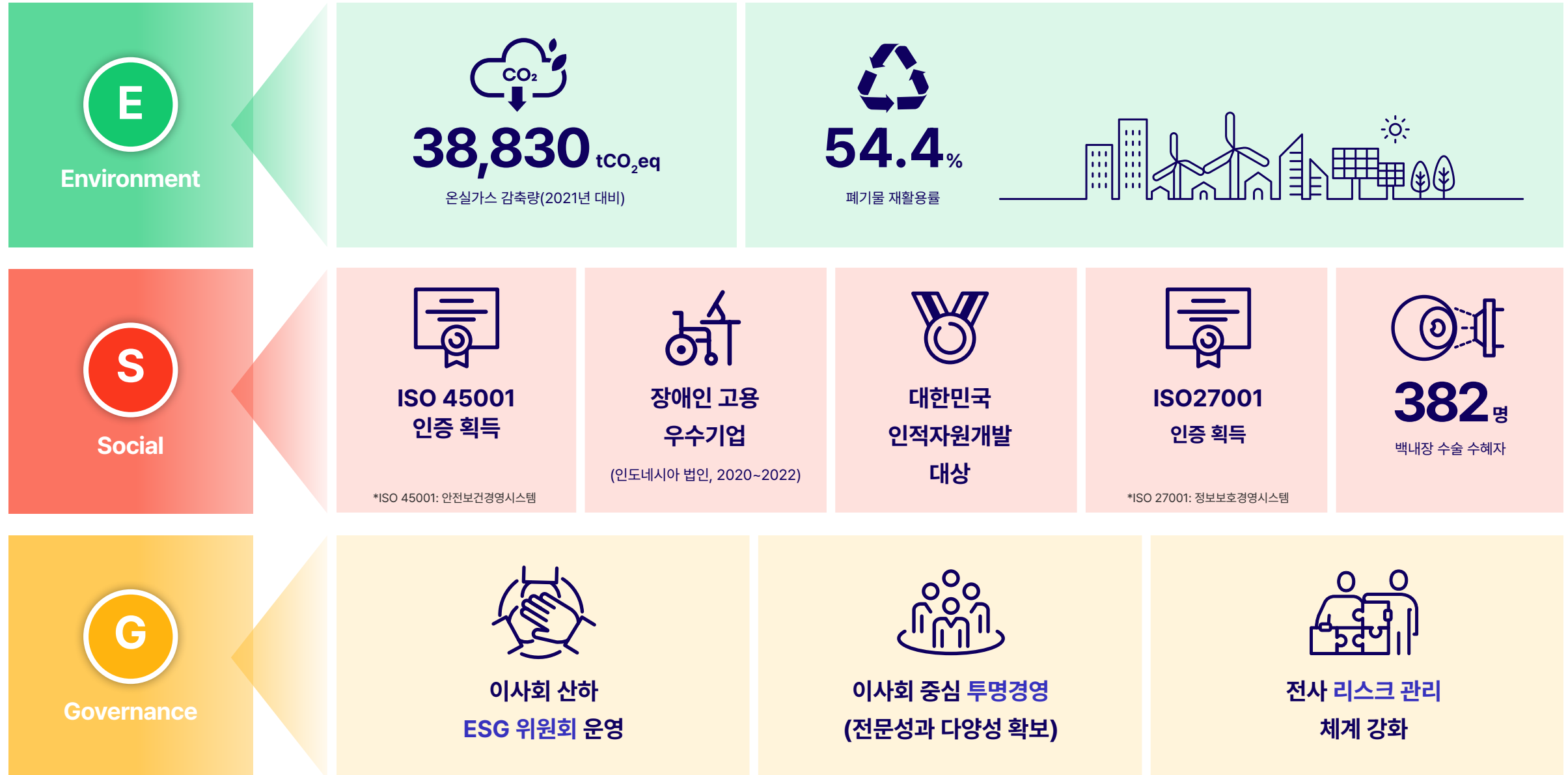
ESG 경영 추진체계

‘혁신과 가치 창조를 통한 지속적 성장’이라는 지속가능경영 목표 달성을 위해 UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)와 연계한 비즈니스 전략을 수립하였습니다. 이를 실현하기 위한 환경, 사회, 지배구조 측면의 균형 있는 전략과제를 선정하여 ESG 경영을 추진하고 있습니다.



ESG 경영 체계

2022년 ESG 주요 성과



이해관계자 참여 체계

이해관계자 정의 및 참여

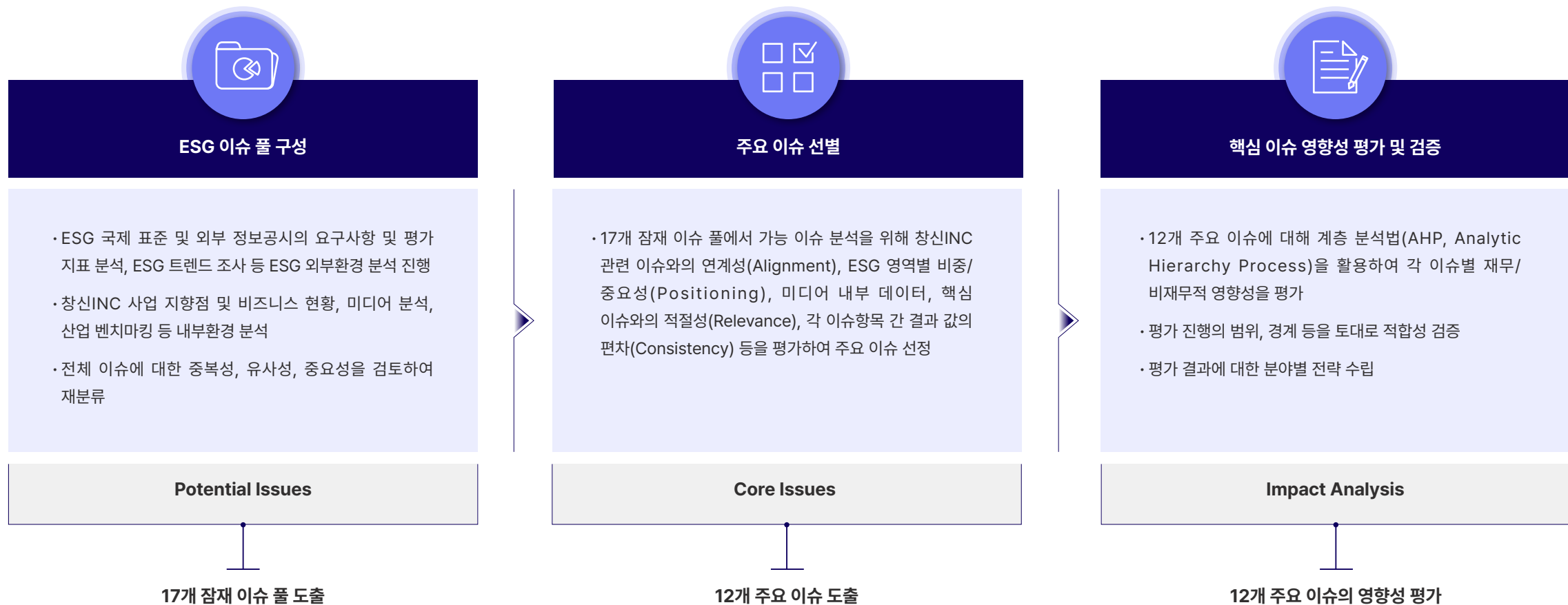
창신은 고객, 임직원, 협력사, 정부, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하며 이해관계자별 주 관심사를 파악하고 커뮤니케이션 채널을 통해 의견 수렴 및 이슈를 관리하고 있습니다. 수렴된 의견은 창신의 경영전략 및 추진 과제에 반영하는 등 이해관계자와의 상생을 위한 노력을 지속적으로 이행하도록 하겠습니다.

	고객	임직원	협력사	정부	지역사회
 주요 관심사	· 제품 품질, 납기, 가격 · 지속가능성 · 기업의 사회적 책임 · 환경 보호 · 정보보안 및 개인정보보호 · 공정한 정보 제공	· 균등한 기회와 공정한 성과 평가 · 성장 및 자기 개발 기회 · 안전하고 쾌적한 작업환경 · 고용안정성 보장 · 복리후생 프로그램	· 공정한 거래와 대우 · 지속가능경영 역량 지원 · 원활한 커뮤니케이션 · 다양한 동반성장 프로그램 지원	· 법규 및 규제 준수 · 고용 창출 및 유지 · 안전한 작업장 확립 · 공정거래 확립 · 투명한 납세	· 지역 경제 활성화 · 고용 안정성 · 지역 생태계의 오염 최소화 · COVID-19 극복 지원 활동 · 지역기반의 사회공헌 활동 · 장애인 고용
 주요 소통 채널	· 정기적 회의, e-메일 · 분기별 경영 검토 회의 미팅 · Internal Manufacturing Index · 전략 미팅	· 사내 포털 · EWB(Employee Well Being) 조사 · 고충처리 채널 · 노사협의회 · VOE(Voice of Employee) · 근로자 가족 초청의 날	· e-메일, 전화, 화상회의 · 윤리경영 제보 채널 · Learning Community	· 법제처 홈페이지 · 공문 · 관련 정부 부서 회의 참석 · 정부 감사 · 각종 정부 부서와 단체 채팅방	· 지역 소통협의회
 주요 활동	· 제품 개발 회의 · 연간 3차 감사 · Lean 프로그램 전개 · 정보 보안 감사	· 백내장 수술 · 탄력 근무제, 복리 후생 지원 · e-러닝 제도 · 노사 협의회 정기적 소통 · All Staff 미팅 · 직원 자녀를 위한 방과 후 교실 · 사랑의 집 짓기(Beloved House Donation)	· 신규 자재 소개 회의 · 제품 리뷰 · 제한물질 목록(RSL) 교육 및 RSL 검사 요청 · 우수 사례 공유	· 환경 부분 장관상 수상 · COVID-19 우수 대응 기업 수상 · 비정기적 환경 & 노무 감사 · 정부 세미나 참석 · 화학사고 민관 공동 대응 협의회	· 지역 소방서 건립 지원 · 헌혈 행사 · 연말 불우 이웃 돕기 · 우수 장학생 장학금 전달 · 마스크 및 방역 용품 전달 · 양, 가축 기부 · 민원 해소 · 녹지/수원 주변 보호

이중 중대성 평가

평가 프로세스

창신은 사업과 관련된 지속가능경영 이슈를 식별하고 경영 전략에 반영하기 위해 사회·환경적 및 재무적 관점으로 미치는 영향을 모두 고려한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하였습니다. 내·외부 현황 검토, 경영전략 분석, 글로벌 ESG 가이드라인 및 트렌드 분석을 통해 12개의 핵심 대응 이슈를 도출하였습니다. 도출된 이슈는 재무/비재무 영향성 평가를 실시하여 당사의 ESG 담당 부서와 경영진 검토, 전문가 검증을 통해 확정되었으며 본 보고서를 통해 상세하게 보고하고 있습니다. 창신은 향후에도 ESG 핵심이슈에 대한 이행 노력을 투명하게 공개하고 관리하도록 하겠습니다.



이중 중대성 평가

ESG 핵심 이슈 및 영향성

영역	핵심 이슈	대응활동	영향도		PAGE	GRI Topic
			재무적 영향도	사회·환경적 영향도		
 거버넌스/ESG경영	① ESG 리스크 관리	ESG 추진체계 정립, 주요 리스크에 대한 분석 및 대응방안 수립	H	M	70-71	전략
	② 윤리/반부패 경영활동 강화	윤리경영 전략 체계 수립, 윤리 및 준법 인식 제고 활동	M	M	68-69	반부패
 환 경	③ 기후변화 대응 노력	탄소중립 노력 활동, 기후변화 리스크 관리	H	H	31-32	배출
	④ 지속가능한 자원 이용	지속가능한 원재료, 용수 등 사용 확대	H	H	33-34	원재료
	⑤ 에너지 사용 저감 및 재생에너지 확대	재생에너지 사용 확대, 에너지 효율 증가 활동	H	H	31-32	에너지
	⑥ 오염물질 배출 저감 노력	폐기물 감축 및 폐기물 재사용 활동 확대	H	H	33-36	폐기물
 사 회	⑦ 사업장 안전 및 건강관리	제조 공장의 임직원 안전/보건 시스템 수립 및 활동	M	M	49-56	산업보건 및 안전
	⑧ 임직원 역량 강화 노력	임직원 교육 체계도 수립 및 맞춤형 교육 프로그램 운영	L	L	40-44	훈련 및 교육
	⑨ 이해관계자 인권 존중정책 수립	이해관계자 인권경영 방침 수립	L	M	46	다양성과 기회균등
	⑩ 다양성 존중 및 차별 금지	국내외 법인 임직원 DE&I 실천, 다양성 조직문화 구축	L	M	46-48	차별금지
	⑪ 고객의 건강 및 안전 보호	제품의 사용품질 강화를 통한 건강 및 안전 제고	M	M	58-59	고객 보건 및 안전
	⑫ 공급망 관리	공급망 환경 내 윤리, 강제노동, 아동노동 등 영향성 평가 및 관리	M	L	57	공급망 관리

이해관계자 인터뷰

Nona Hatumena

Nike Partner Responsible Director



창신은 나이키의 지속가능한 목표 달성을 위해 끊임없이 노력하는 가치 있는 기업입니다. 가장 최근의 주목할 만한 창신의 경영활동은 Health and Safety 영역에서 건강과 안전에 초점을 맞춘 기업 전략의 고도화입니다. 세부적으로 기업 리더십 수준에서 HSE 핵심 성과 지표를 수립하고 자격 있는 HSE 전문가를 통해 HSE 프로그램을 전개하는 등의 구체적인 변화를 이루었습니다.

더 나아가 지속가능성을 위해서 HRM 전략을 필수 요소로 구현하는 것이 중요합니다. 조직 전반에 걸쳐 잠재적 가능성이 있는 인재 보유와 육성을 가속화하고 다양성과 포용성을 촉진하기 위한 노력들은 향후 지속가능한 기업으로 발전하는데 도움이 될 것입니다. 이와 함께 성 평등 추구는 기업의 성장을 더욱 공고히 하는데 중요할 것으로 생각합니다. 앞으로도 창신이 나이키가 제공하는 사향을 넘어서 지속가능한 경영 목표를 실현해 나가기를 기대합니다.

이해관계자 인터뷰

Le Thi Loi

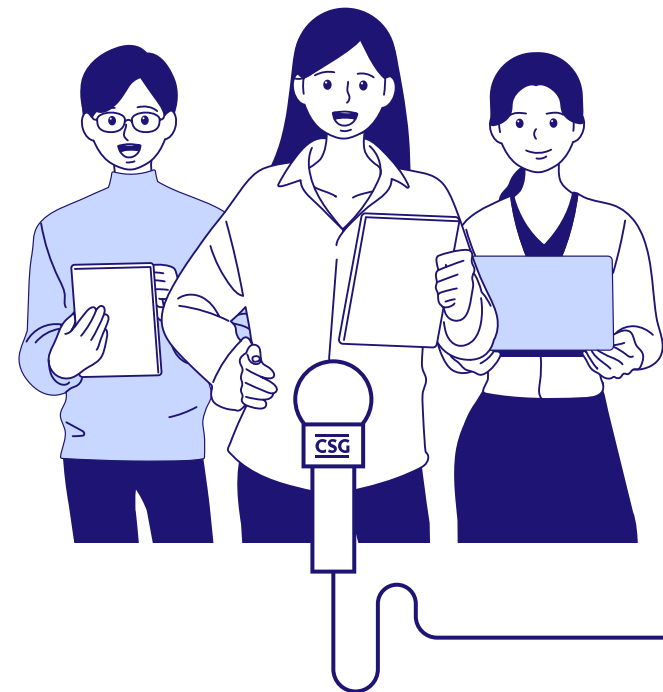
베트남 법인 RSM팀 이사



COVID-19를 겪는 최근 3년간은 안전·보건·환경 전략을 실행하는데 많은 어려움이 있었습니다. 다수의 폐기물 재활용 업체들이 문을 닫아 적절한 재활용 업체를 새로 찾아야 하였고, 업체 발굴을 위한 다방면의 노력을 통해 문제를 해결할 수 있었습니다. 한편, 개인 보호구 착용 등 작업자가 각자의 일상 업무에서 안전을 준수하는 모습과 HSE 위원회를 통해 건의된 불안정한 작업 요소가 개선된 안전한 작업장을 볼 때 업무에 보람을 느낍니다.

‘혁신’을 통해 지속가능경영을 성공으로 이뤄냈습니다. ‘혁신’은 창신 그룹의 핵심정신으로 RSM팀은 혁신을 바탕으로 HSE 운영과 장기적인 전략을 내재화하였습니다. 베트남 법인은 지속가능경영을 가치 창출과 사람 – 환경 – 안전 – 복지- 지역사회 영향에 있어 균형 있는 발전에 초점을 맞추고 있습니다. 베트남 법인에서는 ESG라는 용어가 유행하기 전부터 ESG 플랫폼을 기반으로 지속가능한 이니셔티브와 로드맵을 구축해 왔습니다.

신발 산업은 노동 집약적이기에 무엇보다 사람이 가장 중요한 가치이며 우리의 직원은 누군가의 소중한 가족입니다. 안전은 사람과 생명에 직접적인 영향을 미치기에 사전에 점검하고 관리하여 작은 사고라도 발생하지 않도록 살피고 있습니다. 앞으로도 창신은 안전 문화 구축뿐만 아니라 그 이상을 위한 여정을 계속 이어갈 것입니다.



Environment

환경경영 체계	30
2050 탄소중립 노력	31
오염물질 배출 저감 노력	33
친환경 인식 제고 및 참여	37



Environment

환경경영 체계

환경경영방침

창신은 사업활동 전반의 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 기업의 영향 내에 있는 모든 환경적 책임사항을 고려하고 이를 적극적으로 이행하기 위한 환경경영방침을 수립하였습니다. 선제적인 환경경영 체계 구축과 세부 이행 과제를 통해 환경 성과를 지속적으로 개선하고 있습니다.

창신 환경경영방침

1. 제품의 설계에서 폐기 단계에 이르기까지 환경에 미치는 영향을 최소화하여 환경오염을 근원적으로 예방한다.
2. 청정 생산 기술 적용으로 용수, 에너지, 유해화학물질 사용량을 최소화하고 폐기물과 대기 및 수질 오염물질 발생량을 줄여 나가야 한다.
3. 환경 관련 국제 협약, 법규, 사내 기준 및 기타 요구사항을 준수한다.
4. 주기적인 환경 심사를 통해 환경 성과를 분석하고 환경경영시스템을 지속적으로 개선한다.
5. 임직원의 환경보전 의식 향상을 위한 교육훈련 기회를 제공하고 환경보전 활동에 적극적으로 참여토록 한다.
6. 환경방침을 포함한 환경 관련 정보를 고객 및 이해관계자가 이용할 수 있도록 한다.

Spotlight

인도네시아 법인 환경 관리 평가 BLUE 등급 수상

인도네시아 산림환경부에서 주관한 환경 관리 평가(PROPER)에서 법적 기준 이상을 충족하였다는 의미의 BLUE 등급의 상을 수상하였습니다.

인도네시아 법인은 ISO 14001 획득을 통한 환경경영시스템 구축 및 환경 관리체계 확립에 우수한 평가를 받아 2019년부터 BLUE 등급을 유지하고 있습니다.



환경경영시스템 인증

신발 생산의 100%가 해외법인에서 이루어지는 창신에서는 해외 사업장의 환경 관리가 무엇보다 중요합니다. 창신은 생산 공장별 환경을 관리하는 전담 팀을 구축하고 있으며 해외 3개 거점 생산 법인이 환경경영 시스템 국제인증 ISO 14001을 획득하여 환경경영시스템을 구축하였고 매년 사후 심사와 함께 3년마다 갱신 심사를 받고 있습니다.

ISO 14001 인증 현황

사업장명	인증 내역	인증 기간
베트남 법인	ISO 14001	2021~2024
중국 법인	ISO 14001	2023~2026
인도네시아 법인	ISO 14001	2023~2026

환경경영 목표

창신은 2025년까지 환경적 측면의 이행 노력을 확인하기 위한 중·장기 목표를 수립하였습니다. 폐기물, 대기오염물질, 폐수, 유해화학물질 저감과 같이 회사의 비즈니스와 관련하여 발생할 수 있는 부정적 영향을 저감하기 위해 구체적인 실천 계획을 명확하게 수립하여 실천 활동을 진행하고 있습니다.

2025 환경경영 목표(본사 기준)

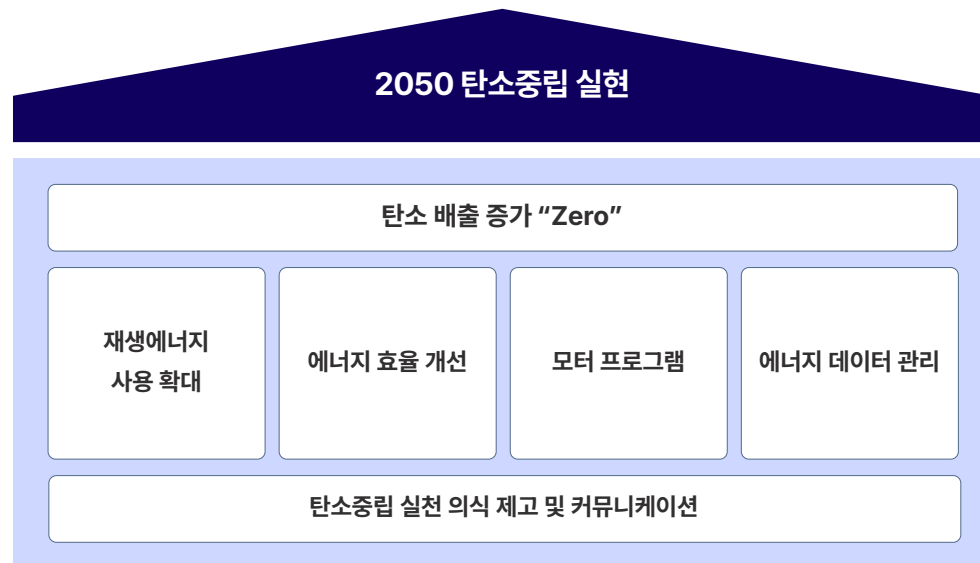
폐기물 발생량	대기오염물질 배출 증가	상수도 사용량	공정 폐수 배출 증가	유해화학물질 사용량
6% 감축	0%	5% 저감	0%	5% 저감
폐기물 발생량	대기오염물질 발생량	상수도 사용량	공정 폐수량	유해화학물질 사용량
20년 11 kg/pair	20년 140 kg/pair	20년 26.9 m³/인	20년 1.5 L/pair	20년 159.7 g/pair
↓	↓	↓	↓	↓
25년 10.34 kg/pair	25년 140 kg/pair	25년 25.6 m³/인	25년 1.5 L/pair	25년 151.9 g/pair

Environment

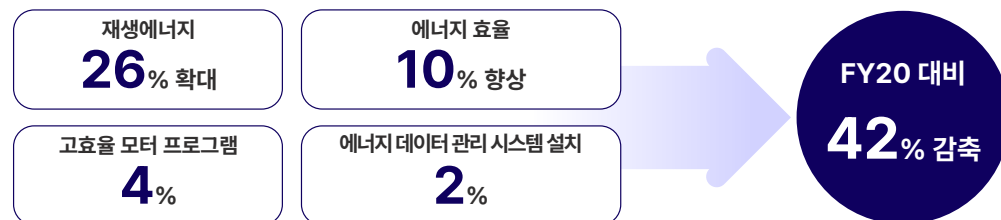
2050 탄소중립 노력

기후변화에 따른 국제적 위기가 가중됨에 따라 탄소 중립을 실현하기 위한 사회적 합의가 높아지고 있습니다. 고객사에서는 공급망 대상으로 CDP(Carbon Disclosure Project)와 연계된 SCAP(Supplier Climate Action Program) 프로그램을 시행하는 등 기후변화 대응을 위한 노력을 절실히 요구하고 있습니다. 창신은 온실가스 감축 및 에너지 절감에 대한 전략 수립과 지속가능경영을 위한 목표를 구체화하고 국제사회 및 고객사의 환경정책과 동조를 통한 기업의 신뢰성을 높이하고자 합니다.

온실가스 감축 전략

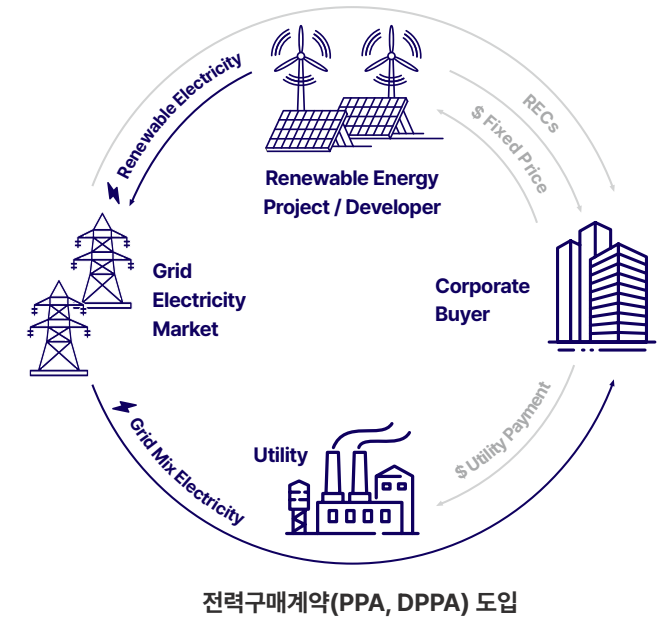


2030 온실가스 감축 목표



재생에너지 사용 확대

창신은 지붕형 태양광 및 태양열 시스템 설치와 동시에 재생에너지 전력 구매(PPA, DPPA) 계약을 도입하는 등 다방면으로 재생에너지 사용을 확대하고 온실가스 감축에 기여하고자 합니다. 아울러, CDP를 통해 배출량을 투명하게 공개하고 고객사의 SCAP(Supplier Climate Action Program)에 참여하여 온실가스 데이터 관리와 온실가스 감축 계획 및 기후변화 관련 위험 요소를 분석하고자 합니다.



에너지 효율 개선

에너지 다소비 설비 및 시설에 대한 최적의 개선 사례를 발굴하여 현장에 적용하고 체계적인 에너지 관리 시스템을 구축하여 에너지 효율성을 제고하려 합니다.



*Utility: 보일러, 냉각기, 컴퓨터서 등의 기계를 통칭함.

Environment

2050 탄소중립 노력

모터 프로그램

모터의 적정 부하를 측정하여, 저용량 모터의 경우 IE3* 고효율 모터로의 교체를 검토하며 동력 전달 방식을 벨트형에서 직접 전달 방식(Direct Motor)으로 변경하여 에너지 효율성을 높일 계획입니다.

에너지 데이터 관리

공장 에너지 관리 시스템(FEMS*) 및 데이터 관리 시스템 운영을 통해 전 공장에서 사용하는 에너지를 통합적이고 체계적으로 관리하는 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

Spotlight

인도네시아 REC(Renewable Energy Certificate)구매 계약 체결

창신은 2022년 인도네시아 전 법인 사용 전력의 50%에 해당되는 재생에너지 인증서를 구매하여 탄소 배출량 감축을 인정받았습니다. 또한, 2023년 4월부터는 REC 계약을 100%까지 확대하고 재생에너지 전환 및 저탄소 배출 공장의 모범이 되기 위해 노력하고 있습니다.



Spotlight

인도네시아 No cost project

인도네시아 공장의 에너지 절감 TFT 활동으로 특정 대상 생산 설비의 전력 사용량을 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 총 7개의 설비별 에너지 저감 프로젝트를 수립하여 에너지 저감 모니터링을 진행하고 있습니다.

설비 명	활동 명
① 주입식 파일론	설비 운전/제어 시스템 최적화
② 챔버	비가동 시간 전원 차단
③ 사방 압착기	설비 가동 최적 스케줄 산정
④ 핫나이프	눈으로 보는 관리 강화
⑤ 재봉기	에너지 손실 방지를 위한 주기적인 현장 점검
⑥ 컴프레서	작업표준 최적화
⑦ 스윙 재봉기	

이해관계자 인터뷰



Ida Nurhaida

인도네시아 법인 RSM팀 이사

인도네시아 법인은 환경의 지속가능경영을 위해 전 직원들을 대상으로 일상에서 실천할 수 있는 지속적인 에너지 인식 교육, 에너지 절약 캠페인, 에너지 다소비 설비의 에너지 절감 개선 활동, 연간 에너지 점검, ISO 50001 인증과 같은 활동을 진행하고 있습니다.

아울러 금번에 재생에너지 100% 사용 협약을 하였습니다. 재생에너지 사용은 온실가스 배출을 감소하여 환경영향과 기후 변화에 미치는 영향을 줄여주는 장점을 가지고 있습니다. 이를 통해 창신이 제품 생산 과정에서 재생에너지를 사용하는 친환경 기업으로 알려질 것을 기대합니다.

노후화되거나 고장 난 모터를 IE3의 효율 등급을 가진 고효율 모터로 교체하여 모터 효율을 개선할 예정입니다. 특히, 용량이 10kw 이상인 모터 사용을 통해 에너지 효율의 성과를 내는 것이 목표라고 할 수 있습니다. 또한, 천연가스 대신 바이오매스나 압축 바이오가스를 보일러에 적용하는 방안도 모색할 계획입니다.

앞으로 인도네시아 법인은 이처럼 탄소 배출 절감을 위해 더 다양한 활동을 전개해 나갈 것입니다.

*FEMS(Factory Energy Management System): 공장 에너지 관리 시스템

*IE3: 전 세계적으로 통용되는 에너지 효율 등급 중 하나로 IE1(표준)부터 IE5(슈퍼 프리미엄)까지 있으며, IE3는 프리미엄 등급을 의미함

Environment

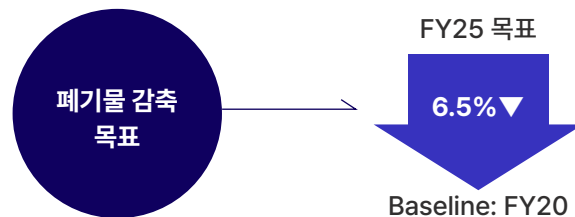
오염물질 배출 저감 노력

환경오염물질 배출에 대한 규제와 기업의 관리 요구가 강화됨에 따라 오염물질 배출 저감 활동은 기업에 필수가 되었습니다. 이에 창신은 사업 및 제조 과정에서 폐기물 발생을 줄이고 재이용하여 자원 순환성을 높이고자 합니다. 매년 폐기물 저감 목표와 세부 이행 활동을 수립하여 진행하고 폐기물, 대기오염물질, 폐수, 화학물질별로 환경영향을 꾸준히 관리함으로써 친환경 제조 사업장으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 감축 활동

창신은 체계적인 폐기물 배출 및 관리를 통해 사업 활동에서 발생하는 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 원천적인 폐기물 발생량을 줄이기 위해 모델 별 폐기물 발생량 분석 및 환경 영향 검토를 실시하고 있으며 데이터 관리 및 설비 유지 보수를 통해 폐기물 발생량을 최소화하고 있습니다. 특히, 주요 발생 원인에 대한 TFT(Task Force Team)를 운영하여 특정 부서가 아닌 모든 관련 부서가 참여하는 활동을 지속적으로 실시함으로써 폐기물 감축 활동에 대한 다양한 부서와 직원의 참여 의식을 높이기 위한 노력을 경주하고 있습니다.

또한, 발생한 폐기물은 자체 폐기물 분리 저장소에 보관하여 재사용/재활용 가능한 폐기물은 별도로 관리하고 있으며 매립 및 소각 금지 정책을 엄격히 준수하기 위해 인가 된 업체를 통해 폐기물을 처리하고 있습니다.



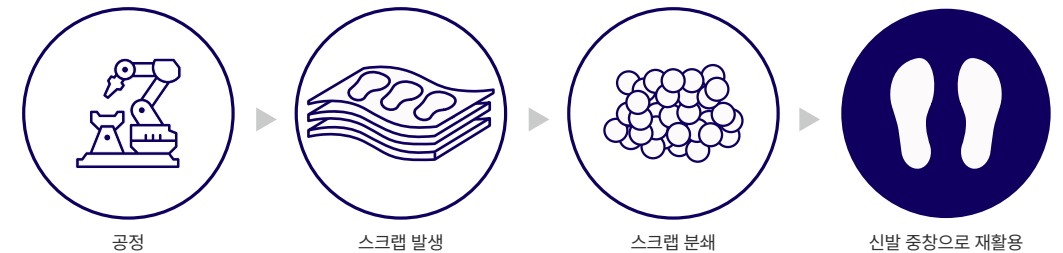
▲ 폐기물 감축 현장 개선 활동



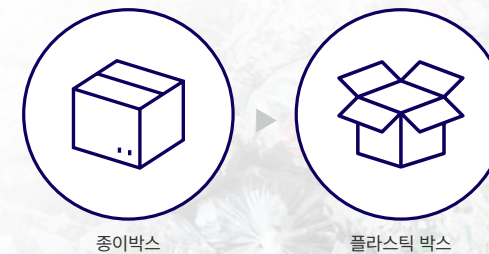
▲ 개선 KPI에 따른 포상

TPE2* 폐기물 재활용 활동

01 공정 후 발생된 스크랩을 분쇄하여 신발 중창으로 재활용



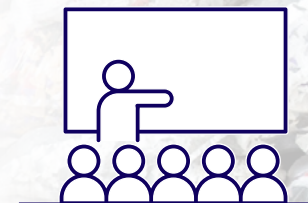
02 종이박스를 플라스틱 박스로 대체



03 RMCC*(자체 폐기물 분리 저장소)



04 환경 관련 근로자 정기교육



*TPE2: 중창 자체

*RMCC(Recyclable Material Consolidation Center): 재활용 폐기물 수집장

Environment

오염물질 배출 저감 노력

대기오염물질 저감 활동

창신은 공정 중에 발생하는 대기오염물질의 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 국가별 환경 법규 및 사내 관리 규정에 따라 환경오염 방지시설을 설치 및 운영하고 있습니다. 특히, 효율적인 대기오염물질 처리를 위해 지속적인 공정 개선 및 설비 투자를 진행하고 있으며, 환경오염물질 배출 현황 모니터링을 통해 오염물질 관리에 만전을 기하고 있습니다. 또한, 갑작스러운 설비 고장 등으로 인해 법적 기준을 초과한 오염물질이 배출되는 긴급 상황 발생 시, 즉시 배출을 중단하고 법규에 규정한 기관에 보고하도록 관리하고 있으며, 잠재적 사고 원인 분석 및 대응 방안 구축을 통해 체계적인 대기오염물질 관리를 실시하고 있습니다.

폐수 저감 및 재이용 활동

창신은 수자원이 환경 및 사회에 미치는 중요성을 인식하고 수자원 사용량 절감 및 재이용을 위한 활동을 진행하고 있습니다. 자체 중수처리 시설을 운영하여 생산 과정에서 발생한 낮은 농도의 폐수를 자체 정화하여 정원수 또는 화장실 용수로 재이용하고 있으며 자체 내부 실험실을 구비하여 국가별 환경 법규를 엄격히 준수하고 있습니다. 또한, 국제 기준인 ZDHC Wastewater Guideline에 기반한 검증을 매년 2회 실시하여 발생 가능한 환경유해요소 배출을 사전에 방지하고 있습니다.



▲ Carbon filter 시설



▲ 중수처리시설(WWTP)

*ZDHC(Zero Discharge of Hazardous Chemicals): 유해화학물 제로 배출 협회(NGO)

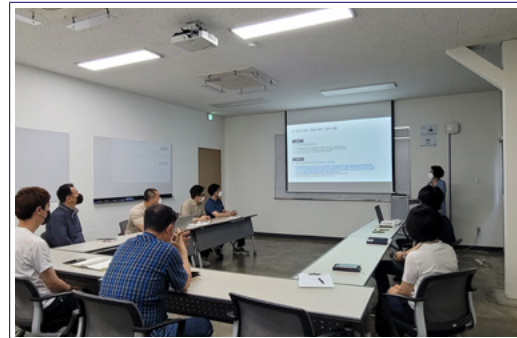
*WWTP(Waste water Treatment Plant): 오수처리장

Environment

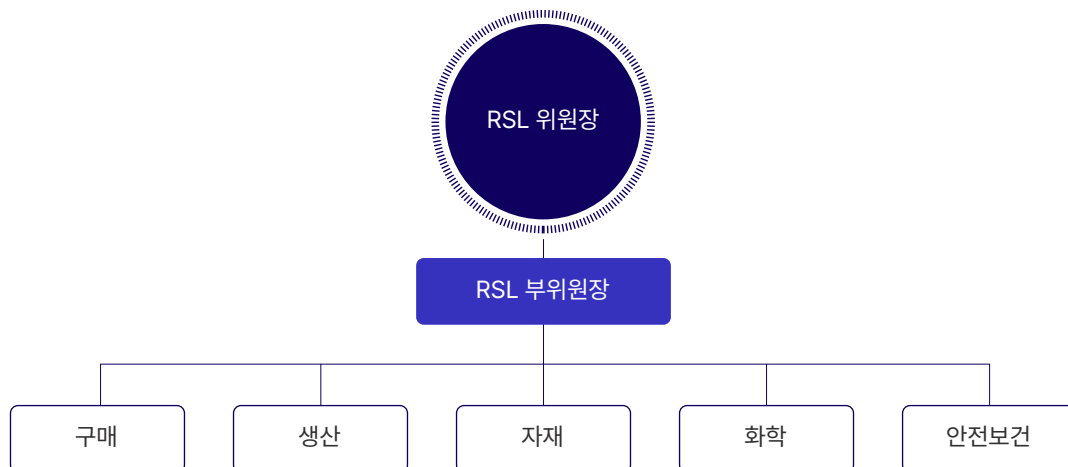
오염물질 배출 저감 노력

화학물질 관리체계

창신은 강화된 화학물질 관련 국내외 규제에 따른 리스크를 경감하고 사용하는 화학물질을 능동적으로 관리하기 위해 화학물질 관리체계를 강화하고 있습니다. 특히, 제한 화학물질에 대한 선제적 대응을 위해 고객사의 제한물질 목록(RSL, Restricted Substances List)을 활용하여 제한물질 사용을 사전에 차단하고 있으며 생산, 구매, 자재, 화학, 안전보건팀으로 구성된 반기별 RSL 위원회 진행을 통해 당사의 RSL 검사 진행 현황과 주요 이슈 사항에 대해 공유하는 체계를 마련하고 있습니다. 또한 2년마다 고객사의 RSL 교육 이수율 향상을 위해 자체 업무 역량을 강화하고 있습니다. 앞으로도 고객사의 요구 사항을 준수하는 물질 정보 관리 기준에 따라 유성화학물질을 수성으로 전환하는 등 지속적인 대체물질 발굴을 통해 유해화학물질 사용을 최소화하기 위해 노력할 것입니다.



▲ RSL 위원회



화학물질 관리 프로그램 구축

창신 본사는 2025년까지 친환경 화학물질 사용을 통해 유해화학물질 사용량의 5% 저감의 목표를 삼고 있습니다. 이에 화학물질 관리 프로그램을 구축하여 제품 구매에서 폐기 단계까지 화학물질 취급/관리를 위한 운영 체계 및 절차를 수립하였으며 그 결과 2022년에는 2020년 대비 15.5% 저감하여 목표를 달성하였습니다.

유해·위험성 확인

화학물질별 물리·화학적 특성에 따라 보관방법, 보관 장소 등을 세부적으로 관리하고 있으며 화학물질별 노출경로 관리, 노출경로에 따른 증상 확인 및 위생보호구 선정 등 사고 예방을 위한 철저한 노력을 이행하고 있습니다.



▲ 국소배기장치 및 방지시설 설치

우수사례 발굴 및 공유

부산지역 유해화학물질 관리 등 우수 사항을 교류하는 화학사고 민관 공동 대응 협의회에 참석하여 타사의 사례를 당사에 적용할 수 있는 사례를 공유하고 관리자와 협력 교류할 수 있는 발판을 마련하고 있습니다.



▲ 화학사고 민관 공동 대응 협의회

Environment

오염물질 배출 저감 노력

환경영향평가 실시

창신은 법규 및 그 밖의 요구사항에 대한 준수 현황을 주기적으로 평가를 통해 관리하고 있습니다. 2022년에는 분기별 1회 자체 법규 준수 평가를 실시하였고, 자체 환경 Patrol을 통해 66건의 지적 사항을 발굴하여 100% 조치 완료하였습니다. 또한, 구청, 안전보건공단 외부 기관과의 협력을 통해 10차례 합동 점검을 진행하였으며 모든 요청사항에 대한 조치를 완료하는 등 엄격한 환경영향 관리를 실시하고 있습니다.

2022 환경 법규 준수 평가 결과 (본사 기준)

관련 법규	지적사항	발생 원인	조치 결과
물환경보전법 	나염공정 필름현상기는 21년 이전부터 설치되어 있던 시설이나 22년 1월 12일에 설치 신고 완료함	신규설비 설치 시 RSM팀에 사전에 법규 검토 받는 절차는 있으나 관련 절차서가 공유되지 않아 실제 잘 지켜지지 않고 있음	RSM관련 절차서 사내그룹웨어 게시 완료
	워터젯(제조/준비) 하반기 수질분석결과 상반기 대비 각 항목 오염물질 측정 결과치가 높아짐	하반기 수질분석결과가 법기준을 초과하지는 않으나, 워터젯 물탱크 내부 청소가 미비한 상태에서 물을 채취하여 상반기 비해 수치가 높아진 것으로 확인됨	물탱크 내부 청소 완료
대기환경보전법 	20년 5월 21일 가동개시 신고한 건이 신고증명서 상에 삭제되어 있음	사하구청 담당자가 신고 증명서 내용 오기하였음	대기배출시설 설치 및 신고증명서 오기정정 재교부 완료
	하반기 대기자가측정 결과 <배출구-10> 여과집진시설 배출가스 유량(34.99m³/min)이 설계유량(60m³/min)보다 낮음 → 설계대비 실제 유량 약58.3%	여과집진시설 내 백필터 분진을 일주일에 한번씩 청소하고 있으나 백필터 표면에 끼인 먼지까지는 완전히 제거하지 못하여 유량이 낮아지는 것으로 확인됨	백필터 교체 완료
화학물질관리법 	화학물질의 용기나 포장에 경고표지가 부착되어 있으나 법정 표기 내용이 누락되어 있음	용기나 포장에 부착되는 경고표지는 제조사 또는 공급업체에서 경고표지를 작성하여 부착하게 되어 있으나 법규 파악 미흡으로 법정 표기 내용 누락하였음	해당 제조사에 요청하여 경고 표지 양식 변경 완료
폐기물관리법 	대기방지시설(여과집진시설)에서 발생하는 분진이 폐합성수지로 처리되고 있음	1) 일일 배출량 100kg이하로 배출되어 변경신고 대상 아님 2) 2019년도 분진에 대해 처리업체와 별도 계약 하고자 하였으나 배출량이 적어 계약 거부됨	사업장폐기물배출자 변경신고 완료 - 폐기물 종류 "분진" 추가 - 운반자:대호환경 - 처리자:부산그린파워

Environment

친환경 인식 제고 및 참여

창신은 친환경 문화를 조성하기 위해 임직원들이 함께 참여할 수 있는 친환경 캠페인 및 활동을 진행하고 있습니다. 임직원들이 스스로 친환경과 관련된 사소한 행동부터 실천할 수 있도록 참여를 독려하고 있으며 친환경 경영에 대한 전사적 인식 수준을 제고하고 있습니다.

You Buy, We Donate

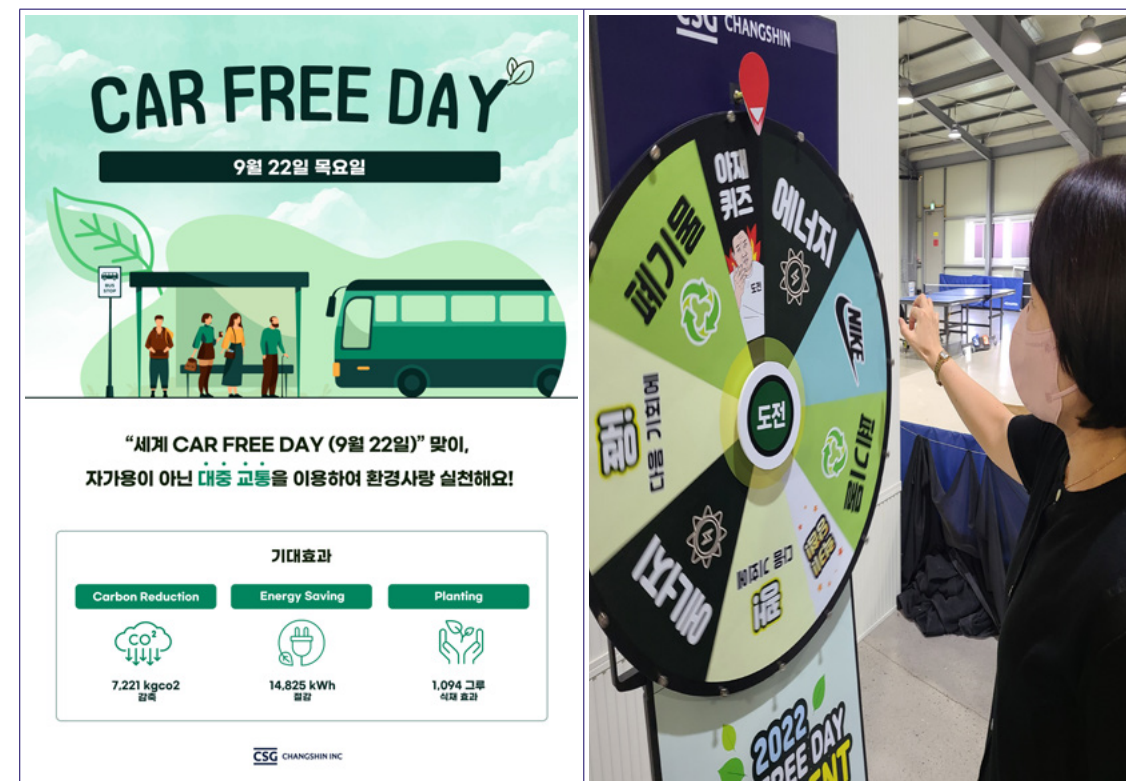
‘You buy, We donate’ 행사를 진행하여 생산이 완료된 샘플 신발을 파쇄하여 단순 폐기 처리하는 것이 아닌 임직원에게 판매하고 수익금을 지역 사회에 기부하는 활동을 진행하고 있습니다. 2018년 첫 행사를 시작하였으며 2021년, 2022년 2년 연속 수익금을 소아암 어린이 재단에 기부하였습니다.



▲ 한국백혈병어린이재단 기부(2022)

Car Free Day

세계 차 없는 날(Car free Day)을 맞이하여 전 직원 대상 대중교통 캠페인과 환경 퀴즈 대회를 진행하였습니다. 교통 약자를 제외한 모든 임직원이 대중교통 캠페인에 적극 참여하여 약 7,221kgCO² 탄소 절감의 효과를 이루어 냈으며 행사를 통해 임직원의 환경 개선에 대한 의식을 고취시킬 수 있었습니다.



▲ Car Free Day 운영

Environment

친환경 인식 제고 및 참여

창신 텀블러 데이

창신은 사내에서 발생하는 일회용품과 플라스틱 사용을 줄이기 위해 임직원에 다회용컵 사용을 장려하고 있습니다. 이를 위해 사내 인근 카페와 텀블러 할인 제휴를 맺고 지정일에 사내 카페에서 텀블러 행사를 진행하는 등 다양한 캠페인을 통해 임직원 참여를 독려하고 있습니다.



▲ 창신 텀블러 데이 운영

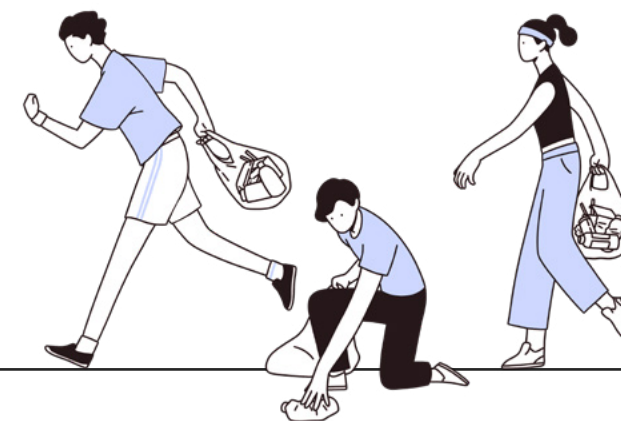
중국 법인 환경 정화활동

중국 법인은 칭다오 다구강(Dagu River) 수질 개선을 위한 임직원 참여형 환경 정화 활동을 진행하였습니다. 강 주변의 캔, 유리병 등 쓰레기 줍기를 통해 꾸준한 환경 정화활동을 이어나가고 있으며 임직원의 자발적인 참여를 통해 지역사회 생물들과 공생하는 환경을 조성하고자 노력을 하고 있습니다.



인도네시아 법인 나무 기증 행사

인도네시아 법인은 탄소 중립 실천을 위해 재생에너지 사용뿐만 아니라 지역사회 환경 보호 활동에 적극 대응하고 있습니다. 그에 대한 노력의 일환으로 2019년부터 지역사회에 나무 기증 활동을 진행하고 있으며 2023년에는 세계 환경의 날을 맞이하여 총 100그루의 나무를 기부하였습니다. 인도네시아 법인은 기후변화로 인한 하천 범람을 예방하고 미래세대가 건강하게 성장하기 바라는 마음을 담아 앞으로도 나무 기증 행사 및 나무 심기 캠페인을 지속적으로 진행해나갈 예정입니다.



Social

인재존중경영	40
인권 존중 강화	46
안전보건 경영	49
상생하는 동반성장	57

고객만족 경영	58
정보 보안	60
글로벌 상생활동	62



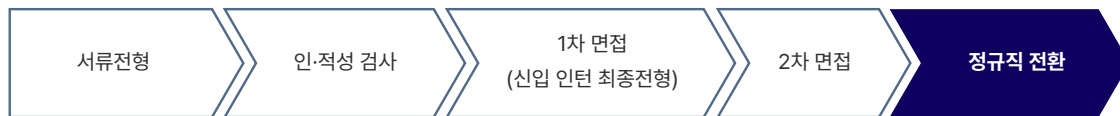
Social

인재존중경영

창신은 '사람이 행복한 회사'라는 신념 아래 창신의 핵심가치인 도전(Challenge), 끈기(Grit), 협업(Cooperation), 혁신(Innovation), 존중(Mutual Trust & Respect)을 실천하는 인재를 적극적으로 선발하고 있습니다. 창신은 고객사의 표준 규정과 국내외 근로기준법을 준수하고 공정하고 투명한 인사제도를 운영하며 끊임없는 인재 육성을 통해 임직원들이 함께 성장하는 근무 환경을 만들고자 합니다.

공정 채용

선발과정에서 지원자들이 불공정과 차별을 받지 않도록 체계적인 채용 프로세스에 따라 인재를 채용하고 있습니다. 아울러 온라인 채용 홈페이지를 별도 운영하며 조직문화, 선배가 말하는 직무소개 등 다양한 정보를 제공하고 채용 문의 e-메일을 통해 지원자들이 쉽게 채용 정보를 얻을 수 있도록 돕고 있습니다.

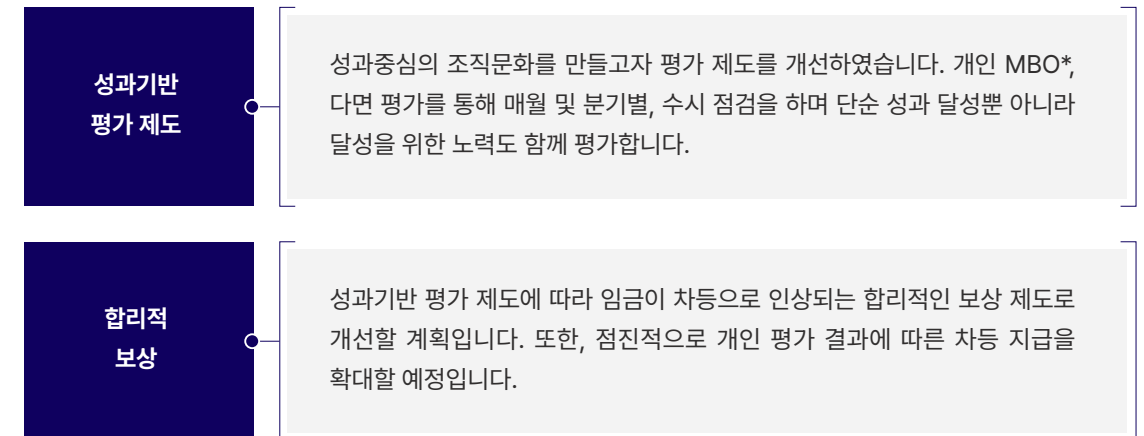


인턴십 육성 프로그램

창신은 인턴사원을 선발하여 3개월간 기간제 신분으로 현업 OJT 프로그램을 운영하여 적극적으로 인재를 채용 및 육성하고 있습니다. 직무역량 강화와 조직 이해 및 적응 등에 관한 평가 결과를 바탕으로 인턴사원은 최종 정규직으로 전환되는 과정을 거칩니다.

공정한 성과보상

체계적이고 객관적인 인사평가 및 보상평가 제도를 구축하여 우수한 인재들을 육성하고자 노력하고 있습니다. 평가를 통해 개인별 경영 성과에 따라 인센티브 지급과 승진 등의 보상으로 개인의 동기부여를 높이고 있으며 평가자를 대상으로 평가 Skill 강화 설명회를 운영하여 평가 역량 향상을 위해 지원하고 있습니다.



*MBO(Management of Objectives): 성과 관리

고용 복지 우수기업

창신은 기업의 사회적 책임, 안정적 고용과 인재 육성에 우수한 평가를 받아 복지 및 고용 우수 기업 상을 수상하고 있습니다. 특히, 인도네시아 법인은 3개년 연속 장애인 고용 우수 기업상을 수상하여 사회적 약자에 대한 배려와 기업의 사회적 가치 창출에 모범기업으로 선정되었습니다. 창신은 앞으로도 다양한 배경의 직원들이 함께 근무하고 성장하는 일터를 만들고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력할 것입니다.

한국 본사	베트남 법인	중국 법인	인도네시아법인
부산고용우수기업 (2019) 대한민국 인적자원개발 대상 (2022)	베트남 2급 노동훈장 (2020)	고용관리 우수기업 (2021)	장애인 고용우수기업 상 (2020~2022)

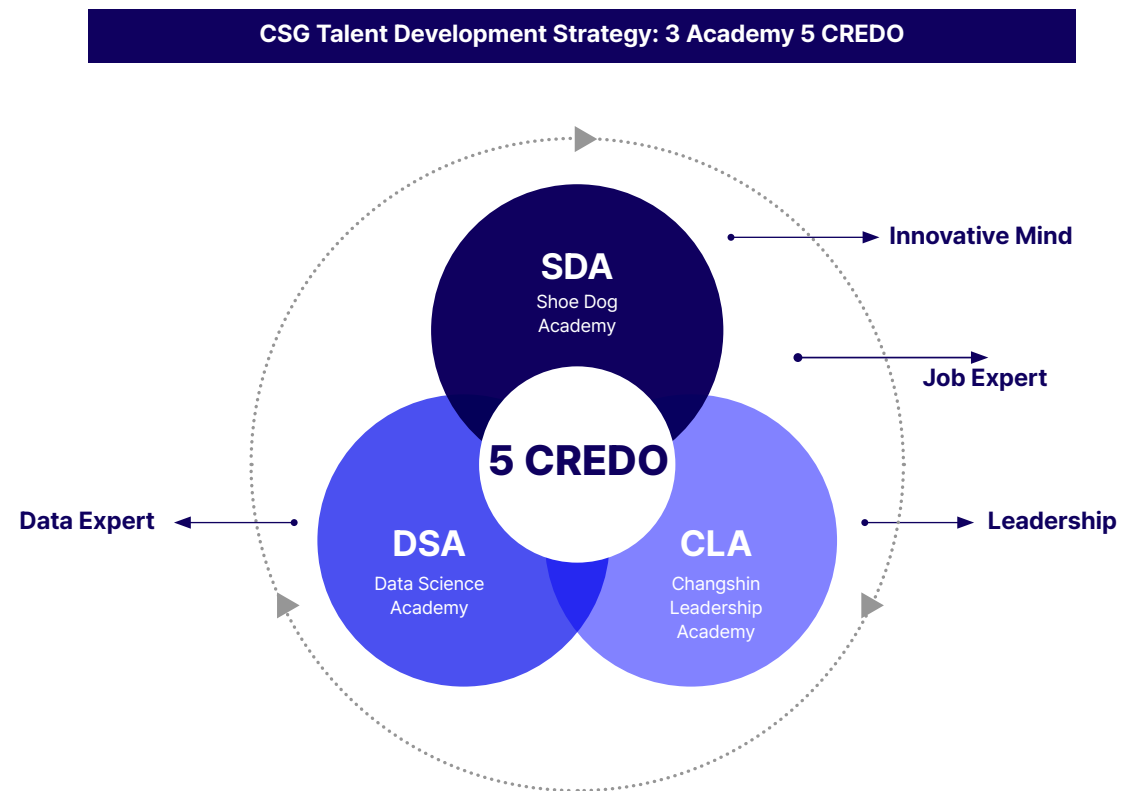
Social

인재존중경영

인재 육성

3대 부문 전략

회사의 핵심가치를 바탕으로 직무 전문가 양성(SDA), DT 전문 인력 양성(DSA), 차세대 리더 양성(CLA)을 통해 지속 가능한 성장을 뒷받침할 인력을 육성하고 있습니다. 체계적인 육성을 위해서 3개의 Academy 구축하여 인재 양성에 많은 노력을 기울이고 있습니다.



교육체계도

조직과 개인의 성장을 도모하기 위해서 '조직문화', '직무교육', '리더십 교육', '디지털', '공통 교육' 등 다양한 교육을 제공하여 직원들의 자발적인 성장과 변화를 만들어 갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

임원	핵심가치 내재화 활동	CSG Way Of Working	신발 개발 기본 교육	신발 제조 기본 교육	사외 위탁 직무 교육	차세대 리더 양성	신입 임원 교육	DT 리더십 교육 (직책자)			
관리직						주제별 리더십 역량교육 (비직책자)	리더십 역량향상 교육 (직책자)		입사자 온보딩 교육	이러닝	법정 교육
현장직	핵심가치 교육 & 내재화 활동	신입 제조인력 양성교육				현장리더 육성과정		데이터 분석 전문가 교육 (초/중/고급)			
	조직문화	직무교육	리더십 교육	Digital	공통						

Social

인재존중경영

주요 교육 프로그램

신발 직무 교육 “SDA(Shoe Dog Academy)”

1. 신발 개발 인력 육성 과정

신발 전문가 육성을 위한 기본 과정으로 신발과 관련된 13개 직무를 401개의 이러닝 학습을 제공합니다.

2. Craftsmanship 양성 과정

신발 제조를 위한 9개 공정 기술을 260개로 분류하고 핵심공정을 영상과 매뉴얼로 제공하여 제조 노하우를 전수하고 있습니다.



▲ 재봉 직무 교육 운영

3. Shoe making 실습 과정

한국신발관과 협업하여 Shoe making 제조 실습 과정을 진행하고 있습니다. 신발 자재의 재단에서 제조까지 직접 실습하며 신발 구조와 제조 공정에 대한 이해를 심화하고 있습니다.

창신 리더십 아카데미 “CLA(Changshin Leadership Academy)”

창신 리더십 아카데미는 차세대 직책 리더 양성을 목표로 운영하고 있습니다. 공통 교육에서는 매니지먼트 Frame을 형성하고 조직운영에 필요한 기초적인 리더십 역량을 습득합니다. 팀장의 경우에는 팀장 리더십 핵심 역량과 고유의 역할을 Case Study 방식으로 토의하며 학습하고 그룹장 이상 고위 임원은 예비 경영인을 육성하는 측면에서 경영역량(MBA) 교육과 Action Learning 과제 수행 등을 통해 다양한 경영상황에서 올바른 의사결정을 수행할 수 있도록 훈련합니다.

창신 데이터 사이언스 아카데미 “DSA(Data Scientist Academy)”

창신 데이터 분석 전문가를 양성하는 교육으로 Enabler - Tool Expert - Data Expert 단계로 구성되어 있습니다. Enabler 과정은 Data 분석 기초 역량 내재화를 중점으로 진행되며 Tool Expert 과정은 Data 분석 Tool을 활용한 Data 시각화 및 고급 분석 스킬을 습득하는 과정입니다. 마지막으로 Data Expert 과정은 팀 별 과제(품질, 비용, 생산 등)에 맞는 Data를 분석하여 Business value와 현업 적용을 통해 데이터 전문가를 양성하는 과정입니다.

2022 대한민국 인적자원개발 대상 수상

창신은 한국 HRD협회 주관의 2022 대한민국 인적자원개발 교육 프로그램 부문에서 대상을 수상하였습니다. 2020년부터 Craftsmanship 채용 예정자 양성 프로그램을 운영하고 있으며 차세대 제조 기술 인력 양성에 힘을 쏟고 있습니다.



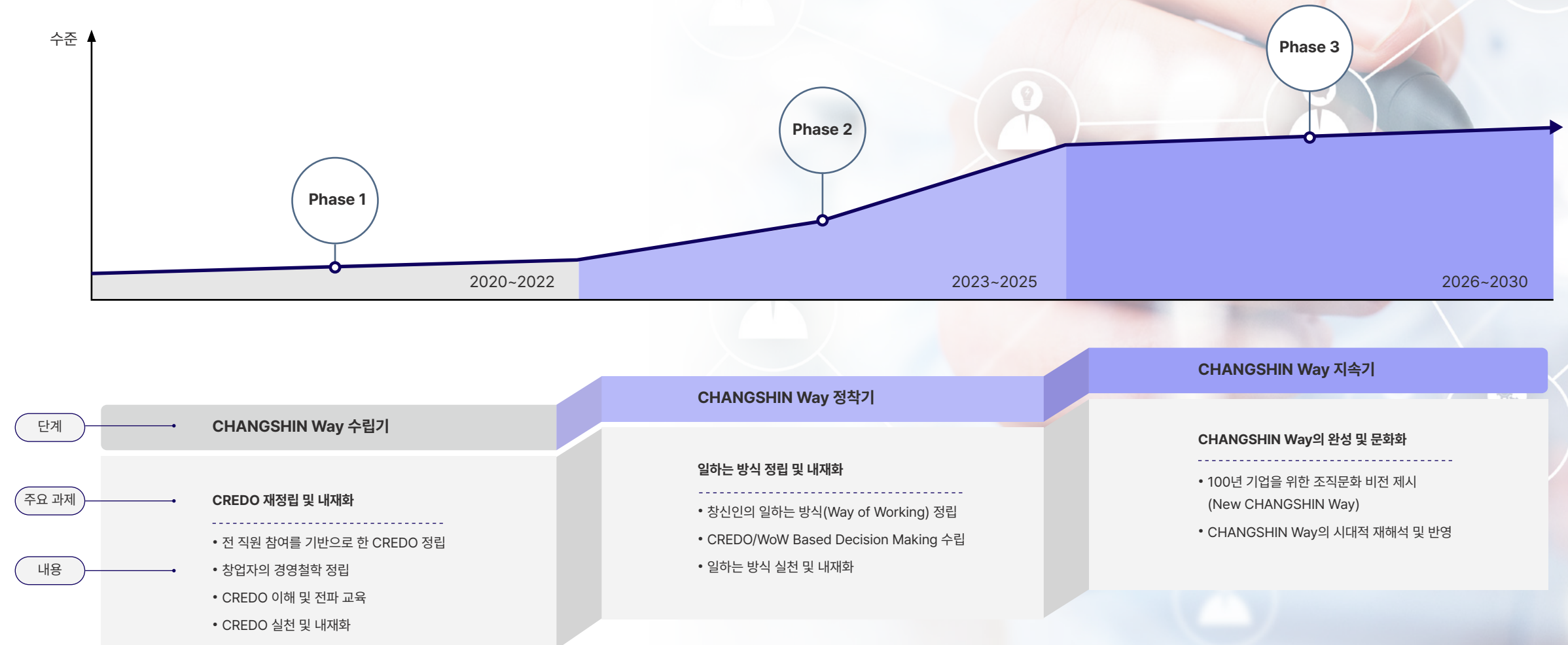
Social

인재존중경영

열린 조직문화

조직문화는 사람·조직·환경 그리고 문화의 연결이 중요합니다. 구성원들이 경영 및 업무에 자발적으로 참여하고 조직에 몰입할 수 있도록 조직문화를 조성하여 조직을 운영하기 위해 CHANGSHIN Way 중·장기 로드맵을 수립하였습니다. 다양한 조직문화 개선 프로그램을 개발 및 운영을 통해 체계적으로 구성원들에게 창신의 가치와 조직문화 지향점을 전파하고 조직 간 열린 소통과 협업 문화를 내재화하기 위해 노력하고 있습니다.

CHANGSHIN Way 중·장기 로드맵



Social

인재존중경영

온보딩 프로그램

창신은 입사하는 모든 직원들이 원활하게 적응할 수 있도록 돕고자 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다.

온보딩 프로그램

신규 입사자의 입사 전부터 조직에 적응하는 모든 과정에서 신뢰 및 몰입 관계 강화를 돕고자 온보딩 프로그램을 진행하고 있습니다. Welcome Day – Orientation – Caring – Networking 4단계의 프로그램으로 진행되며, 기본적인 회사의 기본 교육과 핵심 직무교육 제공과 함께 신규 입사자와 버디(Buddy*)를 1:1로 매칭하여 신규 입사자가 조직에 잘 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

캔미팅(Can Meeting) 프로그램

신규 입사자가 조직에 소속감을 가질 수 있도록 신규 입사자 간의 교류 네트워킹 프로그램인 캔미팅을 운영하고 있습니다. 캔미팅 프로그램은 온보딩 프로그램의 후기인 동기들과 시간이 필요하다는 의견을 반영한 프로그램으로 팀빌딩 프로그램과 고민 공유하는 커리큘럼 등의 참여형 활동으로 구성되어 있습니다.



*버디(Buddy): 창신에서 1년 이상 근무한 사람으로 신규 입사자에게 도움을 주는 격려자, 지지자, 경청자

조직문화 프로그램

창신은 핵심가치 내재화를 위한 다양한 조직문화 행사를 통해서 조직 구성원이 조화롭게 소통하고 상호 존중하는 업무 환경을 만들어 가고 있습니다.

창신 CREDO 해시태그 공모전 창신다움

전 임직원을 대상으로 창신의 CREDO 내재화를 위해 창신다움 공모전을 운영하였습니다. 당사의 핵심가치의 의미를 쉽게 설명할 수 있는 해시태그 공모전으로 진행되었습니다. 공모전 결과 75건 공모되어 8개의 작품을 시상하였으며 직원들의 참여를 유도하고 긍정적인 조직문화 분위기를 조성할 수 있었습니다.



▲ 창신 CREDO 해시태그 공모전 창신다움

창신 OSS(One Success Story) 콘테스트

조직에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 임직원들의 스토리 발굴을 통해 임직원 개인의 새로운 성장과 도전을 할 수 있는 콘테스트를 진행하였습니다. 한 해 동안 임직원들이 자신의 성과를 돌아보고 차년도 계획이 담긴 의미 있는 성공 스토리를 발표하고 우수 스토리는 시상하여 임직원들이 새로운 성장을 할 수 있는 발판을 마련하였습니다.



▲ 창신 OSS(One Success Story)

창신 퍼실리테이터 양성 과정

조직의 변화관리를 위해 퍼실리테이터 전문가 양성 과정을 열어 조직에서 구성원들이 갈등 및 문제해결, 공동체 개발, 진정한 참여와 의견을 수렴할 수 있는 역량을 갖추는 방법에 대한 내용으로 구성하여 교육을 제공하고 있습니다.

Social

인재존중경영

일과 삶의 균형 문화 조성

임직원 복지제도

임직원들이 조직에서 역량을 발휘할 수 있도록 건강하고 행복한 일터를 조성하기 위해 다양한 복리후생 제도를 제공하고 있습니다.

	금융지원	임직원들의 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 교통비, 휴가비, 경조사비, 명절 선물 지원, 육아보육지원금 및 학자금을 지원하고 있습니다.
	학비지원	임직원들의 자녀들 학비 및 학자금을 지원하고 있습니다.
	의료지원	임직원 건강 지원을 위해 건강검진 및 의료비를 지원하고 있습니다.
	여성복지	여성 임직원들의 안정적인 근무환경을 돕기 위해 임신/출산 선물, 임신 휴가, 육아 휴직을 사용할 수 있도록 제공하고 있습니다.
	여가 생활	임직원들이 업무 외에도 건강한 라이프스타일을 만들 수 있도록 Refresh 휴가, 반바지 Day, 고객사 할인 매장 이용, 컨버스 할인 쿠폰, 카페테리아 복리후생 제도 등을 제공하고 있습니다.
	글로벌 기회	일정 자격을 충족하는 직원 누구나 해외주재원 근무, 고객사 본사 연수 기회가 주어지고 있으며 EF(글로벌 여학교육기관) 연계 교육을 통해 어학 등 글로벌 역량 강화를 위한 프로그램을 운영하고 있습니다.
	건강 관리	건강한 신체와 마음을 챙길 수 있도록 자유롭게 사내 체육 시설을 활용한 사내 헬스 프로그램과 스포츠 프로그램을 운영하고 있습니다.

상생하는 노사문화

창신은 기업의 건전한 발전을 지향하고자 노동조합 활동의 자유를 보장하고 있으며 근로자와 사용자를 대표하는 의원 각 4명으로 구성된 노사협의회를 운영하고 있습니다. 2022년 말 기준 64,790명(전체 인원 대비 93%, 본사 및 해외 3개국 법인 포함)이 조합원으로 가입되어 있습니다. 국가별 노사관계 법령에 근거하여 임금교섭 및 단체협약을 체결하고 있으며 분기별 시행되는 노사협의체를 통해 경영 현황을 공유하고 임직원의 근로조건 개선 및 기타 고충사항 해결을 위하여 상호 협력하고 있습니다. 또한, 상생의 노사 문화를 위해 체육대회, 한마음 행사 등 노사 화합 활동을 매년 실시하고 있습니다.

주요 노사 커뮤니케이션 현황

1분기	· 단체보험 가입 건 · 징검다리 연휴 권장 연차 실시 건
2분기	· 화장실 환경 개선 건 · 건강증진실 개소 건
3분기	· 신발 샘플 판매 및 기부 행사 · 창립기념일 선물 지급 건
4분기	· 사내 헬스장 운영 중단 건 · 현장 사원 Lean foundation school 운영 건



▲노사협의회 회의

Social

인권 존중 강화

창신은 베트남, 중국, 인도네시아 거점을 둔 다국적 글로벌 기업으로 글로벌 수준의 인권 존중문화의 정착을 위해 다양한 인권경영을 활동을 실천하고 있습니다. 성별, 장애, 인종, 종교, 국적 등에 따른 일체의 차별을 금지하며 상호 존중하는 문화를 구축하고 있습니다. 국제노동기구가 권고하는 있는 국가가 비준한 모든 노동 원칙을 준수하며 강제노동, 아동노동을 금지하고 있습니다.

인권경영방침

사업 운영에 따른 인권침해를 예방하고 인권경영 이행을 위해 창신 임직원 모두가 지켜야 할 8대 인권 원칙을 담아 창신 행동 강령을 제정하였습니다. 창신 행동 강령을 본사 및 해외법인에서 지켜야 할 최소한의 기준을 제시하며 나아가 거래 관계에 있는 모든 이해관계자가 행동 강령을 준수할 수 있도록 권장하고 있습니다.

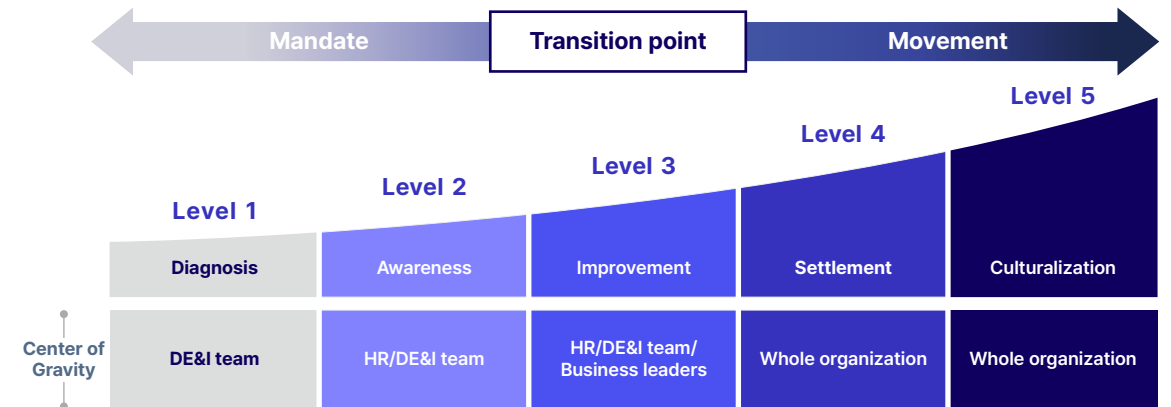
창신 행동 강령 8대 인권 원칙



DE&I 실천

창신의 DE&I는 구성원의 다양성을 인정하고 구성원이 평등한 대우를 받으며 구성원을 편견이나 차별로 부터 보호함으로써 조직 내 상호 존중의 문화를 실현하는 것입니다. DE&I 성숙도를 5단계로 분류하고 임직원 교육과 내재화를 통해 성숙도를 점진적 향상해 나갈 예정입니다.

DE&I 중·장기 로드맵

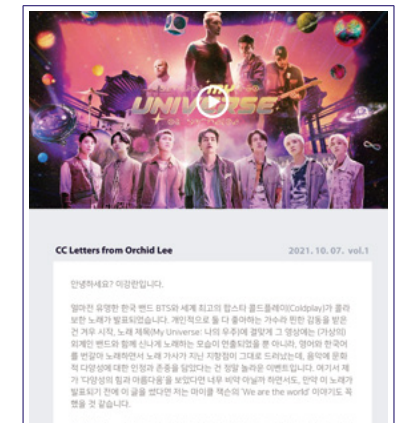
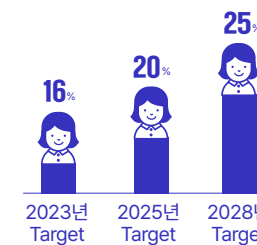


DE&I 교육

창신은 임직원들이 DE&I에 대한 인식을 제고하고 스스로 다양성과 형평성, 포용성을 갖춘 조직문화를 구축할 수 있도록 대상 별(경영진, 직원)로 교육자료를 개발하고 뉴스레터를 발간하여 배포하고 있습니다.

여성 리더 육성

창신은 여성 리더 육성을 꾸준히 확대 하여 조직 내 다양한 관점과 기회를 제공하고, 여성을 위한 교육적 및 제도적 지원을 지속 확대해 나가겠습니다.



▲ DE&I Letter

Social

인권 존중 강화

다양성과 포용성 확대

창신은 임직원의 다양성을 존중하는 조직문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 성별, 인종, 종교, 연령, 장애의 유무, 성적 성향, 임신 여부, 혼인 여부, 국적, 정치적 견해, 노동조합 가입 여부, 사회적, 민족의 기원 또는 현지 법률이 보호하는 모든 사회적 자격을 이유로 채용, 승진, 교육, 임금, 복리후생 등 고용과 관련하여 부당한 차별을 받지 않도록 취업규칙과 창신 행동 강령에 명시해 두고 있습니다. 이를 바탕으로 임직원의 다양성과 포용성 확대를 인권 중·장기 과제로 선정하고 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

장애인 직원 채용 활성화

창신은 인재 선발과정에서 지원자의 장애 여부 등을 이유로 부당하게 차별하지 않으며 장애인 직원을 위한 창신만의 특별한 프로그램을 운영하여 직원들의 사기를 높이고 업무역량을 강화시키고 있습니다.

Inspiration line

‘Inspiration Line’은 장애인 직원의 업무에 대한 사기와 적응력을 높이기 위해 설계된 특별한 생산라인입니다. 상당수가 청각장애인으로 구성된 생산라인이기에 직원들과의 커뮤니케이션을 위해 해당 라인의 조장은 수화를 사용하고 비상 상황을 알리기 위해 특별한 램프를 설치하여 소통의 장벽을 해소하고 있습니다.

Spotlight

중국 법인, 세계장애인의 날 기념행사 진행

중국 법인은 매년 세계 장애인의 날을 맞이하여 기념 행사를 진행하고 있습니다. 본 행사는 장애 인식 개선 캠페인의 일부로써 장애인 직원과 비장애인 직원이 상호 존중하는 업무 분위기를 조성하고 확산하기 위한 목적으로 마련되고 있습니다.

창신은 매년 다양한 활동을 통해 창신의 상호 존중 문화 및 다양성과 포용성의 문화를 확산해 나갈 예정입니다.



인도네시아 법인, 장애인 고용 우수기업상 수상

인도네시아 법인은 2022년 장애인 고용 우수기업으로 선정되어 서부 자바 주지사 상을 수상하였습니다.

현재 인도네시아 법인은 전체 근로자의 약 1%를 장애인으로 고용하고 있으며, 창신 렉사자야 법인의 경우 장애인 직원을 위한 특별한 생산라인인 ‘Inspiration Line’을 운영하고 있습니다.



인도네시아 법인, 여성친화 우수기업상 수상

인도네시아 법인은 2021년 11월 우수 여성친화기업으로 선정되어 인도네시아 보건부 장관 및 서부자바 주정부 상을 수상하였습니다. 이번 수상은 사내 클리닉과 수유실 운영 및 임산부 직원에 대한 건강관리 프로그램 운영, 여성 체력 단련 프로그램 운영, 까라완 정부와 함께 여성 건강 프로그램 개발 등 여성 근로자가 건강하고 안전하게 업무할 수 있는 근무환경을 마련한 공로를 인정받았습니다. 인도네시아 법인은 COVID-19 상황에서 면역 취약계층인 임산부 직원을 보호할 수 있는 임산부 보호 프로그램을 별도 운영하였으며 앞으로도 여성 임직원을 위한 다양한 프로그램을 마련하는 등 여성 친화 기업으로의 행보를 이어나갈 예정입니다.



Social

인권 존중 강화

모성보호 제도 활성화

창신은 사내 모성보호시설 확충과 모성보호 제도 활성화를 통해 일과 가정이 양립할 수 있는 근무 환경을 만들고 있습니다. 임신부와 출산 1년 이내의 여성 구성원을 위한 휴식 공간인 사내 수유실을 운영하고 있으며 주차장 내 핑크존을 개설하여 임산부 직원의 주차 시 불편함을 해소하고 있습니다. 또한, 유연 근무제와 모성보호제도 등 다양한 복지제도 운영을 통해 더 행복한 일터를 조성하는데 힘쓰고 있습니다.



임신기

- 임신 축하 선물 지급
- 시간 외 근로 등 금지
- 난임치료 휴가
- 태아검진 휴가
- 임신기 근로시간 단축
- 임신기 시차 출퇴근제



출산기

- 출산 축하 선물 지급
- 출산 전후 휴가
- 유산/사산 휴가
- 배우자 출산휴가



육아기

- 시간 외 근로 등 금지
- 가족 돌봄 휴가
- 가족 돌봄 휴직
- 육아휴직
- 육아기 근로시간 단축
- 가족 돌봄 등 근로시간 단축
- 수유시간

Spotlight

중국 법인, 임직원 자녀 초청 행사

중국 법인은 매년 8월 임직원 자녀를 초청하여 '창신 가족의 날' 행사를 진행하고 있습니다.

행사는 가족 간 유대감을 높여주고 직원들의 소속감과 사기를 높이는 목적으로 진행되고 있으며 회사 견학, 문화 공연과 시상식으로 구성되어 있습니다.



고충 처리 시스템

창신은 업무 수행 과정에서 발생하는 부당한 행위 또는 고충에 대해 신고할 수 있는 다양한 소통 창구를 운영하고 있습니다. 인권 관련 고충에 대한 처리는 빠른 시간 내에 후속 조치와 답변이 이루어지지만, 사안에 따라 처리 기간이 달라질 수 있습니다. 온라인과 오프라인별 고충처리 프로세스에 따라 체계적으로 운영하여 임직원들의 인권침해를 모니터링하고 있습니다.

고충 처리 프로세스



고충 접수(고충상담함/
e-메일/ 인트라넷 채널)



고충의 내용에 따라
관련 부서에 전달



관련 부서에서 내용
확인 후, 답변을
주관 부서에 회신



경영진에 보고 후,
사내 게시판 게시
또는 개별 통보

소통 창구

온라인

고충 수거함을 통해 고충 접수



편지, e-메일로 고충 접수



노조, 인사팀, 지속가능경영팀에
전화로 고충 접수



오프라인

최고 경영진과의 간담회
(General Manager Free talk,
Voice of Employee)



노조에 면담 신청
담당부서 면담



Social

안전보건경영

창신은 ‘사업장 내 모든 사고와 질병을 예방한다.’는 안전보건경영 비전 아래 안전을 최우선 가치로 여기며 안전경영에 주력하고 있습니다. 이를 위해, 선제적 안전 관리를 통해 안전 문화를 정착시키고 중대산업재해 예방에 총력을 다하고 있습니다. 또한, 경영층의 안전 리더십 강화를 통해 안전보건경영 체계를 공고히 하고 현장 중심의 위험성 평가를 진행하여 현장 안전 관리체계를 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

안전보건 경영방침

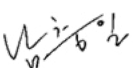
CSG

안전보건 경영방침

창신INC는 인간존중의 경영이념을 바탕으로 안전, 보건, 환경을 경영의 가장 기본적인 요소로 삼아 근로자의 부상 및 건강상 장애를 예방하고, 안전하고 건강한 무질병, 무재해, 무공해를 달성하기 위하여 다음과 같이 안전보건 방침을 정하여 운영한다.

- 목표를 수립하고 추진함으로써, 전 직원이 이해하고, 자발적으로 참여하는 기업 분위기를 조성한다.
- 제품의 설계, 구매, 제작, 인도의 전 공정에 대한 영향을 분석하여, 개선대책을 수립함으로써 안전 보건에 미치는 영향을 지속적으로 저감한다.
- 안전 보건에 대한 활동을 평가하여, 주요 위험과 영향이 허용 가능한 수준이 되도록 제정, 기술적인 측면을 지원한다.
- 안전 보건과 관련하여 국내, 국외 법규는 물론 회사, 이해관계자의 기준 및 요구사항을 적극 수용한다.
- 협력회사를 포함한 임직원의 노력으로 효율적인 시스템 발전이 되도록, 교육 및 훈련을 실시한다.
- 안전보건 활동에 대한 주기적인 감사를 실시하고, 시정 조치를 통해 시스템을 지속적으로 발전 시킨다.

2023년 1월 3일
주식회사 창신INC
CEO 남종일



안전보건경영 추진전략



Social

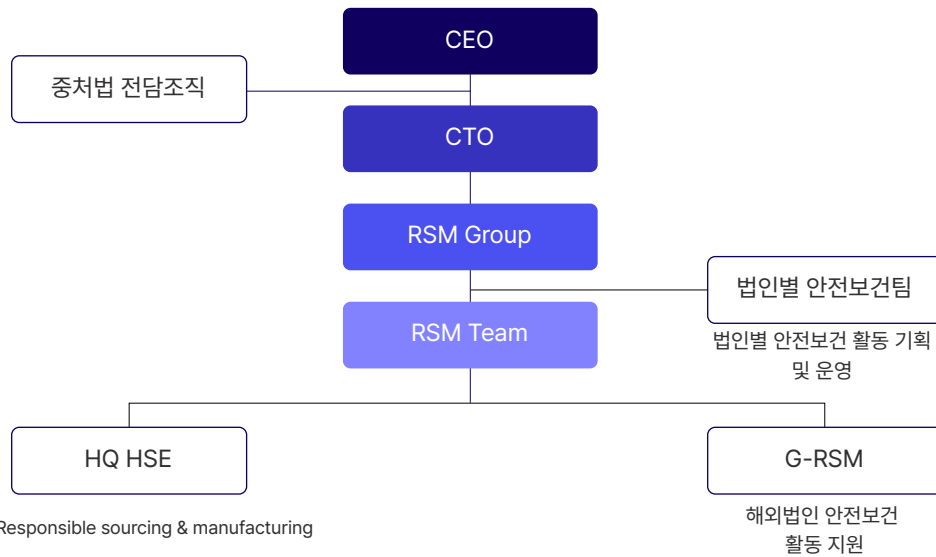
안전보건경영

안전보건 조직도

안전보건 전담조직은 본사의 RSM 그룹 산하 조직으로 구성되어 있으며 안전보건 정책 수립 및 국내 안전 관리를 총괄하는 국내팀, 해외법인의 안전 업무 수행을 지원하는 해외팀과 중대재해처벌법 전담조직으로 구성되어 안전 관리를 고도화하고 있습니다.

아울러 법인별 안전보건 전담조직을 구성하여 사업장의 안전 경영 실천을 위해 노력하고 있으며 매년 본사와 해외법인 안전보건 담당 구성원 간의 Summit을 개최하여 연간 그룹 안전 전략과 중·장기 계획을 수립하고 있습니다.

이에 더해, 산업안전보건위원회를 노사 동수로 구성하여 노사가 함께 안전보건에 관한 정책 및 주요 사안을 심의하고 의결하는 참여형 안전 문화를 조성하고 있습니다.



ISO 45001 인증현황(2023년 7월 기준)

2023년 7월 기준 대상 5개 법인 중 4개의 법인이 ISO 45001을 취득하였으며 2024년까지 전사 취득 예정입니다.

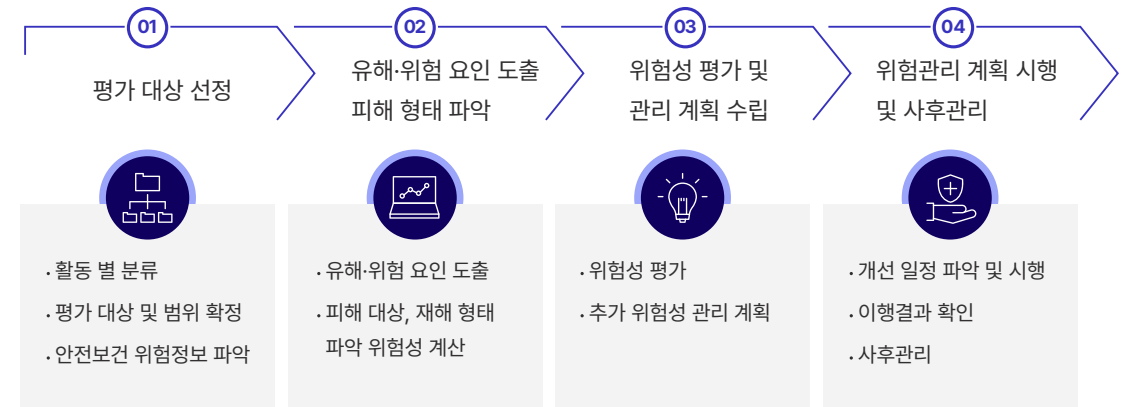


안전보건 성과

안전보건 위험관리

사업장에서 발생할 수 있는 유해·위험 요인을 도출하여 위험 수준과 피해 형태를 파악하고 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 위험성 평가 결과에 따라 유해·위험 요인 별 위험 요인 제거, 장비 대체 등 위험성 관리 방안을 수립하여 조치를 시행하고 모니터링을 통해 개선사항이 잘 이행되고 있는지 확인하여 사업장 안전 관리를 강화하고 있습니다.

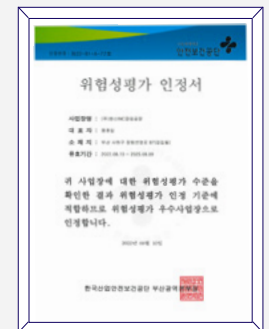
위험성 평가 프로세스



Spotlight

장림 공장 2022 위험성 평가 우수 사업장 선정

장림 공장은 안전보건공단의 2022 위험성 평가 우수 사업장으로 선정되었습니다. 위험성 평가 우수 사업장 인증은 공장 자체 위험성 평가에 대한 공단의 평가와 현장 심사를 통해 이루어지며 선정된 우수 사업장은 산재보험료 감면 등의 혜택을 받을 수 있습니다. 장림 공장은 앞으로도 철저한 위험성평가를 통해 사업장 내 유해·위험 요인을 파악하고 부상과 질병 감소를 위해 노력할 것입니다.



Social

안전보건경영

리더십의 헌신

안전보건 경영 선언문 발표

창신은 2022년 1월 안전보건경영방침 공표에 이어 2022년 12월 안전보건 경영에 대한 CEO Letter를 발행하여 안전보건에 대한 리더십의 의지를 견고히 하였습니다.

2023년 5월 본사 및 해외법인 임직원이 참석하는 All Staff Meeting에서 CEO가 안전보건 선언을 직접 발표하며 리더십부터 솔선수범하여 창신의 안전 문화를 확립할 것을 약속하였습니다.

안전보건 경영 선언문

창신은 경영 활동 전반에 임직원의 안전과 보건을 기업 최우선 가치로 여기고 안전보건경영을 조직 운영의 근본으로 삼겠습니다. 안전보건관리 체계 구축으로 전 임직원이 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



첫째, 리더십의 헌신

전사적 안전보건 과제를 도출하여 본격적으로 추진해나가는 동시에 파괴적 혁신 전략으로 안전보건 경영 관리 시스템 강화에 힘쓰겠습니다.



둘째, 선제적 안전 관리

회사의 안전망을 상시 점검하고 안전관리 역량을 강화하여 예방 중심의 안전 관리로 재해 없는 행복한 일터를 만들어 나가겠습니다.



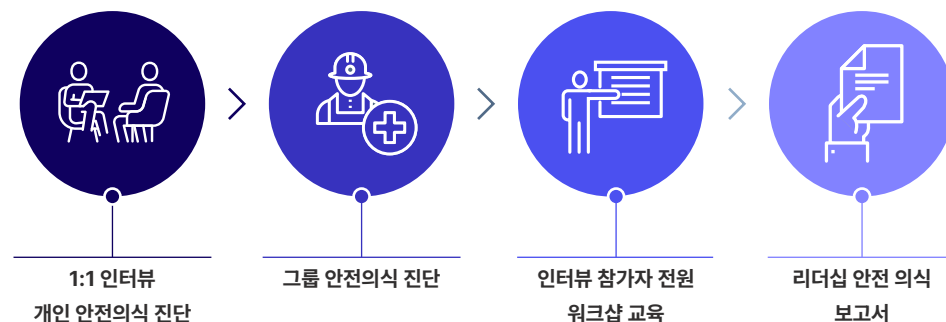
셋째, 안전 문화 확립

안전에 대해서는 절대 타협하지 않는 견고한 안전 문화가 우리 모두의 일하는 방식에 스며들 수 있도록 하겠습니다.

변혁적 리더십 프로그램(Transformational Leadership Program)

창신은 안전한 근무환경은 리더십의 관심과 의지에서부터 출발한다는 믿음과 함께 책임 있는 안전 문화 확립을 위한 영국 산업안전보건협회(IOSH, Institution of Occupational Safety and Health)의 리더십 안전 프로그램에 참여하였습니다.

창신의 안전 문화 확립을 위해 본사와 해외법인의 경영진 총 13인이 참여하였으며 인터뷰를 통해 리더십의 안전 의식에 대한 진단을 받고 매주 4시간씩 약 3주간 안전 교육과 워크숍을 진행하였습니다.



▲ CEO 안전보건경영 선언

Social

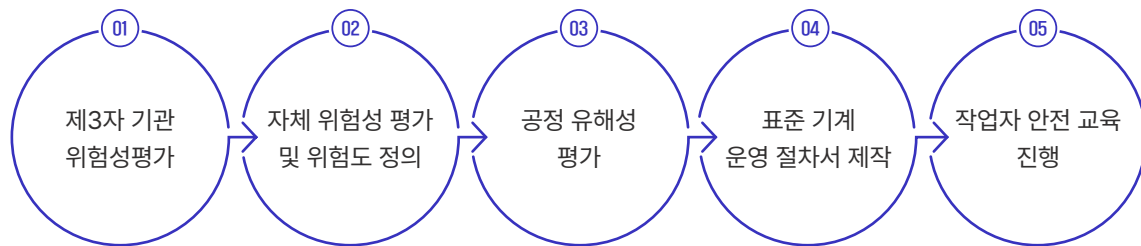
안전보건경영

선제적 안전 관리

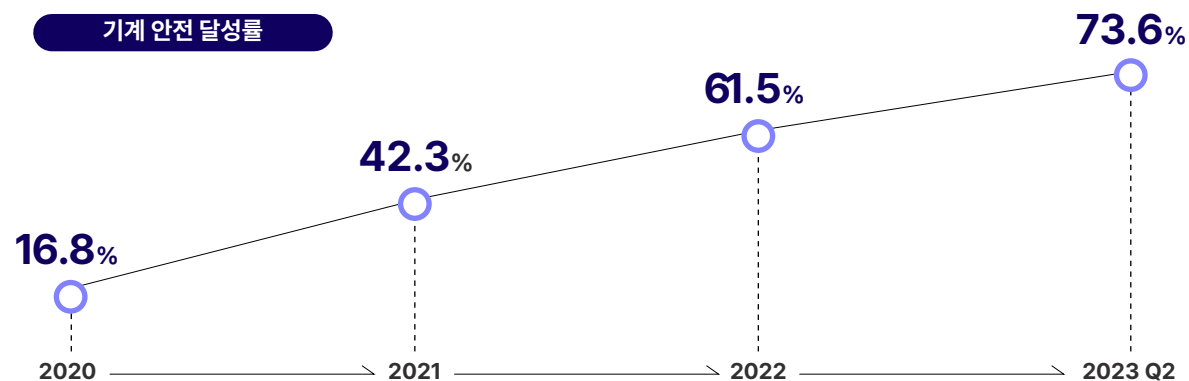
기계 안전

창신은 2020년부터 기계안전 프로젝트를 통해 사업장에서 불안정한 기계로 인해 발생하는 사고를 미연에 방지하고 있습니다. 2019년부터 위험성 평가를 실시하여 기계의 위험성을 상중하로 관리하고 있으며 중·고위험군에 해당하는 기계에 대해 제3자 위험성 평가와 안전 개조 활동을 포함한 5단계의 검증 활동으로 기계의 위험성을 낮추는 프로젝트를 진행하고 있습니다. 그 결과, 2023년 2분기까지 전체 보유 중·고위험군 기계 중 73.6% 기계에 대한 안전 검증 활동을 완료하였습니다. 2025년까지 100%의 기계에 대한 검증 활동을 완료할 예정입니다.

안전 기계 검증 5단계



기계 안전 달성률



Spotlight

인도네시아 법인 기계 안전 위원회 운영

인도네시아 법인은 내부 기계 안전 전문가와 공무팀, TPM팀과 생산팀으로 구성된 TFT를 결성하여 격주로 기계 안전 위원회를 개최하고 있습니다. 기계 안전 위원회에서는 사고 빈도가 높은 기계를 우선순위화하여 기계위험성 평가를 진행하고 평가 결과를 바탕으로 안전 개조 활동을 진행하고 있습니다.

디지털 역량 활용

베트남 법인 예방보전(PM) 점검 시스템 구축

베트남 법인은 예방보전활동을 강화하기 위해 자체 예방보전(PM) 시스템을 구축하여 활동하고 있습니다. 우선 예방보전 활동이 필요한 기계를 분석하여 CMMS*에 주간 스케줄을 세팅하고 점검 시 기계에 부착된 바코드를 스캔하여 모든 기계가 누락 없이 점검되고 있는지 관리하고 있습니다.



*CMMS: Computerized Maintenance Management System

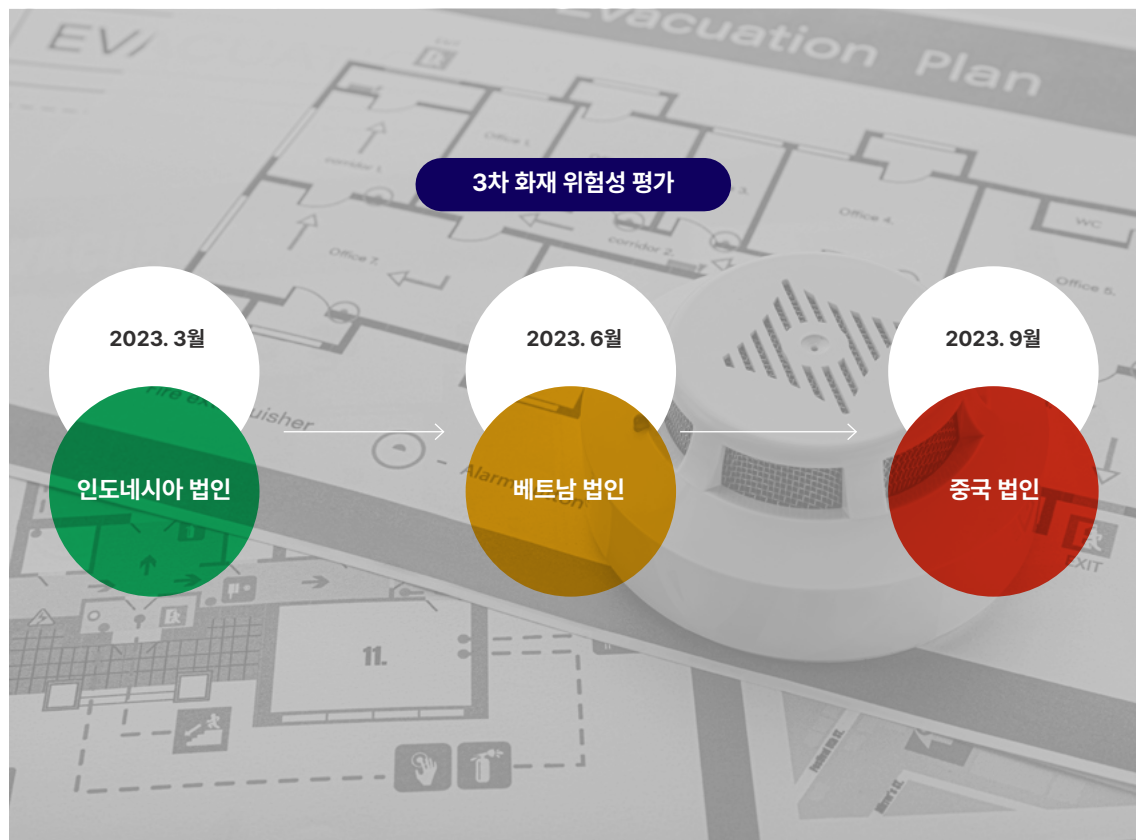
Social

안전보건경영

선제적 안전 관리

화재안전

창신은 화재에 대한 위험성을 안전상의 리스크로 인식하고 화재사고 발생을 최소화하기 위해 2022년부터 베트남 법인을 시작으로 제3자 화재 위험성 평가를 진행하고 있습니다. 창신은 2024년까지 모든 해외법인에 대한 3자 화재 위험성 평가를 진행할 예정이며 위험성 평가를 바탕으로 화재 고위험군 작업장을 대상으로 자동소화 시설을 단계적으로 설치할 예정입니다. 또한, 자체 화재안전 체크리스트를 구축하여 법인별 진단하고 눈으로 보이는 관리를 실행해 나갈 예정입니다.



Spotlight

창신 렉사자야 법인 내 사내 소방서 설립

신발 제조업의 특성상 작업장에 많은 직원들이 모여 일하는 환경이기 때문에 화재사고 예방에 노력을 기울일 필요가 있습니다. 창신 렉사자야 법인은 Garut군 지자체 및 소방서와 공동 투자하여 사내 소방서를 설립하였으며 화재사고 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 환경을 구축하였습니다.



디지털 역량 활용

인도네시아 법인 IoT 변압기 모니터링 시스템

인도네시아 법인은 화재 예방을 위해 IoT 기술을 활용한 변압기 모니터링 시스템을 구축하였습니다. 기존의 열화상 카메라를 들고 다니며 진행하던 화재 점검 활동을 간소화하기 위해 인도네시아 법인 내 설치된 모든 변압기에 열화상 카메라 설치하였으며 카메라에 IP 주소를 부여하여 변압기별 온도 현황을 수시 점검함으로써 화재 예방을 위한 활동을 적극적으로 진행하고 있습니다.

Social

안전보건경영

안전 문화 확립

안전교육

창신은 임직원의 안전의식을 제고하고 안전 대응 역량을 강화하기 위해 정기 안전보건교육, 신규채용자 안전보건교육, 관리 감독자 안전교육, 응급처치 요원 양성 교육 등 다양한 안전교육을 실시하고 있습니다.

교육명	대상	교육시간
신규 채용자 교육	신규 채용자	신규 채용 시 8시간 이상
정기 안전보건교육	사무직	분기 3시간 이상
	비사무직	분기 6시간 이상
	관리감독자	연간 16시간 이상
작업 변경 시 교육	부서 이동 대상자	작업 변경 전 2시간 이상
직무역량 교육	안전보건관리자	최대 4박 5일
위험성 평가 교육	관리감독자	매년
응급처치 요원 양성 교육	임직원, 사내응급처치 요원	1일
심폐소생술(CPR) 교육	임직원	4시간

비상사태 대응 훈련

화재, 부상자 발생 등 업무 중 비상사태가 발생했을 시, 대처 및 대피 훈련을 통해 사고를 예방할 수 있는 활동을 진행하고 있습니다. 인화성 물질 화재·폭발사고, 유해화학물질 누출 사고, 건물 화재 발생 대비 소화 및 대피 훈련 등을 실시하고 있으며 실시 후에는 결과 체크리스트를 통해 부족한 점을 개선하여 사고 발생 대응에 만전을 기하고 있습니다.



▲ 비상사태 대피 훈련

▲ 유해화학물질 누출 대비 훈련

안전보건 커뮤니케이션 강화

창신은 안전한 산업 환경을 조성하기 위해 산업안전 보건위원회, HSE 위원회, 도급업체 협의회를 운영하여 안전보건 정책을 수립하고 현장과의 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다.



▲ 안전보건협의회 운영

협의체	구성	주요 안전 내용
산업안전보건위원회	안전보건관리 책임자 안전/보건 관리자 노사 위원	· 안전보건관리규정 개정 · 관리 감독자 확대 지정 · 건물 안전 진단, 노후시설물 일체 점검 등
HSE 위원회	안전보건 위원	· 고객사 리더십 표준규정 관련 안전보건 SOP 개정 · 합동점검 실시 및 현장 개선 활동 · 아차 사고/제안 포상 및 우수팀 선발
도급업체 협의회	안전보건총괄책임자 안전/보건 관리자 각 업체 대표(대리자)	· 동절기 방한용품 지원 · 정기 안전보건교육 실시 지원 · 공정 위험성 평가 실시 지원 · 비상사태 대피 안내 및 장소 지정

Social

안전보건경영

임직원 보건 증진

창신은 사내클리닉 설치를 통한 직원 건강상담, 직원들이 직접 참여하는 건강 캠페인 등 다양한 프로그램을 운영하여 안전한 근무환경 조성과 임직원 건강관리 수준을 향상시켰습니다.

건강증진활동 활성화

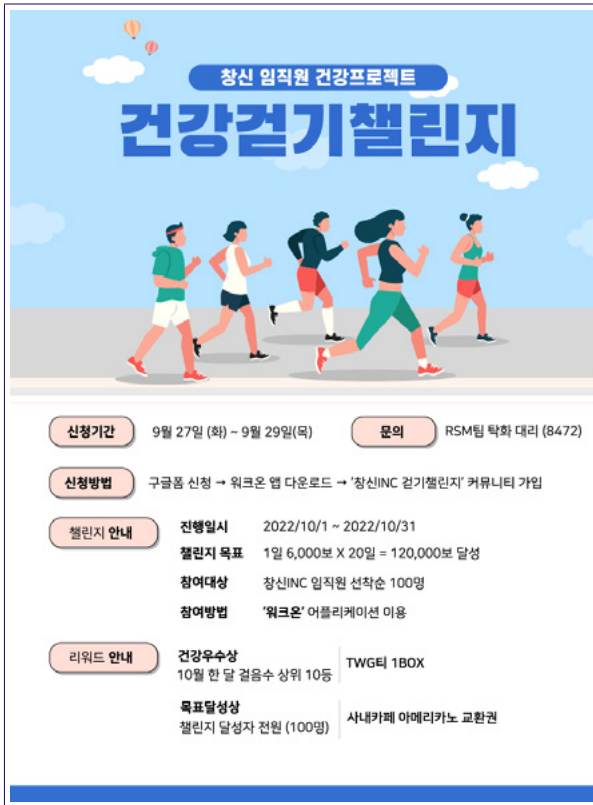
본사에서는 임직원의 건강증진활동을 활성화하고자 2022년 8월 사내 클리닉을 신규 오픈 하였습니다. 사내클리닉에서는 건강검진 결과를 바탕으로 한 건강상담활동과 작업 중 발생하는 부상에 대한 응급처치 활동뿐만 아니라 뇌심혈관 질환 등 직업성 질병을 예방하기 위해 보건교육과 금연클리닉, 건강드림프로그램을 운영하고 있습니다.



▲ 사내클리닉 오픈

건강걷기 챌린지

임직원들의 뇌심혈관질환 예방관리를 위해 올바른 걷기 생활습관을 실천할 수 있는 건강걷기 챌린지 프로그램을 운영하였습니다. 임직원 대상 한 달간 목표 걸음 수를 달성하면 상품을 주는 방식으로 진행되었으며 참가자 전원이 걷기 목표를 달성하였습니다. 창신은 지속적으로 임직원이 올바른 건강생활을 할 수 있는 환경을 마련하기 위해 노력할 것입니다.



▲ 건강걷기챌린지

사내 심폐소생술(CPR) 교육 실시

창신은 매년 사내 직원 대상 응급처치 교육을 지원하여 안전한 사업장을 만들기 위해 노력하고 있습니다. CPR 교육은 사하구 보건소와 전문 강사와 함께 이론 교육과 실습 교육으로 진행되었으며 참석자 전원이 심폐소생술 시 올바른 자세와 심장 제세동기(AED) 사용법을 습득할 수 있었습니다.



▲ 심혈관질환 예방관리 교육



▲ CPR 교육

Social

안전보건경영

Spotlight

중국 법인 여성 건강증진 프로그램 운영

중국 법인은 여성 건강의 날을 맞이하여 매년 여성 근로자를 위한 다양한 건강증진 프로그램을 운영하고 있습니다. 의사를 초청하여 건강 강연과 여성 건강 상식 경진대회를 진행하였으며 사내 자궁경부암과 유방암 검진 활동을 진행하였습니다.



▲ 여성 건강증진 프로그램 운영

베트남 법인 안전보건 우수상 수상

2023년 4월 베트남 법인은 안전보건 우수 사업장으로 선정되어 동나이 인민위원회 위원장상을 수상하였습니다. 이번 수상을 통해 베트남 법인은 안전보건 관리 시스템 우수 사업장으로 평가받았으며 특히, 사내 건강 증진실의 다양한 프로그램을 통한 체계적인 임직원의 건강관리에 우수한 평가를 받았습니다. 베트남 법인은 앞으로도 안전교육과 다양한 프로그램을 통한 임직원의 건강과 안전사고 감소를 위해 노력할 예정입니다.



▲ 베트남 법인 안전보건 우수업체상 시상식

베트남 법인 RoSPA Silver Award 수상

베트남 법인은 2023년 2월 창신의 안전보건시스템을 객관적으로 평가받고 이를 통해 더욱 견고한 안전 문화를 확립하기 위해 RoSPA® 안전보건 평가에 참여하였습니다. RoSPA는 영국의 왕립 재해예방기관으로서 매년 전 세계 모든 산업현장을 대상으로 안전보건 분야의 평가를 진행하고 있으며 안전보건경영시스템과 프로세스, 안전보건 교육, 리더십의 안전에 대한 참여도, 안전사고 발생률 저감 활동의 4개 카테고리에 대한 평가 점수를 바탕으로 시상을 진행하고 있습니다. 베트남 법인은 창신 그룹의 안전보건 3대 전략인 '리더십의 헌신, 선제적 안전 관리, 안전 문화 확립'을 실천하기 위해 다양한 안전 프로그램 운영하고 있으며 이에 대한 우수한 평가를 받아 RoSPA Silver Award를 수상하였습니다. 앞으로도 창신은 안전 문화 활동을 진행함과 동시에 이를 객관적이고 주기적으로 평가하여 견고한 안전 문화를 조성해나갈 예정입니다.



▲ 베트남법인 RoSPA Silver Award 수상

*RoSPA(Royal Society for the Prevention of Accidents): 영국 왕립 재해예방기관

Social

상생하는 동반성장

창신은 협력사와 품질 안정화를 통한 고객만족을 향상시키기 위해 협력사와 제조과정의 투명성을 공유하고 협력사들이 환경, 안전 등의 역량을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다.

동반성장 추진 활동

창신은 신발 자재, 포장, 화학품 공급업체, 부품 가공 업체 등 협력사와 함께 신발 제조 등을 사업을 진행하고 있습니다. 품질, 소통 지원 등을 통해 협력사의 기술 향상과 품질 안정화를 지원하고 있습니다.

추진과제

 Compliance	• 환경, 안전, 보건, 폐수처리에 대한 매년 정기적 3자 감사 진행 • Compliance 관련 공급 업체에 교육 제공
 품질 지원	• 시즌별 제품 검토 회의(Seasonal Model Review Meeting)를 통해 완성 신발 샘플 및 공급 자재의 품질 확인 • 고객사에서 진행하는 공급 업체 관리 교육 참석
 공급망 관리	• 각 단계별 공급망 관리를 위한 Traceability 프로그램 도입 준비

협력사 역량 강화 지원

창신과 거래하는 모든 협력사는 창신행동강령과 고객사의 리더십 표준(Code of Leadership Standard, CLS)을 준수하여야 합니다. 창신은 협력사가 지속적으로 Compliance를 준수하도록 지원하기 위해 분기별 Learning Community를 개최하여 Compliance 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 매년 업데이트되는 제한물질 목록에 대한 교육을 연 1회 실시하며 협력사가 안전보건환경 규정을 준수하고 관련 감사 대응할 수 있도록 역량 강화를 지원하고 있습니다.



Social

고객만족 경영



창신은 고객이 요구하는 품질을 넘어 최고의 품질과 고객 최대 만족을 위한 품질 경영을 추구하고 있습니다. 제품 품질 강화를 위한 경영 관리 시스템 운영과 품질목표 관리, 품질과 관련된 개선사항을 모니터링하고 불량 발생 예방과 품질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

제품 품질 강화

품질경영 추진체계

창신은 지속가능한 제품 제조를 통해 고객 신뢰도를 높이고 있습니다. 고객에 일관적이고 안정적인 제품을 제공할 수 있도록 품질 경영 관리 시스템을 도입하고 고객만족을 달성하기 위해 다양한 혁신 활동을 진행하고 있습니다

품질 경영 관리 시스템

FMEA* 시스템 도입을 통하여 개발 단계부터 모든 잠재적 문제점을 파악 및 개선하여 시장에서 문제가 발생되지 않도록 품질을 관리하고 있습니다. 원자재 입고, 제조, HFPA*를 통한 출하 검사 및 실시간 공정 모니터링으로 표준화된 품질 관리를 시행하여 제품의 경쟁력 강화와 고객만족을 실현해 나가고 있습니다. 린 시스템을 통한 생산 효율성을 극대화하고 있으며 특히, DDQ*를 기반으로 한 스마트 팩토리 체계를 구축하고 있습니다.

*FMEA(Failure Mode & Effect Analysis): 고객사의 품질 점검 시스템

*HFPA(High Frequency Product Audit): 고객사의 출고 검사 시스템

*DDQ(Data Driven Quality): 데이터 기반 품질 경영 관리 시스템

품질 혁신 활동

품질목표관리

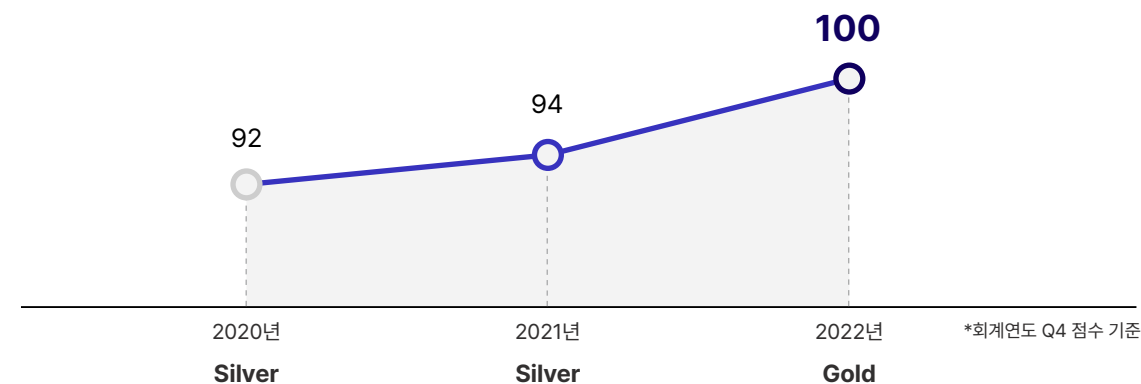
생산 라인별 전수 검사와 철저한 출하 검사로 품질을 점검하고 프로세스 개선을 통해 공정 품질 안정화를 이루는 등 품질 활동의 효율성과 생산성 향상을 위해 노력하고 있습니다. 매년 고객이 만족하는 제품 품질 확보를 위해 품질 실패 비용에 대한 목표를 수립하고 모니터링하여 개선해 나가고 있습니다.

품질 교육 및 해외법인 품질 점검 확대

품질의 중요성을 전사적으로 확산하고 전 직원의 신발에 대한 이해와 품질에 대한 인식을 고취시키기 위해 해외 법인 출장자를 대상으로 품질 교육을 확대 실시하고 있습니다. 이에 따라 모든 임직원은 해외법인 출장 시 품질 검사를 실시 할 예정이며 취합된 데이터를 분석하여 체계적인 품질 개선활동을 진행할 예정입니다.

파트너사 품질 관리 지수(Quality Manufacturing Index)

창신은 파트너사 성과 지수(MI, Manufacturing Index)를 통해 9개 공장의 품질 관리 지수를 분기별로 평가받습니다. 품질 관리 지수를 평가하여 부족한 부분과 평가가 낮은 항목은 세부 목표를 수립하여 개선해 나가고 있습니다.



Social

고객만족 경영

ISQ 6 Tool 실시

창신은 ISQ 6 Tool를 준수한 제품 생산을 통해 제품 품질 향상과 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다.

 OS&D*	투입 품질 점검 시스템. 부품(갑피/밀창)을 수령하면 수량과 품질을 확인하여 문제가 되는 부품은 앞 공정팀에게 돌려줍니다.
 자주순차검사	모든 작업자가 SWS(Standard Work-Sheet) 기준으로 하여 자가 점검을 진행하며 품질 기준을 만족한 파트만이 다음 공정으로 넘어가게 됩니다.
 초중종물검사	하루 3번, 갑피 3쪽, 밀창 3쪽, 완제 3쪽을 점검합니다.
 주요공정관리	생산 관리자는 하루 2번 주요 공정이 CTQ*-CTP*에 따라 잘 진행되는지 확인하며 문제 시 해당 공정 작업 교육을 통해 품질을 확보합니다.
 품질감사	품질팀 주관의 내부 감사로 매주 체크리스트를 통해 전 현장의 재단, 재봉, 준비, 제조, 완제에 대한 공정 품질을 평가합니다.
 품질반성회	생산 관리자와 품질팀이 만나서 미팅하고 문제가 되었던 점이 해결되었는지 확인합니다.

*OS&D(Over-run, Shortage & Defective): 과잉생산, 부족분 & 불량

*CTQ(Critical To Quality): 핵심품질 요소

*CTP(Critical To Process): 핵심 품질보증 공정

금속 탐지 정책

(Broken Needle Policy-Metal Detection Policy)

소비자의 잠재적 부상을 방지하기 위해 모든 제조 라인에 검침기를 설치하여 제조 과정 전반에서 바늘 또는 금속이 제품에 들어가지 않도록 사전 점검을 진행하고 있습니다. 제조 라인에서 금속이 발견되면 프로토콜을 따라 처리되며 주 1회 전 라인의 부러진 바늘 검사를 진행하여 작업자의 준수 여부를 현장에서 철저히 점검하고 있습니다

고객 커뮤니케이션

고객 소통과 고객 서비스 역량 강화를 위해 한국 반품 센터 방문 및 연 6회 마켓 트립을 실시하여 시장에서 발생하는 품질 이슈에 대해 해외 생산 공장과 능동적으로 대처하고 있습니다.



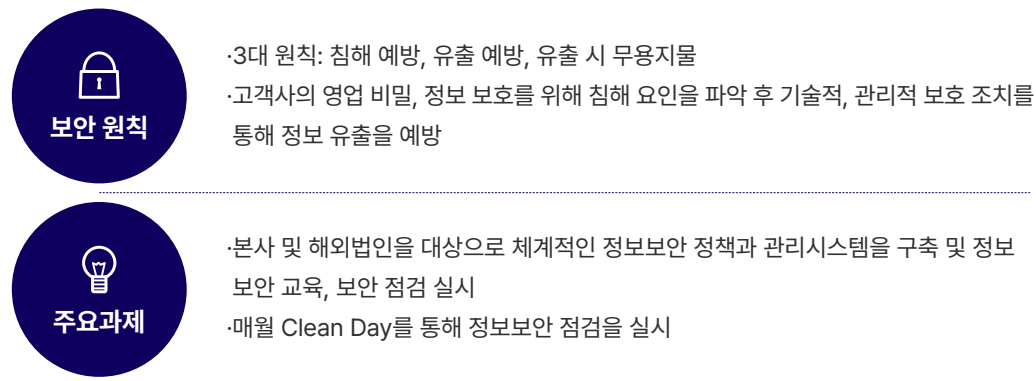
Social

정보 보안

창신은 고객 및 개인정보 보호를 위해 전담조직을 구축하고 철저한 관리를 통한 선제적인 대응을 하고 있습니다. 개인정보보호법, 정보통신망법 등과 같은 법률에 따라 개인정보처리 방침을 수립하여 준수하고 있습니다. 매년 정기적인 보안 교육을 실시하여 전 임직원에게 정보 보안 및 사이버 보안에 대한 교육의 중요성을 인식시키고 있으며 불시 점검으로 사고예방에 관심을 높이고 있습니다. 이와 함께 정보의 접근 권한 및 정보 보안규정 위반사항에 대해 철저히 관리 운영하고 있습니다. 아울러 해외법인 및 본사에 대한 자체 보안 감사를 실시하여 규정 준수 상황과 개선 점을 발굴하고 보완하는 활동을 실시하고 있습니다.

정보 보안 관리 체계

정보 보안 추진체계



정보 유출 리스크 관리

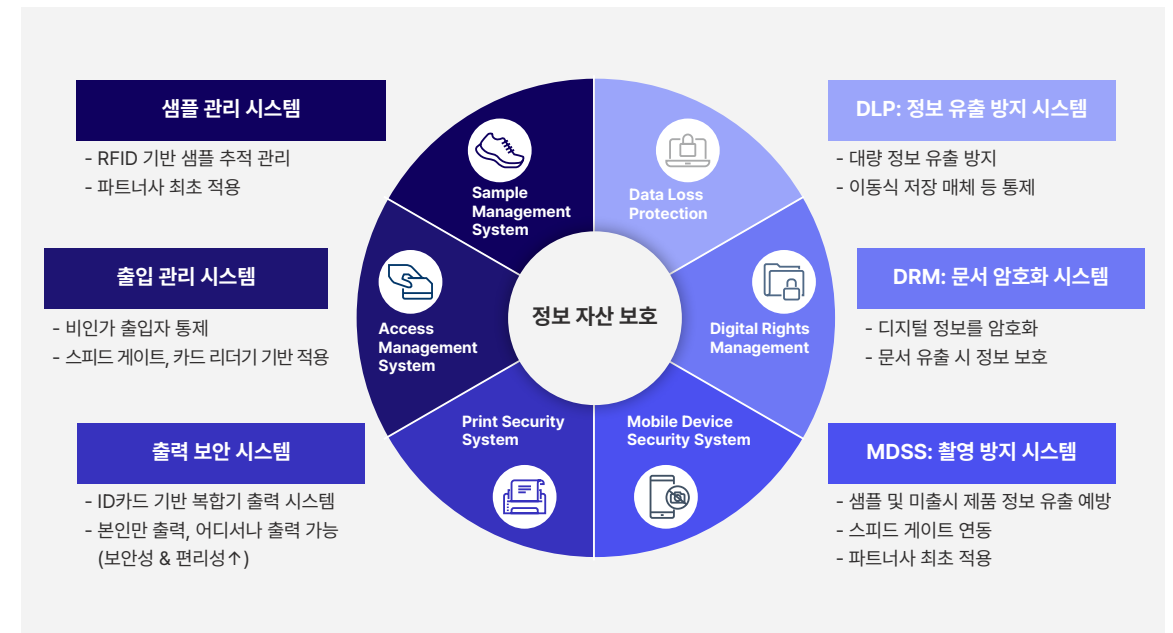
제품의 디자인, 부품, CAD 등의 정보를 취급하고 있으며 해당 정보를 보호하기 위해 2020년 국내외 정보보호관리 체계를 바탕으로 관리적, 물리적, 기술적 보안을 아우르는 새로운 보안체계를 수립하였습니다. 무엇보다 제품 샘플 정보 등 영업 정보 유출에 대비하여 업계 최초로 샘플의 추적관리를 위한 RFID 시스템과 사진 유출 방지를 위한 모바일 장비 보안 시스템(MDSS)을 도입하였습니다. 또한, 디지털 정보 유출 방지를 위한 정보 유출 방지 시스템(DLP) 및 출력물 보안 시스템과 유출 발생 시에도 정보자산을 보호할 수 있는 문서 암호화 시스템(DRM)을 적용하여 안전하고 편리한 보안 시스템을 운영하고 있습니다.

*MDSS(Mobile Device Security System): 모바일 장비 보안 시스템

*DLP(Data Loss Protection): 정보 유출 방지 시스템

*DRM(Digital Rights Management): 문서 암호화 시스템

디지털 정보 유출 방지를 위한 주요 보안 시스템



Social

정보 보안

ISO 27001 인증 획득

창신은 정보보호 관리체계에 대한 국제 표준인 ISO 27001 인증을 취득하였습니다. 정보보호 정책, 정보 보안의 범위, 법적 요구사항 충족 등을 계획 및 운영하고 있으며 꾸준히 점검 및 개선하고 있습니다.

인증 범위



▲ 창신 ISO 27001 인증 취득

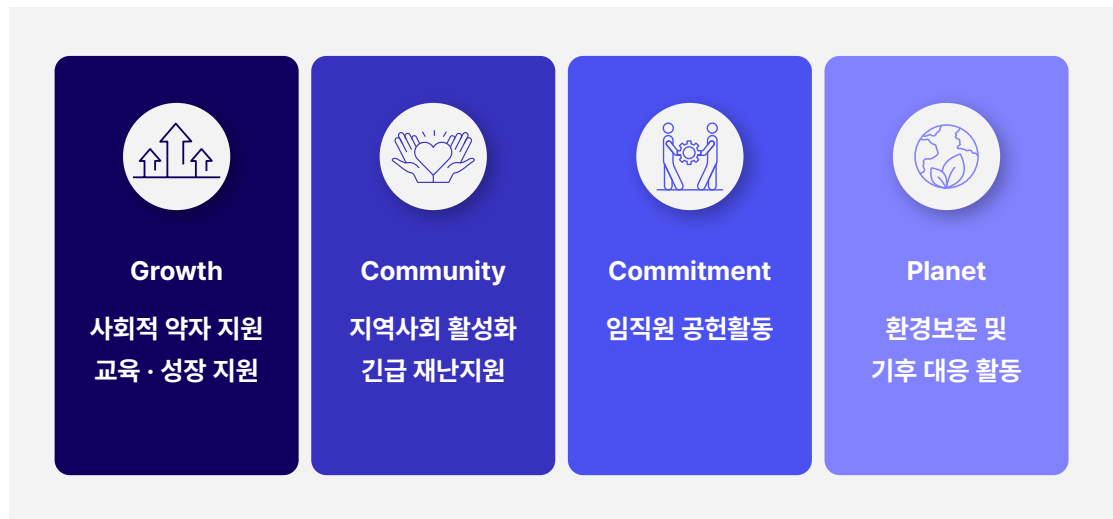
Social

글로벌 상생활동

창신은 인간존중 가치를 토대로 자원, 인력, 전문 역량을 활용한 사회공헌을 통해 지역사회 상생과 사회적 가치 창출에 이바지하고 있습니다.

사회공헌 전략

창신은 ‘사회적 약자 지원’, ‘지역사회 활성화’, ‘임직원 공헌활동’과 ‘기후대응’의 4대 전략과 함께 체계적으로 사회공헌활동을 전개해나가고 있습니다.



사회공헌 활동

Growth

백내장 수술 지원

베트남 법인은 지역사회 주민과 임직원 가족을 위해 매년 20여 명의 대상자를 선정하여 무료 백내장 수술을 지원하고 있습니다. 베트남 법인은 소재지의 동나이 병원(대학병원급 종합 병원)과 협력하여 2001년부터 2022년까지 382명을 대상으로 무료 수술을 지원하였고 수술 이후에도 사후관리를 위해 정기검진을 지속적으로 진행하고 있습니다. 2023년에는 대상 환자를 30명까지 확대하여 수술비를 지원할 예정입니다.



382명 무료 백내장 수술 수혜자 (2001~2022)

사랑의 집 짓기

베트남 법인은 임직원과 가족, 지역사회 주민의 주거환경 개선을 위해 사랑의 집 짓기 프로그램을 진행하고 있습니다. 매년 5~10채의 집 짓기를 목표로 2002년부터 시작하여 총 172채 집을 지어 전달하였습니다. 창신은 사랑의 집 짓기를 통해 지역사회 주민과 임직원의 가족이 안정적인 환경에서 편하게 생활할 수 있도록 지원하고 있습니다.



172채 집 제공 (2002~2022)

Social

글로벌 상생활동

Dream Crew

창신은 지역사회 어린이들의 꿈을 지켜주기 위한 드림 크루 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 창신 본사에서는 내전으로 인해 귀국이 어려운 한국 체류 미얀마 대학생들을 위해 체험형 인턴십 프로그램을 개설해 운영함으로써 직무와 실무를 경험할 수 있도록 하였습니다. 베트남 법인은 어린이들의 꿈을 위해 지역 초등학교에 놀이터 조성 사업을 진행하였고 2022년에는 저소득층 어린이 25명을 선발하여 장학금을 전달하였습니다. 인도네시아 법인은 지역사회 학교를 방문하여 재능 기부 활동을 진행하고 있으며 지역의 운동선수를 육성하기 위해 인도네시아 어린이 축구단과 어린이 스케이트 선수들에게 후원을 이어나가고 있습니다.



Community

COVID-19 방역 지원

베트남 법인은 COVID-19 확산으로 어려움을 겪고 있는 지역사회와 함께 위기 상황을 극복하고자 2020년부터 지속적인 기부활동을 진행하였습니다. 베트남 법인은 베트남의 최전선에서 환자들의 안전과 건강을 책임지고 있는 의료 관계자 지원 및 지속적인 방역 활동을 위해 약 150,000 USD 상당의 기금을 지역사회에 기부하였습니다.

인도네시아 법인 2020년부터 꾸준히 방역복, 마스크, 진단키트 등 의료용품을 현지 의료진에 기부하였으며 당국의 방역 활동을 돕기 위해 2022년에는 COVID-19 격리 시설 설립을 지원하였습니다.



▲베트남 법인 COVID-19예방 우수기업상 수상

이재민 지원 활동

베트남과 인도네시아 법인은 동남아시아의 지역적 특성으로 인해 잦은 홍수와 산사태 등으로 피해를 받고 있는 이재민들을 위한 긴급재난 지원 활동을 진행하고 있습니다.

베트남 법인은 매년 태풍 시즌이 돌아오면 기부금을 조성하여 태풍과 홍수로 인한 이재민을 돕는 활동을 진행하고 있습니다. 또한, 인도네시아 법인은 폭우로 인한 잦은 홍수와 산사태로 피해를 받고 있는 지역사회의 이재민들에게 쌀과 음식 등의 긴급 구호 물품을 직접 지원하는 활동을 펼치고 있습니다.

Social

글로벌 상생활동

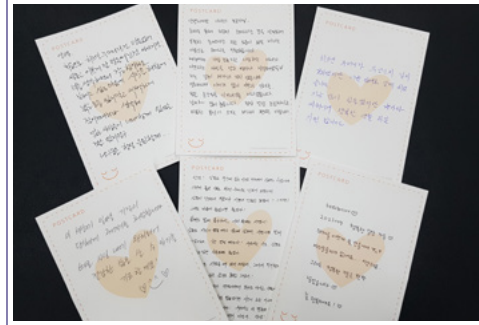
Community

히크만 주머니 캠페인

창신은 ‘You buy, We donate’ 신발 샘플 판매 수익금 기부 행사와 연계하여 히크만 주머니 캠페인을 진행하고 있습니다. 히크만 주머니 캠페인은 소아암 치료 등을 이유로 히크만 카테터를 사용해야 하는 백혈병 어린이들이 히크만 카테터를 안전하게 관리할 수 있도록 주머니를 만들어 선물하는 나눔의 활동으로 ‘임직원의 작은 행동이 큰 변화를 이루어 낸다’는 슬로건과 함께 매년 진행되고 있습니다.



100개 히크만 주머니 기부 (2021~2022)



헌혈 나눔 행사 진행

본사, 베트남, 중국, 인도네시아 법인 모두 매년 혈액 부족으로 어려움을 겪는 이웃들에게 희망을 주는 헌혈 나눔 행사를 진행하고 있습니다. 중국 법인의 경우, 헌혈 참여 우수기업 상을 수상하기도 했습니다. 창신은 혈액 수급의 어려움을 겪고 있는 이웃과 의료진을 위해 앞으로도 국내외 임직원들이 지속적으로 헌혈 활동에 참여해 나갈 예정입니다.



이해관계자 인터뷰



H. Rudy Gunawan, S.H., M.H., MP.

가룟군 군수

창신 렉사자야 법인은 Garut 지역사회 활성화를 위해 교육, 위생, 환경 등의 다양한 분야에서 CSR 활동을 진행하고 있습니다.

첫 번째, 창신은 주민들을 위한 기술 교육 프로그램을 운영하고 교육 시설 인프라를 구축하여 지역 사회에 교육의 기회를 제공하고 있습니다. 두 번째, 위생 프로그램을 운영하며 사회적 약자에 해당하는 어린이와 임산부를 위한 건강 캠페인을 진행하고, 주민들에 건강과 위생에 대한 의식을 고취시키고 있습니다. 세 번째 환경 캠페인의 일환으로 지역 학교에 환경 교육을 진행하고 있으며 지역사회 숲 복원 사업 등 환경을 위해 지방정부와 적극 협력하고 있습니다. 마지막으로 적절한 인프라와 기금을 마련하여 지역 개발과 종교 활동 지원에 힘쓰고 있습니다.

이와 같은 상생 활동에 우리 지역사회 주민들은 창신을 긍정적인 기업으로 인식하고 있으며 앞으로도 창신이 지역사회와 더욱 좋은 관계를 유지하기 위해 지역 주민들의 취업 기회와 양질의 교육 환경을 제공하고 지역 환경 개선 등 기업의 사회적 책임에 최선을 다할 것이라고 믿습니다.

이를 위해 창신은 주요 이해관계자의 의견을 듣고 이를 반영하여 지속가능경영 정책을 수립하여야 할 것입니다. 또한, 창신이 우리 지역사회에 미치는 사회, 환경, 경제적 영향력을 파악하고 그에 따른 에너지, 물 등의 효율적인 자원 관리를 실천하여야 하며, 녹색 기술에 대한 투자 등 꾸준한 혁신을 통한 지속 가능한 비즈니스 모델을 만들어 가기를 바랍니다. 마지막으로, 지속가능성과 환경 인식을 높일 수 있는 기업 문화를 구축하고 관련 프로그램에 임직원들이 적극 참여하는 지속 가능한 문화를 확산해 가기를 응원합니다.

Governance

투명경영	66
준법·윤리 경영	68
리스크 관리	70



Governance

투명경영

창신은 투명하고 건전한 지배구조 강화를 위해 균형 있는 의사결정기구를 구성하여 투명한 경영 체계를 강화하고 있습니다.

이사회 운영

이사회 구성 및 역할

창신의 이사회는 회사의 최고 의사결정 기구로서 경영진으로부터 독립적으로 운영될 수 있도록 각 분야의 전문가들을 이사로 구성하여 운영하고 있습니다. 2022년 말 기준, 이사회 총원 7명 중 사외이사는 4명으로 전체 인원의 약 57%이며 정관에 의해 이사회의 의장은 이사회에서 선임합니다. 아울러 이사회에서는 회사 경영의 기본 방침 및 업무 진행에 관한 중요사항 의결 및 이사회 산하 전문 위원회의 구성과 운영방법을 결정하고 중대한 의안을 심의하고 있습니다.

	성명	분야	주요경력
사내이사	정환일	경영	현) 창신INC 회장, 이사회 의장
	남충일		현) 창신INC CEO
	정동흔		현) 창신INC 전무
사외이사	이상완	회계	현) 동아대학교 경영학 교수, 오민학원 개방이사
	박옥봉	법률	현) 삼덕로펌 변호사, 성우하이텍 법률고문
	임채민	법률	현) 법무법인 광장 고문, 전) 복지부 장관
	이영훈	경영	현) 포스코건설 선임고문, 전) 포스코건설 CEO

이사회 전문성 및 다양성

창신은 정관에 의거하여 공정하고 투명한 절차를 거쳐 사외이사를 선임하고 있습니다. 모든 이사회 구성원의 임기는 3년이며 사외이사는 특정 분야에 치우치지 않고 경영, 법률, 재무·회계 분야에서 전문성을 갖춘 자를 대상으로 하며 이를 통해 이사회의 전문성과 다양성을 확보하고 있습니다.

이사회 운영

이사회는 매 분기 1회 개최하는 것을 원칙으로 하여 진행하고 있으며 상정 안건에 대한 승인은 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수 동의로 이루어집니다. 또한, 원격 통신 수단에 의하여 결의에 참가하는 것도 이사회에 직접 출석한 것으로 보아 이사들의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다. 2022년에는 4회 개최되었으며 결의 사항은 13건으로 100% 이사 참석률로 나타났습니다.



Governance

투명경영

이사회 내 위원회

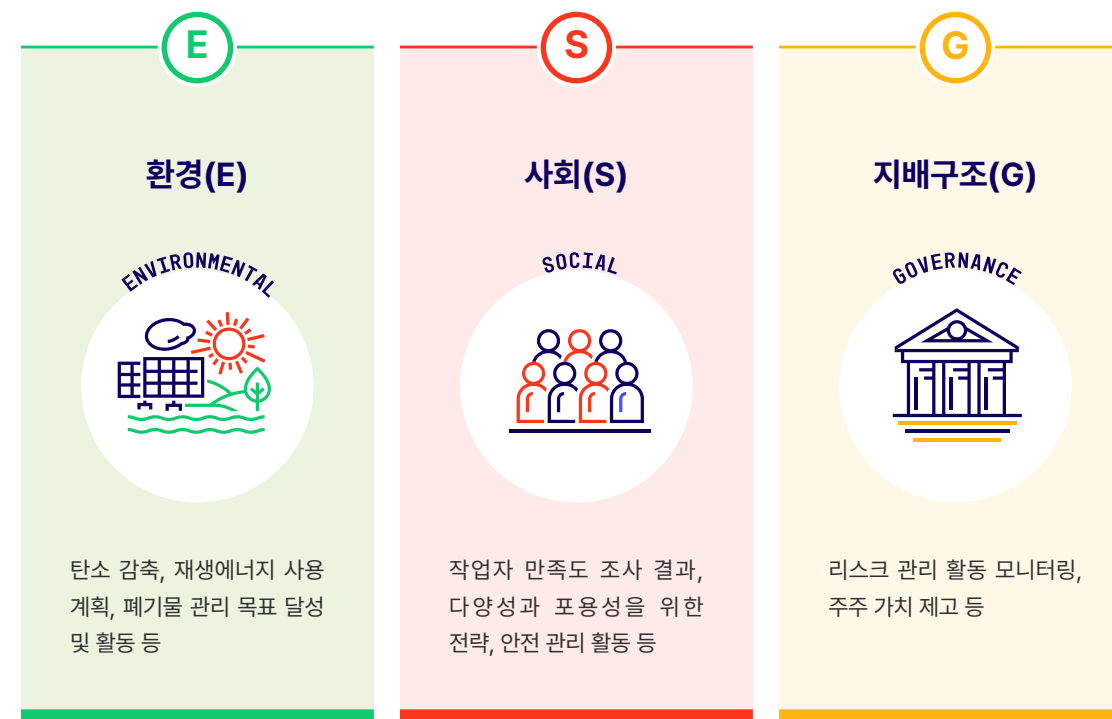
이사회 산하의 감사위원회와 ESG 위원회 총 2개의 전문위원회를 운영하고 있으며 효과적인 경영과 관리·감독 기능이 가능하도록 하였습니다. 감사위원회는 사외이사 3인, ESG 위원회는 사외이사 3인 사내이사 1인으로 구성되어 있습니다. 감사위원회는 독립된 위치에서 회계 및 업무 감사하는 역할을 하여 감사제도의 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다.



ESG 위원회

기업의 ESG 경영과 지속가능한 미래 실전을 위해 2021년부터 ESG 위원회를 운영해오고 있습니다. 창신의 지속가능경영전략을 기반으로 환경, 사회, 지배구조에 관한 목표 수립과 관련 활동의 점검을 안건으로 주요 이슈를 심의활동을 하고 있습니다.

ESG 위원회 주요 안건



Governance

준법·윤리경영

창신은 전 임직원이 업무를 수행함에 있어 규칙을 지키고 올바른 행동과 판단을 할 수 있도록 윤리강령을 제정하고 가이드라인을 제시하여 건전한 창신 윤리문화 정착을 도모하고 있습니다.

윤리경영 강화

윤리경영전략 및 체계

윤리강령을 기반으로 윤리 원칙을 수립하고 임직원들에게 투명하게 공개하고 있으며 비윤리적 행위에 대해서 무관용 원칙(Zero Tolerance Policy)을 적용하고 있습니다. 회사와 각종 거래 관계를 가지는 법인 및 개인에게도 윤리강령을 준수를 요구하고 있습니다.

윤리강령

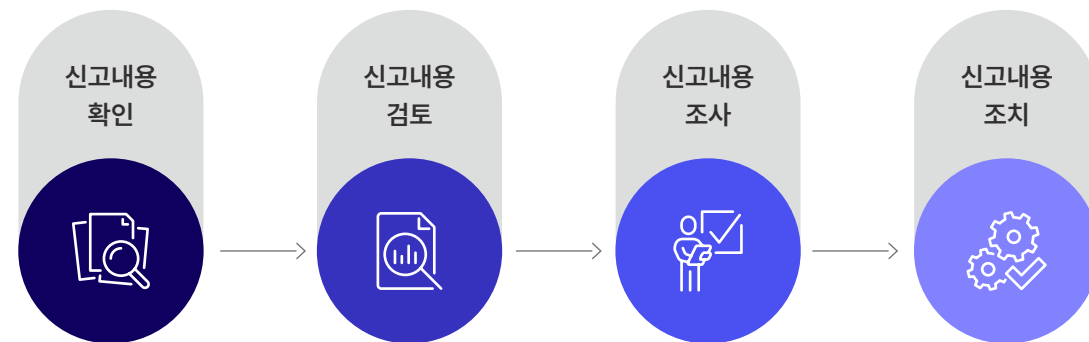
<창신 윤리강령 10대 원칙>

1. 평등한 기회는 제공되어야 합니다.
2. 건강과 안전은 보호되어야 합니다.
3. 고객, 경쟁사 등 이해관계자들은 존중되어야 합니다.
4. 사생활은 보호되어야 합니다.
5. 환경을 보호하고 에너지를 절감하여야 합니다.
6. 부적절한 업무환경을 방지하여야 합니다.
7. 임직원 간, 고객, 경쟁사 등 이해관계자들과 부적절한 금전거래는 금지됩니다.
8. 기밀이나 정보를 누설하지 않아야 합니다.
9. 개인의 영리를 위한 업무 및 정보를 이용하지 않아야 합니다.
10. 국가와 사회에 대한 책임을 가져야 합니다.

윤리 인식 제고

신고 채널 운영

공정하고 투명한 경영을 저해하는 부정행위를 근절하기 위해 담당자 e-메일 접수를 통한 제보 채널인 '윤리경영 핫라인'을 운영하고 있습니다. 누구나 제보를 할 수 있으며 제보자의 익명성과 제보 내용에 대해서는 비밀을 보장하고 있으며 철저하게 비공개로 운영되고 있습니다.



Governance

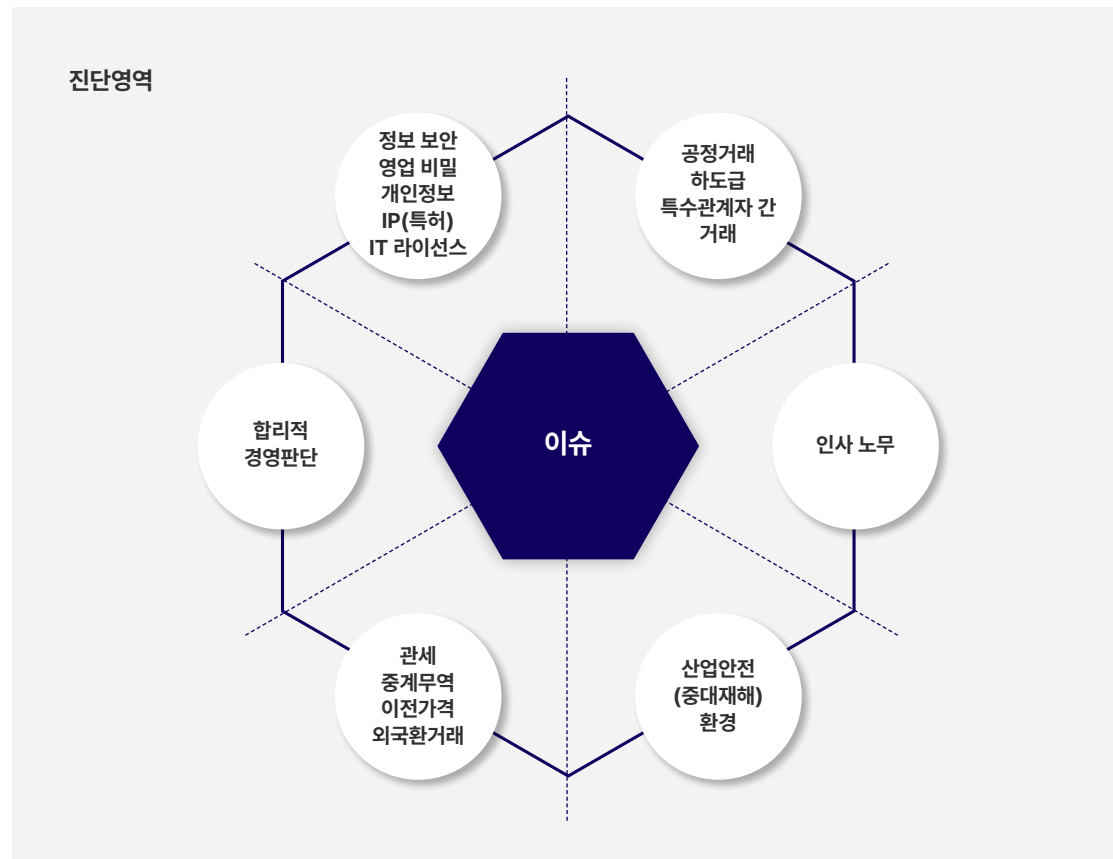
준법·윤리경영

컴플라이언스 프로그램운영

Better Me Better Future

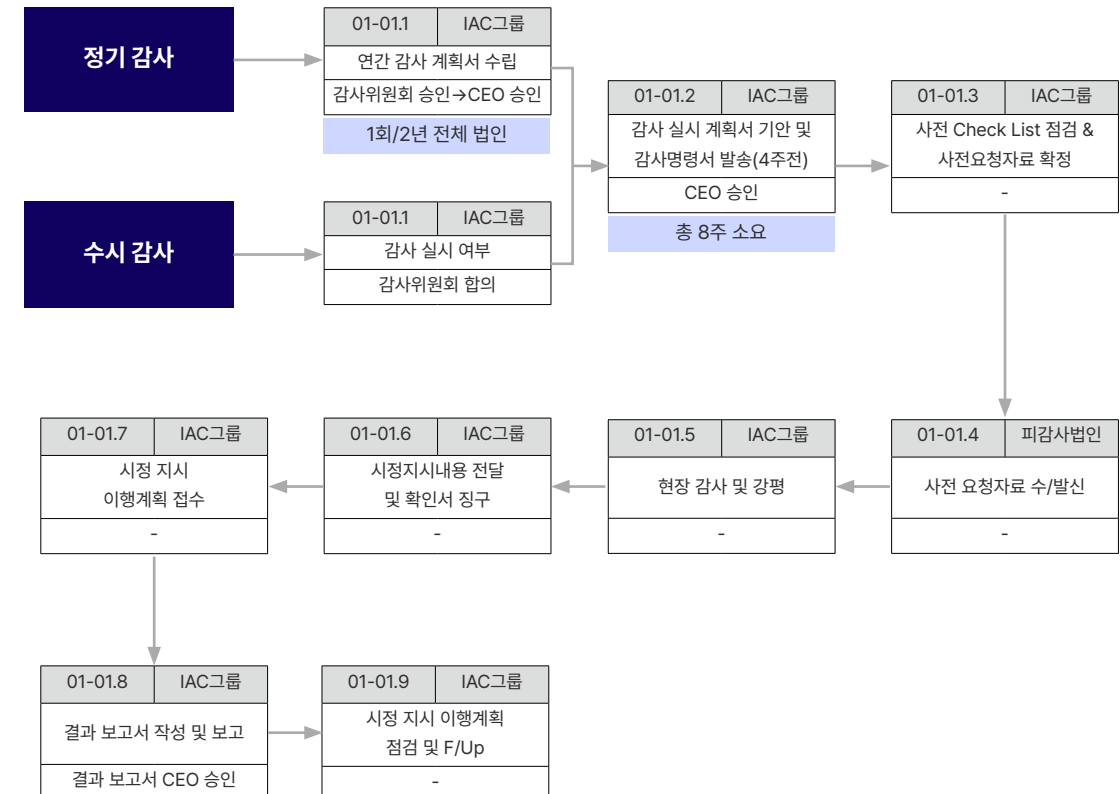
창신은 대·내외적으로 강화되는 법적 요구사항에 따른 잠재적인 리스크를 사전에 파악하고자 ‘Better Me, Better Future’ 프로젝트를 진행하였습니다.

프로젝트는 우선 6가지 중점 리스크 관리 항목에 대한 3자 법률 진단으로 진행하고 있으며 진행 결과를 통해 리스크 관리 프레임워크(Risk Management Framework)를 구축하고 리스크 관리를 고도화할 예정입니다.



내부 감사 프로세스 운영

리스크를 사전에 예방하고 모니터링하기 위해서 창신은 내부 감사 프로그램을 운영하고 있습니다. 연간 감사 계획을 수립하고 정기 감사와 수시 감사를 통해 인사노무, 안전, 공정거래, 윤리 등 각 영역에 사전 및 현장 감사를 진행하고 있습니다. 시정할 부분이 생기면 시정 이행을 하고 지속적인 모니터링을 통해 꾸준히 관리하고 있습니다. 그 결과 창신은 2020년부터 2022년까지 반부패/공정운영관련 법적 위반사항이 없습니다.



Governance

리스크 관리

창신은 국내·외 비즈니스 활동에 따른 법적, 재무적 위험 요소를 체계적으로 관리함으로써 선제적이고 안정적인 경영 환경을 만들어가고 있습니다.

리스크 관리 체계

창신은 국내·외 비즈니스 활동에 따른 법적, 재무적 리스크를 파악하고 있으며 이를 예방하고 효과적으로 관리하기 위한 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 나아가 전담 위험 관리팀을 운영하여 품질, 환경, 안전 등 경영 전반의 위험 요소에 대응하고 있습니다. 향후 리스크 별 대응 시나리오 분석과 사후 대응 점검을 통해 리스크에 따른 영향을 최소화해 나갈 예정입니다.

주요 위험 요인

창신은 운영에 영향을 미칠 수 있는 주요한 요인들을 범주화하여 관리하고 있습니다. 생산 역량 및 수주 계획에 대한 관리와 원자재 수급, 생산 설비 유지 보수, 제품 정보 유출 등 비즈니스 운영 상에서 발생할 수 있는 리스크를 최소화하기 위해 관련 부서와 주기적으로 점검하고 있습니다. 또한, 생산국의 인력 시장과 불안정한 요인을 예측하여 차세대 인력수급에 대비하고 중·장기적인 성장을 도모하고자 노력하고 있으며, 임직원들의 안전과 위생 건강 및 작업장 내 안전 불감증에 따른 사고를 방지하기 위해 철저하게 관리하고 있습니다.

재무적 유동성을 악화시킬 수 있는 요인들로 환율, 이자율 등 비통제 변수를 수시 점검하고 있으며, 생산설비 투자 계획에 대한 체계적인 의사결정 시스템을 구축하여 그에 따른 기회 가치와 손실 비용을 평가함으로써 재무적 리스크에 대비하고 있습니다. 이외에도 생산국의 정치·경제적 문제나 외교적 분쟁, 전 세계적으로 발생하는 시장 악재 상황 등 불확실한 리스크를 최소화하기 위해 전방위적 대응에 준비되어 있으며 최근 부각되고 있는 디지털 위험 요소에도 데이터의 무결성을 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

리스크 관리 절차



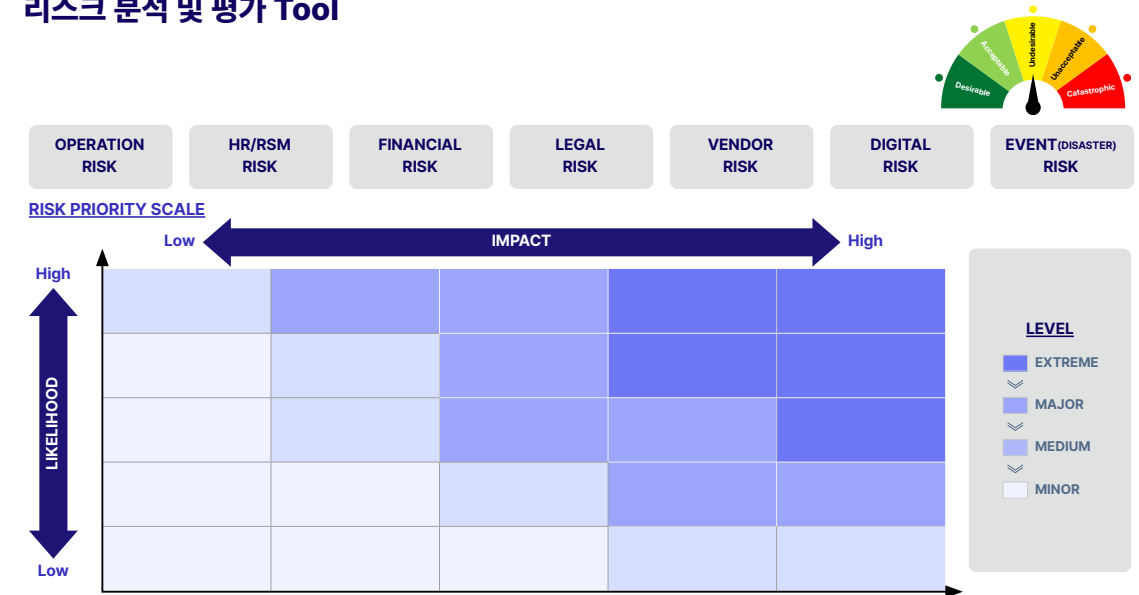
Governance

리스크 관리

리스크 관리 절차



리스크 분석 및 평가 Tool



리스크 관리의 현황 및 계획

최근 당사는 위험 관리를 위한 전담 팀을 신설하여 위험의 범위를 확장하고 그에 따른 위기 대응 매뉴얼과 체계를 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 위험 관리팀은 Corporate Communications & Compliance 본부 내에 귀속되어 잠재적 리스크 요인을 전방위적으로 탐색하고 그에 따른 리스크 평가의 객관성을 확보합니다.

당사에서 발생할 수 있는 세부적인 리스크를 분류 및 정의하고 평가하여 우선 순위 즉, 핵심 리스크를 선정합니다. 이를 통해 각 리스크 별 처리 방안 및 대응 전략을 확보하여 관리하고 그 중 주요한 성과 지표를 활용하여 KRI(Key Risk Indicator)를 설정합니다. 향후 리스크 관리 팀은 본 KRI를 전산화하여 경영진에 보다 효과적으로 인사이트를 제시 및 도모하고자 준비하고 있습니다.

Appendix

재무정보	73
ESG DATA	74
GRI Standards Index	81
UN-SDGs	83
제3자 검증 의견서	84
주요인증 및 수상실적	85
협회 가입현황	86

재무정보

재무정보

요약 연결재무상태표

단위: 원			
구분	2020년	2021년	2022년
유동자산	304,704,110,097	382,994,977,984	493,425,594,094
비유동자산	609,315,553,024	650,208,154,670	693,227,306,922
자산 총계	914,019,663,121	1,033,203,132,654	1,186,652,901,016
유동부채	604,981,336,933	668,704,162,030	681,543,078,465
비유동부채	48,483,395,811	35,210,094,909	49,684,420,106
부채 총계	653,464,732,744	703,914,256,939	731,227,498,571
자본금	2,200,000,000	2,200,000,000	2,200,000,000
기타 자본구성요소	-170,837,302	8,116,655,246	6,045,125,179
이익잉여금	254,783,675,927	310,206,504,605	435,557,137,575
비지배주주지분	3,742,091,752	8,765,715,864	11,623,139,691
자본총계	260,554,930,377	329,288,875,715	455,425,402,445

요약 연결 포괄손익계산서

단위: 원			
구분	2020년	2021년	2022년
매출액	1,503,091,706,076	1,603,344,525,261	2,222,621,594,818
매출원가	1,292,591,620,192	1,349,579,717,387	1,814,354,552,496
매출 총이익	210,500,085,884	253,764,807,874	408,267,042,322
영업이익	28,798,115,995	68,917,556,094	200,399,873,909
법인세 비용 차감전 순이익	-15,493,934,130	73,489,684,430	163,216,273,216
당기순이익	-22,637,017,613	59,999,635,296	125,862,560,983
기타포괄이익	5,239,626,735	8,761,810,042	1,219,621,876
총 포괄손익	-17,397,390,878	68,761,445,338	127,082,182,859

연결대상 종속기업

종속기업	지분율(%)	소재지	업종
창신 베트남	100.00	베트남	신발 제조와 판매
창신 동나이	100.00	베트남	신발 제조와 판매
청도 창신 헤업 유한공사	100.00	중국	신발 제조와 판매
창신 인도네시아	66.67	인도네시아	신발 제조와 판매
창신 렉사자야	95.00	인도네시아	신발 제조와 판매
(주)창신정밀	100.00	대한민국 부산	신발용 금형 제조 및 판매
창신정밀 베트남	100.00	베트남	신발용 금형 제조 및 판매
창신정밀 인도네시아	99.00	인도네시아	신발용 금형 제조 및 판매

경제적 가치 창출과 배분

단위: 백만 원				
분류	항목	2020년	2021년	2022년
국가	법인세	7,463.0	17,324.8	8,160.3
주주	배당금	27.5	27.5	27.5
지역사회	사회공헌 비용	20	-	49

ESG DATA

환경성과 데이터

온실가스·에너지 관리

구분	사업장	단위	2020년		2021년		2022년	
			Scope1	Scope2	Scope1	Scope2	Scope1	Scope2
온실가스 배출	한국	tCO ² eq	32	2,808	29	2,857	35	2,503
	베트남		4,793	70,863	3,650	60,701	4,345	164,242
	중국		2,162	14,957	1,758	17,369	525	15,830
	인도네시아		4,145	59,158	3,389	75,833	4,519	39,649
	Sub Total		11,132	147,785	8,826	156,759	9,425	222,223
	Grand Total		158,917		165,585		231,649	
	Scope별 족당 배출량	kgCO ² eq/pair	0.2	2.5	0.1	2.5	0.1	2.8
	합계 기준 족당 배출량		2.7		2.6		3.0	
에너지 사용	한국	MWh	158	5,136	143	5,225	174	5,235
	베트남		18,944	195,915	14,476	167,820	17,336	256,689
	중국		8,145	23,892	6,592	27,812	3,047	25,729
	인도네시아		20,468	70,495	16,723	90,365	22,223	101,761
	Sub Total		47,716	295,438	37,935	291,223	42,780	389,414
	Grand Total		343,154		329,158		432,194	
	Scope별 족당 사용량	kWh/pair	0.8	5.0	0.6	4.6	0.5	5.0
	합계 기준 족당 사용량		5.8		5.2		5.5	

*해당 자료는 Calendar year 기준으로 작성 하였으며 적용되는 기준에 따라 배출량 수치는 상이할 수 있음.
*배출량은 고객사 GHG(Green House Gas) Inventory Tool을 사용하여 산정하였으며 해당 Tool은 IPCC, USEPA 등의 자료를 기준함.

ESG DATA

환경성과 데이터

용수관리

사업장	구분		단위	2020년	2021년	2022년
한국	수자원 사용량	용수 사용량	ton	25,138	36,521	16,246
	수자원 공급원별	제3자 공급수(상수도, 공업용수도 등)	ton	25,138	36,521	16,246
베트남	수자원 사용량	용수 사용량	ton	663,039	555,097	764,580
		용수 재활용량		795,304	661,938	851,541
		합계		1,458,344	1,217,035	1,616,122
	수자원 공급원별	제3자 공급수(상수도, 공업용수도 등)	ton	880,129	773,013	1,026,852
		지하수		0	0	0
		바닷물		0	0	0
중국	수자원 사용량	용수 사용량	ton	51,491	62,773	57,511
		용수 재활용량		12,228	15,485	14,161
		합계		63,719	78,258	71,672
	수자원 공급원별	제3자 공급수(상수도, 공업용수도 등)	ton	130,877	157,635	144,500
		지하수		0	0	0
		바닷물		0	0	0
인도네시아	수자원 사용량	용수 사용량	ton	310,910	312,296	442,828
		용수 재활용량		104,039	127,037	201,960
		합계		414,949	439,333	644,788
	수자원 공급원별	제3자 공급수(상수도, 공업용수도 등)	ton	88,126	111,692	158,605
		지하수		127,085	127,814	84,283
		바닷물		0	0	0
		지표수		18,886	4,764	19,812

*해외 사업장의 경우 위성 공장을 제외한 본 공장만 대상으로 함

대기·수질 오염물질

사업장	구분		단위	2020년	2021년	2022년
한국	대기오염물질	NOx 배출량(질소산화물)	mg/m³	-	-	-
		SOx 배출량(황산화물)		-	-	-
		PM 배출량(미세먼지)		6.7	2.4	5.8
	수질오염물질	COD	mg/L	4.8	10.2	8.4
		BOD		2.5	5.4	4.4
		SS		2	1	21
베트남	기타 오염물질	n-H	mg/m³	-	-	-
		VOC 배출량		-	-	-
		NOx 배출량(질소산화물)		118.5	34.7	25.0
	대기오염물질	SOx 배출량(황산화물)	mg/m³	14.8	16.0	22.0
		PM 배출량(미세먼지)		37.0	32.6	31.3
		COD	mg/L	24.0	21.0	16.0
중국	수질오염물질	BOD		10.0	16.0	12.0
		SS		16.0	32.0	30.0
		n-H	mg/m³	18.3	15.2	13.2
	기타 오염물질	VOC 배출량		1,071.2	1,036.5	802.8
		NOx 배출량(질소산화물)		-	-	-
		SOx 배출량(황산화물)	mg/m³	-	-	-
인도네시아	대기오염물질	PM 배출량(미세먼지)		-	-	-
		COD	mg/L	49.0	29.0	28.7
		BOD		9.6	5.6	6.5
	수질오염물질	SS		15.0	22.3	17.7
		n-H	mg/m³	11	10.6	13
		VOC 배출량		1.89	4.87	2.05
	대기오염물질	NOx 배출량(질소산화물)	mg/m³	673	496	135
		SOx 배출량(황산화물)		13	10	20
		PM 배출량(미세먼지)		59	20	29
	수질오염물질	COD	mg/L	30	43	38
		BOD		6	9	8
		SS		6	13	15
	기타 오염물질	n-H	mg/m³	1	3	1
		VOC 배출량		-	-	-

*사내 관리 배출 물질 기준으로 작성

ESG DATA

환경성과 데이터

폐기물 관리

사업장	구분	단위	2020년	2021년	2022년
한국	폐기물 발생량	일반폐기물	466.6	468.5	457.8
		지정폐기물	41.3	39.1	37.1
		합계	507.9	507.6	494.9
	폐기물 처리	소각	0	0	0
		매립	0	0	0
		재활용	507.9	507.7	494.9
베트남	폐기물 발생량	일반폐기물	6,162.3	5,472.8	7,266.4
		지정폐기물	784.2	616.7	903.3
		합계	6,946.5	6,089.4	8,169.7
	폐기물 처리	소각	0	0	0
		매립	0	0	0
		재활용	2,643.9	2,750.1	3,664.9
중국	폐기물 발생량	일반폐기물	589.7	642.4	534.5
		지정폐기물	63.6	72.9	66.6
		합계	653.3	715.3	601.0
	폐기물 처리	소각	0	0	0
		매립	0	0	0
		재활용	43.0	47.7	35.6
인도네시아	폐기물 발생량	일반폐기물	3,584.7	4,495.4	4,988.4
		지정폐기물	341.4	548.4	550.3
		합계	3,926.1	5,043.8	5,538.7
	폐기물 처리	소각	0	0	0
		매립	0	0	0
		재활용	1,323.2	1,492.0	2,134.4

*사내 관리 배출 물질 기준으로 작성

친환경 투자

구분	사업장	단위	2020년	2021년	2022년
친환경 투자액	베트남	USD	24,050.0	200,463.0	173,514.0
	중국	USD	77,922.1	563,467.5	114,925.4
	인도네시아	USD	177,974.0	19,647.7	41,378.8

ESG DATA

사회성과 데이터

임직원

구분			단위	2020년	2021년	2022년
일반현황 (임원+정규직만)	총 구성원 수	전체		73,813	78,965	77,745
		한국		1,119	1,117	1,170
	지역별	중국	명	5,541	4,892	4,641
		베트남		39,812	42,040	42,796
		인도네시아		27,341	30,916	29,138
	성별(한국)	남성	명	759	770	791
		여성		360	347	379
	성별(베트남)	남성	명	8,230	9,192	9,788
		여성		31,582	32,848	33,008
	성별(중국)	남성	명	801	733	706
		여성		4,740	4,159	3,935
	성별(인도네시아)	남성	명	2,963	3,000	3,001
		여성		24,378	27,916	26,137
직급별	한국	남성 관리자	명	605	616	633
		여성 관리자	명	189	180	209
		합계	명	794	796	842
		여성 관리자율	%	24%	23%	25%
	해외	남성 관리자	명	2,598	2,687	2,793
		여성 관리자	명	2,942	3,050	3,255
		합계	명	5,540	5,737	6,048
		여성 관리자율	%	53%	53%	54%
	다양성	장애인		22	13	13
		외국인	명	4	3	4
	한국	국가보훈자		14	15	13
		비정규직(계약직 포함)		26	20	36
		장애인		658	686	753
		외국인	명	N/A	N/A	N/A
	해외	국가보훈자		N/A	N/A	N/A
		비정규직(계약직 포함)		13,154	12,211	11,848

채용 및 근속 현황

사업장	구분	단위	2020년	2021년	2022년
한국	신규채용	명	88	73	135
	이직자 수(자발적+권고이직)	명	71	68	84
	이직자 비율	%	6%	6%	7%
	평균 근속년수(연도말 재직직원 기준)	년	5.70	6.24	6.38
	해고된 근로자 수	명	0	0	0
베트남	신규채용	명	8,542	8,557	8,682
	이직자 수(자발적+권고이직)	명	1,562	2,309	2,832
	이직자 비율	%	3.9%	5.5%	6.6%
	평균 근속년수(연도말 재직직원 기준)	년	5.00	5.30	6.20
	해고된 근로자 수	명	0	0	0
중국	신규채용	명	21	44	50
	이직자 수(자발적+권고이직)	명	845	691	301
	이직자 비율	%	15.2%	14.1%	6.5%
	평균 근속년수(연도말 재직직원 기준)	년	11.80	12.95	13.89
	해고된 근로자 수	명	169	81	13
인도네시아	신규채용	명	55	2,587	1,319
	이직자 수(자발적+권고이직)	명	940	1,229	2,555
	이직자 비율	%	5.3%	6.4%	14.3%
	평균 근속년수(연도말 재직직원 기준)	년	8.05	7.10	6.31
	해고된 근로자 수	명	116	351	2,034
인도네시아 창신 렉사자야	신규채용	명	821	3,832	1,350
	이직자 수(자발적+권고이직)	명	1,279	1,619	1,890
	이직자 비율	%	13.4%	13.8%	16.8%
	평균 근속년수(연도말 재직직원 기준)	년	1.69	1.89	2.79
	해고된 근로자 수	명	4	0	2

ESG DATA

사회성과 데이터

출산 및 육아휴직 사용 현황

사업장	구분	단위	2020년	2021년	2022년
한국	육아휴직 사용 인원	명	11	15	17
	육아휴직 복귀 인원	명	15	8	13
	육아휴직 복귀 후 12개월 근무 비율	%	93%	50%	76%
베트남	육아휴직 사용인원	명	2,346	2,345	1,975
	육아휴직 복귀인원	명	2,346	2,345	1,910
	육아휴직 복귀 후 12개월 근무비율	%	69%	68%	82%
중국	육아휴직 사용인원	명	0	0	10
	육아휴직 복귀인원	명	0	0	9
	육아휴직 복귀 후 12개월 근무비율	%	0%	0%	0%
인도네시아	육아휴직 사용인원	명	2,284	951	2,540
	육아휴직 복귀인원	명	2,164	893	2,220
	육아휴직 복귀 후 12개월 근무비율	%	100%	100%	100%
인도네시아 창신 렉사자야	육아휴직 사용인원	명	908	1,101	1,032
	육아휴직 복귀인원	명	682	727	741
	육아휴직 복귀 후 12개월 근무비율	%	59%	75%	95%

교육 현황(본사 기준)

구분		단위	2020년	2021년	2022년
총 교육 현황 (법정의무교육 포함)	총 교육훈련 시간	시간	26,131	24,840	37,971
	임직원 1인당 교육훈련시간	시간	39.5	25.2	43.0
	총 교육인원 수(중복제외)	명	622	961	884
	임직원 교육 참여비율	%	92.3	97.6	84.4
	임직원 총 교육훈련비	백만 원	258	115	346
	임직원 1인당 교육 비용	천원	350	116	330
성희롱 예방교육	교육시간	시간	255	928	967
	참여인원	명	255	928	967
직장 내 괴롭힘 방지 교육	교육시간	시간	255	928	967
	참여인원	명	255	928	967
장애인 인식개선 교육	교육시간	시간	255	928	967
	참여인원	명	255	928	967

ESG DATA

사회성과 데이터

노동조합 및 가입현황

사업장	구분	단위	2020년	2021년	2022년
한국	노동조합 가입 대상 인원	명	1,119	1,117	1,170
	노동조합 가입 인원	%	326	322	329
	노동조합 가입 비율	%	29%	29%	28%
	노사협의회 개최	회	4	4	4
	고충 접수 건수	건	32	12	43
	고충 접수 처리 건수	건	32	12	43
	평균 답변 처리일	일	10	10	10
베트남	노동조합 가입 대상 인원	명	39,807	42,035	42,790
	노동조합 가입 인원	%	39,807	42,035	42,790
	노동조합 가입비율	%	100%	100%	100%
	노사협의회 개최	회	18	0	16
	고충 접수 건수	건	20	26	43
	고충 접수 처리 건수	건	20	26	43
	평균 답변 처리일	일	14	14	14
중국	노동조합 가입 대상 인원	명	5,541	4,892	4,641
	노동조합 가입 인원	%	5,541	4,892	4,641
	노동조합 가입비율	%	100%	100%	100%
	노사협의회 개최	회	1	1	2
	고충 접수 건수	건	36	37	25
	고충 접수 처리 건수	건	36	37	25
	평균 답변 처리일	일	2	2	2
인도네시아	노동조합 가입 대상 인원	명	17,788	19,150	17,914
	노동조합 가입 인원	%	16,005	15,721	16,012
	노동조합 가입비율	%	90%	82%	89%
	노사협의회 개최	회	7	7	8
	고충 접수 건수	건	9	10	10
	고충 접수 처리 건수	건	9	10	10
	평균 답변 처리일	일	7	7	7
인도네시아 창신 렉사자야	노동조합 가입 대상 인원	명	9,553	11,766	11,224
	노동조합 가입 인원	%	3,791	4,495	3,790
	노동조합 가입비율	%	40%	38%	34%
	노사협의회 개최	회	1	1	1
	고충 접수 건수	건	10	37	138
	고충 접수 처리 건수	건	10	37	138
	평균 답변 처리일	일	30	30	30

안전 관리

사업장	구분		단위	2020년	2021년	2022년	
한국	안전 관리	재해율	%	0	0	0	
		재해건수	부상자 수	건	0	0	0
			사망자 수	건	0	0	0
		LTIR(근로손실 재해율)		200,000시간당 재해건수	0	0	0
	안전교육	총 교육시간	시간	7,152	15,000	15,324	
		총 교육인원	명	298	930	964	
		직원 1인당 교육시간	시간/명	24	16	16	
베트남	안전 관리	재해율	%	0.05%	0.02%	0.03%	
		재해건수	부상자 수	건	13	7	10
			사망자 수	건	0	0	0
		LTIFR(근로손실재해율)		200,000시간당 재해건수	0.04	0.03	0.03
	안전교육	총 교육시간	시간	254,032	236,253	279,829	
		총 교육인원	명	31,305	32,263	32,921	
		직원 1인당 교육시간	시간/명	8.11	7.32	8.50	
중국	안전 관리	재해율	%	0.03%	0.03%	0.07%	
		재해건수	부상자 수	건	1	1	2
			사망자 수	건	0	0	0
		LTIFR(근로손실재해율)		200,000시간당 재해건수	0.03	0.03	0.06
	안전교육	총 교육시간	시간	7,855	7,163	6,694	
		총 교육인원	명	36,760	29,786	30,685	
		직원 1인당 교육시간	시간/명	0.21	0.24	0.22	
인도네시아	안전 관리	재해율	%	0.15%	0.15%	0.08%	
		재해건수	부상자 수	건	28	28	17
			사망자 수	건	0	0	0
		LTIFR(근로손실재해율)		200,000시간당 재해건수	0.16	0.16	0.08
	안전교육	총 교육시간	시간	2,834	5,646	11,254	
		총 교육인원	명	6,455	12,964	30,781	
		직원 1인당 교육시간	시간/명	0.44	0.44	0.37	
인도네시아 창신 렉사자야	안전 관리	재해율	%	0.31%	0.20%	0.11%	
		재해건수	부상자 수	건	30	24	13
			사망자 수	건	0	0	0
		LTIFR(근로손실재해율)		200,000시간당 재해건수	0.34	0.24	0.12
	안전교육	총 교육시간	시간	3,090	8,375	9,967	
		총 교육인원	명	2,227	5,482	8,236	
		직원 1인당 교육시간	시간/명	1.39	1.53	1.21	

ESG DATA

사회성과/경영·거버넌스 데이터

사회공헌

구분	단위	2020년	2021년	2022년
현금	USD	84,578	220,585	62,965
지역사회투자	USD	18,568	120,990	14,455
물품 기부	USD	14,938	42,051	27,316

이사회

구분		단위	2020년	2021년	2022년	
이사회 성과	개최 횟수	정기	횟수	-	3	3
		임시	횟수	-	0	1
	의결안건		건	-	11	13
	보고 안건		건	-	11	13
	수정 의결 안건		건	-	0	0
	여성 이사 비율		%	-	0%	0%
	평균 참석률		%	-	100%	100%
	사내이사		명	-	3	3
	사외이사		명	-	4	4

*2021년부터 이사회가 체계화되어 2020년 집계된 데이터 없어 산출 어려움

GRI Standards Index

공통주제 Universal Standards(General Disclosure)

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		보고 위치
조직 프로필 및 임직원	2-1	조직 세부 정보	8
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	ABOUT THIS REPORT
	2-3	보고 기간, 주기, 연락처	ABOUT THIS REPORT
	2-4	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 정보 수정	-
기업활동 및 임직원	2-5	외부 검증	84
	2-6	기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	11-13
	2-7	임직원	8, 11, 77
	2-8	임직원이 아닌 근로자	77
지배구조	2-9	지배구조 및 구성	66
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	66
	2-11	최고의사결정기구의 의장	66
	2-12	최고의사결정기구의 역할	66
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	23, 66-67
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	23, 66-67
	2-15	이해관계 상충	66-67
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	66-67
전략, 정책, 관행	2-17	최고의사결정기구의 전문성	66
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5-7
	2-23	정책약속이행	5-7
	2-24	책임있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책 내재화	5-7, 23, 31, 41, 43, 46, 49, 62, 68
	2-25	부정적인 영향 완화 절차	70-71
	2-26	고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	48, 68
	2-27	법률 및 규정 준수	36, 69
	2-28	가입 협회	86
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	25
	2-30	단체 협약	45

공통주제 Universal Standards(Material Topics)

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		보고 위치
중대 토픽 공시	3-1	중대 토픽 결정 프로세스	26
	3-2	중대 토픽 리스트	27
	3-3	중대 토픽 관리	27

특정표준공개(Topic-specific Standards(Economic Performance, GRI 200))

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		보고 위치
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	8, 73
간접 경제 효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	62-64, 80
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	62-64, 80
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	68-69

GRI Standards Index

특정표준공개(Topic-specific Standards(Environment Performance, GRI 300))

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		보고 위치
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	74
	302-3	에너지 집약도	74
	302-4	에너지 소비 절감	31-32, 74
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	31-32, 74
용수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용 (기업 활동, 제품, 서비스 등 용수 관련 영향)	34, 75
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	34, 75
	303-3	취수	75
	303-4	용수 배출량	75
	303-5	물 소비	75
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	74
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	74
	305-4	온실가스 배출 집약도	74
	305-5	온실가스 배출 감축	31, 74
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	34, 75
	Non-GRI	수질 오염물질	75
	Non-GRI	유해 화학물질	35, 75
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	33, 76
	306-2	중요한 폐기물 관련 영향 관리	33, 76
	306-3	폐기물 발생 및 처리	33, 76
	306-4	폐기물 재활용	33, 76
	306-5	직접 처리된 폐기물	33, 76
환경적 컴플라이언스	307-1	환경 규제 위반	36

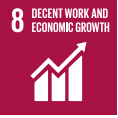
특정표준공개(Topic-specific Standards(Social Performance, GRI 400))

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		보고 위치
고용	401-1	신규채용과 이직	40, 77
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생*	45, 48, 78
	401-3	육아휴직	48, 78
산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	50-55
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	50, 52
	403-3	직장 의료 서비스	45, 55
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	54
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	51, 54, 79
	403-6	근로자 건강 증진	55
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	51, 54
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	79
훈련 및 교육	403-9	업무 관련 부상	79
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	78
다양성과 기회균등	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	41-44
	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	66
차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	48
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 사업장 및 공급업체	해당사업장 없음
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사업장 없음
강제노동	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사업장 없음
인권평가	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	46, 78
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	62-64
공급업체 사회평가	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	57
고객 보건 및 안전	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	58-59

*전 임직원 대상 적용

UN-SDGs

창신은 UN지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)를 지지합니다. 나아가 창신은 해당 목표들을 달성하기 위한 기업의 역할과 책임을 다하고 있습니다.

SDGs 목표	창신 그룹 주요 활동	SDGs 목표	창신 그룹 주요 활동
 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	글로벌 지역사회의 저소득층 아이들에게 미래 성장을 위한 교육, 인프라 지원	 국내 및 국가 간 불평등 감소	인권경영방침 수립 DE&I 교육 실시 및 문화 확산 인권 고충 채널 운영
 모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	안전보건경영체계 구축 안전보건 위험 평가 및 관리 대기/수질오염물질 저감 활동 유해화학물질 관리 체계 구축 및 최소화	 도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력 있고 지속 가능하게 보장	재난 위험 비상사태 대응 관리 글로벌 취약계층 주거환경 개선
 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	인재 육성 프로그램 운영조직문화 개선 활동	 지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	폐기물 재활용하여 제품 생산 친환경 캠페인 확대를 통한 인식 제고
 성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 자력화	DE&I 교육 실시 및 문화 확산 여성 리더 육성을 위한 다양한 프로그램 운영 여성을 위한 건강 프로그램 운영 여성 친화 우수기업 상 등 수상	 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	기후변화 대응 온실가스 감축 전략 및 목표 수립
 모두를 위한 물과 위생설비에 대해 가용성과 지속 가능한 유지관리 보장	오폐수 저감 및 재이용 활동	 지속가능발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보존과 지속 가능한 사용	생태계 보전을 위한 환경 정화활동
 정가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지에의 접근 보장	재생에너지 확대 및 에너지 데이터 관리 에너지 효율 개선을 위한 설비 교체	 육상생태계 보호·복원·증진, 삼림을 지속 가능하게 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 중지 및 복구, 생물다양성 손실 중단	환경보호를 위한 나무 기증 활동
 지속가능한 경제성장을 이루고 모두를 위한 양질의 일자리 창출	데이터 혁신을 통한 기술 강화 협력사 역량 강화 지원 안전적인 고용 우수기업 수상	 지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있으며 포용적인 제도 구축	이사회 전문성 강화 및 운영 준법·윤리경영 리스크 관리를 통한 지속가능한 의사결정
 복원력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속 가능한 산업화 증진 및 혁신 장려	데이터 기술 혁신, 린 혁신문화를 통한 경쟁력 확보	 이행수단 강화, 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	협력사와 동반성장 추진 ESG 추진 체계 수립 글로벌 지자체 등과 협업

제3자 검증의견서

창신INC 이해관계자 귀중

도입(Introduction)

한국가치융합협회(이하 '검증인')는 창신 2023 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청받았습니다. 검증인이 발행하는 검증의견서는 검증 범위에 포함된 정보에 한하여 적용됩니다. 검증인은 검증의견에 대해서만 책임이 있음을 밝힙니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 보고서를 발간한 회사인 (주)창신INC에 있습니다.

검증범위 및 기준(Scope and Criteria)

검증은 국제적인 검증표준인 AA1000AS v3에 따라 수행하였습니다. 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성 등 4대 원칙 적용, 정보 수집 프로세스 및 시스템, 공시 정보의 신뢰성 및 품질 등을 평가하는 'Type 2'와 제한적으로 수집된 근거를 바탕으로 수행하는 '중위수준(Moderate Level)'을 적용하였습니다. 또한 보고서 작성 국제표준인 GRI Standards와 사회적 책임 지침인 ISO 26000을 검증에 참고하였습니다. 검증범위는 아래와 같습니다.

- 정보 수집, 분석을 위한 프로세스와 경영시스템의 적합성
- 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact) 등 검증표준의 4대 원칙 적용 여부
- 데이터와 정보의 신뢰성

검증방법(Methodology)

검증인은 독립적인 검증기관으로서 검증표준 절차 및 가이드라인을 준수하였고 다음과 같은 방법으로 검증을 수행하였습니다.

- 각종 증빙 자료 및 문서 검토
- 데이터 및 정보의 수집, 추적, 분석 시스템 검토
- 회사 방문 및 담당자 인터뷰

검증결과(Conclusions)

상기 기술된 검증방법 및 활동을 통해서 도출된 검증 의견은 아래와 같습니다.

- 보고서는 포괄성(Inclusivity) 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있습니다. 포괄성은 적극적으로 이해관계자를 식별하고, 조직의 중요한 지속가능성 주제 선정 및 관련 전략적 대응방안 개발에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다. 포괄적인 조직은 조직이 영향을 미치는 대상과 조직에 영향을 미치는 이해관계자들에 대한 설명 의무를 다합니다. 창신INC는 고객, 임직원, 지역사회, 협력사, 정부 등 핵심 이해관계자를 식별하였고, 공식적인 이해관계자 참여 프로그램을 운영하였습니다.

- 보고서는 중요성(Materiality) 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있습니다. 중요성은 각 주제가 조직과 이해관계자에게 미치는 영향을 고려해 가장 관련도가 높은 지속가능성 주제들을 찾아서 우선순위를 설정하는 것입니다. 중요 이슈란 조직 및 이해관계자의 평가, 의사 결정, 활동 및 성과에 단기·중장기적으로 상당한 영향과 파급력을 미치는 이슈를 의미합니다. 창신INC는 회사의 재무 성과에 미치는 영향과 환경 및 사회에 미치는 영향을 모두 고려할 목적으로 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 통해 중요 이슈(Material Issues)를 도출하였습니다.
- 보고서는 대응성(Responsiveness) 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있습니다. 대응성은 중요한 지속가능성 주제와 관련 영향에 대해 조직이 적시에 적절한 대응을 취하는 것을 의미합니다. 대응성은 의사결정, 활동, 성과 및 이해관계자와의 커뮤니케이션을 통해 실현됩니다. 창신INC는 중요 이슈를 조직의 전략과 활동에 반영하고 이해관계자들의 요구에 적절하게 대응하였습니다.
- 보고서는 영향성(Impact) 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있습니다. 영향성은 조직의 활동, 성과 또는 결과가 다른 집단이나 조직의 일부 또는 경제, 환경, 사회와 이해관계자 및 조직 스스로에게 미치는 효과를 나타냅니다. 중요 주제는 조직에 다양한 직접적 또는 간접적인 영향(긍정적, 부정적, 계획적, 우발적, 예상한 바와 일치하거나 일치하지 않는, 단기, 중기 또는 장기적)을 미칠 수 있습니다. 창신INC는 영향을 파악 및 평가하고 있으며, 중요 이슈별로 결정된 영향을 보고서를 통해 공개하였습니다.
- 창신INC는 데이터 및 정보의 수집, 추적, 분석, 검토를 위한 적절한 시스템을 구축하고 있으며, 보고서에 수록된 정보와 데이터는 신뢰할 수 있고 중대한 오류나 편견이 없습니다.

권고사항(Recommendation)

검증인의 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다. 지속가능성 주제별 핵심성과지표(KPI)가 아직 마련되지 않은 분야에 대해서는 GRI Standards, ISO 26000 등 관련 글로벌 표준을 활용하여 신규 핵심성과지표(KPI)를 개발하고 관리할 것을 권장합니다.

독립성 및 적격성(Independence and Competencies)

검증팀은 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 검증인은 창신INC와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 어떠한 이해상충도 없습니다. 검증팀은 지속가능성 및 CSR, ESG 경영 분야에서 오랜 경험을 축적하였고, 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 팀원으로 구성되어 있습니다.



2023년 8월

한국가치융합협회 ESG검증위원장 이 현



주요 인증 및 수상실적

수상내역

구분	수상명	수여기관	수상 일자	구분	수상명	수여기관	수상 일자
한국 본사	“재봉 기술자를 키워내고 장인 정신을 기르는 인재 양성 중심 기업” 특성화고교 현장훈련 우수사례 선정	중소벤처기업진흥공단	2022.02.	인도네시아 법인	2020년 친환경 우수 기업	인도네시아 환경산림공단	2020.01.
					COVID-19 방역 우수 기업	까라왕 지방 정부	2020.06.
	2022 대한민국 인적자원개발 “교육 프로그램 부문 (재봉 Craftsmanship 양성훈련)” 대상 수상	한국HRD협회	2022.04.		의료보험 납입 우수 기업	서부 자바주 사회보장청	2020.07.
			의료보험 납입 우수 기업		까라왕군 사회보장청	2020.08.	
베트남 법인	베트남 2급 노동훈장(정부 훈장)	노동부	2020.10.		2020년 우수 민간기업	까라왕 지방 정부	2020.09.
	동나이 적십자상	동나이 적십자	2021.01.		장애인 고용우수 기업	인도네시아 장애인관리공단	2020.12.
	COVID-19 예방 우수상(동나이 적십자상)	동나이 인민위원회	2021.12.		2021년 장애인 고용우수 기업	지역대표의회	2021.04.
	동나이성 정부 공로상	동나이 정부	2022.04.		사회보장제도(BPJS) 우수 기업	사회보장국	2021.09.
	하계봉사활동 우수사례 표창	동나이 청소년 연합	2022.09.		GP2SP(여성 근로자 건강 캠페인) 수상	서부 자바주 주지사	2021.11.
	인도주의 활동 우수상	응애안 적십자	2022.11.		여성 건강 우수 기업	인도네시아 보건부	2021.11.
중국 법인	고용관리 우수 기업(사회보장 국장 상)	교주시 인적자원사회보장국	2021.02.		CSR 우수 기업	까라왕 지방 정부	2021.12.
					COVID-19 대응 우수 기업	까라왕 지방 정부	2021.12.
					2021년 친환경 우수 기업	인도네시아 환경산림공단	2021.12.
					장애인 고용 우수 기업	까라왕 지방 정부	2022.02.
				인도네시아 노동부상 (COVID-19 방역 우수 기업)	인도네시아 노동부	2022.05.	
				인도네시아 노동부상(HIV AIDS 예방관리상)	인도네시아 노동부	2022.05.	
				사회보장제도(BPJS) 우수 기업	사회보장국	2022.06.	
				공공병원 개선 사업 참여 공로상	까라왕 지방 정부	2022.09.	
				사회보장고용부 우수상	사회보장고용부	2022.11.	
				서부 자바주 CSR 우수 기업	서부 자바주	2022.12.	
				까라왕군 CSR 우수 기업	까라왕 지방 정부	2022.12.	
				2022년 친환경 우수 기업	인도네시아 환경산림공단	2023.03.	
				장애인 고용 우수 기업	가룟 지방정부	2021.12.	
				여성 및 장애인 고용 우수 기업	서부 자바주	2022.04.	
				사업장 COVID-19 방역 우수 기업	인도네시아 노동부	2022.05.	
				사업장 HIV 에이즈 예방 프로그램 우수상	인도네시아 노동부	2022.05.	
				장애인 고용 우수 기업	서부 자바주	2022.08.	
				노사협의회 운영 우수 기업	서부 자바주	2022.09.	
				사회보장국 노무 이행 우수 기업	사회보장국	2023.03.	

주요 인증 및 수상실적

인증 현황

사업장명	인증 내역	인증기간	주관처
본사	ISO 45001	2023.07.~2026.07.	한국표준협회
본사	ISO 27001	2023.03.~2026.03.	IGC
베트남 법인	ISO 14001	2021.05.~2024.05.	BSI
베트남 법인	ISO 45001	2021.05.~2024.05.	BSI
중국 법인	ISO 14001	2023.02.~2026.02.	SGS
중국 법인	ISO 45001	2023.02.~2026.02.	SGS
인도네시아 법인	ISO 14001	2023.01.~2026.01.	Sucofindo
인도네시아 법인	ISO 45001	2023.01.~2026.01.	Sucofindo
인도네시아 법인	ISO 50001	2023.01.~2026.01.	Sucofindo

협회 가입 현황

신평장림공업단지관리공단
부산환경보전협회
한국인사관리협회
한국전기기술인협회
한국신발산업협회
부산상공회의소
한국무역협회
한국소방안전원
한국능률협회
한국생산성본부
대한산업안전협회
한국HRD협회
Indonesia Footwear Association (APRISINDO)
Korean Footwear Association (KOFA)

